

水鳳凰設計有限公司

東方時尚創意雷雕鏤空圖紋
皮包系列設計計畫

公司小檔案

- ◎ 成立日期：97年1月29日
- ◎ 負責人：何文靜
- ◎ 資本額：500萬
- ◎ 員工人數：6人

◎ 經營理念：鳳凰設計有限公司成立於2008年元月，以水鳳凰『Fenice』為品牌名稱。「鳳凰」的意念來自於中國民間的鳳凰傳說，「水」是台灣話「漂亮」的意思，水鳳凰取其純淨柔美的意涵，以及從水中飛昇而出的形象。「Fenice」則是義大利文的鳳凰之意。水鳳凰是一個以文化及東方時尚為概念的品牌，產品定位為『東方奢華』精品。

◎ 技轉單位：無

計畫緣起

動機

水鳳凰深深感受到品牌累積的重要，尤其是持續「精緻的累積」。我們希望消費大眾每天都能感受到我們的用心與真誠，而在創造「精緻」的背後，隱藏著當代設計、創新的數位技術應用，以及新世代的行銷策略，將百年口耳相傳的行銷策略，以網路來執行，更快速也更廣闊的將產品資訊傳播出去。而精緻的累積是需求靠不斷的研發與整合，本專案即為落實水鳳凰發展目標的里程碑，應用數位科技及工業設計管理概念來達成每一件精緻的產品。而在創造“精緻”的背後，隱藏著當代設計，創新的數位技術應用，將文化、工藝、與科技化為時尚的產品。

目的：

東方時尚鏤空圖紋精品皮包系列，運用本公司擅長的雷射雕刻圖案設計，結合傳統皮件精品，開發具有中國文化故事內涵的時尚皮件，將文化創意導入時尚流行產業，創造與歐美國際名牌包款區別的時尚市場之藍海策略。創新設計東方時尚雷雕鏤空圖紋皮包系列，包括肩背包、手提包、手拿包、多功能包、名片夾及鑰匙圈掛飾等共6項，主要材質為天然牛皮。

新產品簡介

主題

水鳳凰東方時尚雷雕鏤空圖紋皮包系列，以「幻象東方」為主題所開發的產品，多取材自故宮文物圖樣，如清朝『雕牙四層透花提食盒』、宋代單色漆器『剔黑孔雀牡丹八瓣盤』、明朝漆器剔紅琴鶴人物盒、明漆器剔紅茶花梅花圓盒、清乾隆磁胎洋彩錦上添花茶壺、磁胎洋彩錦上添花海棠式瓶、磁胎畫珐瑯花鳥四寸碟等文物為參考設計紋樣。

故宮典藏為驚世精品，做工精緻且引人入勝，圖紋豐富性向來是延伸發展文創產品的加值資源。創新設計的東方文化色彩加上皮件雷雕鏤空圖紋，增加產品美感與豐富性、創造具實用價值之時尚精品，並考量都會生活使用之便利性與文化整體搭配

之美感。

以清朝『雕牙四層透花提食盒』為設計圖紋的包款，像是十八世紀歐洲人幻想中的東方樂園。其中有傳說中的八仙人物，故取名為「仙境」。包款包括肩背包、多功能包、名片夾等。

以元末明初單色漆器『剔黑孔雀牡丹八瓣盤』為設計圖紋的包款，孔雀與牡丹的構圖鮮活有緻，雌雄孔雀在牡丹花叢中穿梭起舞，宛如展開一場華麗的舞會，故取名為「花舞」。包款包括手拿包、多功能包、名片夾等。

以明朝漆器「剔紅琴鶴人物盒」底部『折枝茶花』為設計圖紋的包款，以茶花為主體，茶花向來為中國文人雅士所欣賞，屬於君子之花，在歐洲知名品牌 Chanel 也以茶花做為專屬圖騰。故取名為「海榴」（茶花古名為海榴），包款包括手提包、多功能包、名片夾等。

綜合乾隆磁胎洋彩錦上添花茶壺、磁胎洋彩錦上添花海棠式瓶、磁胎畫珐瑯花鳥四寸碟等三件文物上的圖騰，以及磁器上的冰裂紋融合成中西合併的包款，取名為「獨鳴」，包款包括肩背包、手拿包等。

包款之外，還設計10款的真皮掛飾，運用中國傳統剪紙的概念，設計成立體紙花的真皮掛飾，以雷射雕刻技術雕刻真皮，加上金屬配件與流蘇形成精緻時尚配件。剪紙造型取材自故宮漆器收藏品上面的圖騰，含有吉祥祝福的意涵，掛飾立體造型類似清宮格格頭飾上的花，故取名為「格格吉祥」。

計畫創新重點

創新「幻象東方」輕時尚產品風格

本計畫產品「東方時尚鏤空圖紋精品皮包系列」，運用文化元素之數位圖騰轉換與創新應用雷射雕刻圖案設計，以雷雕創出圖騰的鏤空、半雕及網點交錯應用，並搭配具時尚感的施華洛世奇水晶結合傳統皮件精品，開發具有中國文化故事內涵的時尚皮件，將文化創意導入時尚流行產業，創新「幻象東方」年輕時尚風格，與歐美國際名牌包款區隔找出時尚市場之藍海策略。



研發成果及衍生效益

1. 新產品樣式增加營收效益

市面上的包款多講求流行性，大多追求與名牌相似的設計，本專案以東方的元素做為雷雕圖騰設計的基底，讓包不僅僅是皮包，豐富的配色與組合，強調東方的蘊底與美感，在細膩圖騰中更傳遞著東方的傳說故事。本專案研發之包款，預估可增加本公司自 101 年第四季起，至 103 年底之產值為 3600 千元(請參考第 3 頁經濟效益表格)。

2. 以設計激發產業整合效益

本專案研發除了皮包的樣品成果外，研發的過程中不乏珍貴的知識與智財權產出，主要有(一)、產生 5 套雷雕圖騰；(二)、皮革種類以及與雷雕之測試資料；(三)、皮包與金屬之間的應用。如此的成果與知識的累積，使得水鳳凰設計團隊可以跨領域的與傳統皮包產業，家俱家飾業者合作，或承接設計服務，扮演協助傳產將產品升級，推上市場的角色。

專案執行重要心得

1. 雷雕技術可以呈現精緻圖騰

一般市面上的包款比較著重在外型的設計，而包上的圖案大多是以燙印的方式、或是開模壓製而成，圖案多呈現幾何形，此種做法的圖案就會受限於機器，較難呈現出細膩感。



水鳳凰運用雷雕技術雕刻出的效果，不僅有鏤空，更增加了半雕及網點效果，層次明顯豐富許多。

因為本公司本身就具備了豐富的雷雕技術研發及執行經驗，將此種技術從原本的紙材轉移到皮革上，不但能跳脫一般製作上的限制，更能將細膩的圖案呈現出來。

2. 碳化現象後續處理不易

雷射雕刻應用在真皮上會產生碳化現象(就像是皮膚燒焦一樣，會焦黑)，所以在解決碳化污染的部分也測試了很多方式。受限於天然皮革的特性，無法用清水沖洗，只能使用乾刷、皮革專用保養劑...等方式做清潔處理，雖然能減少其碳粉，但效果並不理想。經過搜尋，發現很多鞋的表面會做很細微的雷雕，但並沒有看到焦黑的現象，因此找到財團法人鞋技打樣中心，並親自去現場做了解，發現要解決碳化的現象，可使用噴砂處理，透過細微的沙粒，將焦黑的部分打掉。此種方式雖能解決汙染問題，但卻會使皮革毛化。



表面噴砂會破壞皮革原有質感，造成顏色不均，故只能從背面做噴砂處理。

3. 仍需要加強皮包產業相關知識

因水鳳凰團隊第一次投入皮件研發，對於皮件的一些細節(ex: 皮革厚度、五金搭配、皮質特性...等)尚未完全掌握，透過製作過程中的討論及交流，有更深層的了解。光是皮革的種類就有分很多種，除了大眾所知的牛、羊皮，還有鹿皮、綿羊皮...等眾多皮革，表面有粗糙的、光滑的、軟皮、硬皮...等。所以在選擇雷雕用皮革時，便要考慮其表面光滑度、碳化汙染程度、染色等，以便雷雕達到最好的效果。