

崗正有限公司

瑕疵布材再生應用於環保
時尚袋包設計計畫

公司小檔案

- ☺ 成立日期：85.12.02
- ☺ 負責人：郭欣祥
- ☺ 資本額：5,000 千元
- ☺ 員工人數：29 人
- ☺ 經營理念：崗正公司成立於西元 1997 年，為一「居家收納用品」、「包袋類產品」之專業開發設計製造公司。公司內部除了擁有優秀的研發團隊以及各種相關原物料供應商等豐富資源，在台灣也設立自有生產工廠。品牌創新研發導入環保概念，利用回收、庫存之瑕疵布材，經再生水洗及染色技術，創造出獨特質感與觸感，打造品牌獨特魅力，以差異化商品打入袋包多元市場。公司發展至今，本著 15 年代工經驗與技術，並積極的在研發上與學術界交

計畫緣起

紡織布料生產之前紡織廠會為客戶進行多次試色與試樣，台灣大型紡織公司針對這些為數不小的庫存布，有的會收集到一定量後賣到東南亞國家，有的會把試樣及庫存布賣給較小型之收購商家，再來另一處理方法就是布料庫存堆積如山，猶如廢棄垃圾，任其品質起變化。

本計畫將利用這些小瑕疵、庫存布，回收重新染整後，應用於環保時尚袋包設計開發在正式製程中也會產生一些瑕疵布料，這些布料之處理往往也讓紡織廠商透腦筋不知如何處理，所以，利用其小瑕疵、不完美，貼近年輕世代流行文化，創造出時尚人士、年輕人喜歡的環保自然、頹廢、復古皺縮紋路、乾爽扎實的手感，也因為特殊染色技巧使得表面紋路都不盡相同，交織出每個袋包獨一無二的專屬個性，天然帆布使用沾污後，可以直接水洗清潔處理，不須怕變形壞損，其瑕疵布水洗染整再生，賦予新價值打造本品牌獨特風格，促使成為消費者不可或缺的必備逸品。

新產品簡介

本計畫研究開發的「瑕疵布材再生應用於環保時尚袋包設計計畫」專案，主要導入瑕疵布材再生染色技術應用於時尚休閒袋造型與收納功能開發、登山休閒後背包造型與收納功能開發、運動側背包造型與收納功能開發，讓回收素材再生，重新創造其價值。

瑕疵布材再生應用於環保時尚袋包設計新產品



流，希望能以更強調機能性、多元化的產品供客戶選擇，為客戶量身打造出符合其品牌形象的「客製化」產品之外，更期盼在近年孕育能量自創品牌，讓崗正公司在環保時尚帆布袋包市場打出自己的一片天。

☺ 技轉單位：財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心



計畫創新重點

本計畫創新研發導入環保概念，將回收小瑕疵、沾污、破損之 10N~14N 純棉帆布材，經過高級直接染料染洗上色技術，利用其水溶性陰離子染料染整技術對纖維具有親和性的特性，進行回收天然棉質之染色，其能提供較高之耐光、洗濯堅牢度，讓破損、沾污、小瑕疵之布料，創造出獨特質感、特殊色澤、皺摺、紋理與觸感，以及小量多色之選擇。

計畫所先執行瑕疵布材再生染色技術應用開發，然後執行「時尚休閒袋造型與收納功能開發」、「登山休閒後背包造型與收納功能開發」、「運動側背包造型與收納功能開發」技術之開發，同時導入國際流行趨勢、品牌定位相關分析資料，讓開發之瑕疵布材再生染色技術應用於時尚袋包用品，具時尚與流行性，為商品加值。

本專案的開發可以提升公司設計能量及增加品牌產品線的多元性，創造差異化商品切入創新運動休閒產業市場，其適用範圍可延伸至各類休閒後背包、各類運動專用包、各類自行車專用袋、側背包、電腦包、公事包等。



研發成果及衍生效益

- 1.研發成果包括：一個「瑕疵布材再生染色技術應用」、一系列 10 款之「時尚休閒袋造型與收納功能開發」、一系列 3 款之「登山休閒後背包造型與收納功能開發」，以及一系列 5 款之「運動側背包造型與收納功能開發」，計畫共計完成 18 款袋包之造型設計與產品開發。
- 2.差異化商品預計開發成功，導入時尚人士、年輕市場預計售價為 2,000~6,000 元，具競爭優勢。
- 3.預計量產初期，崗正公司以「瑕疵布材再生應用於環保時尚袋包設計計畫」產品差異化策略進入市場，降低布料下單成本 80-90%，環保概念、可多色選擇時尚包，可提升產品單價，增加年營業額約 12%。

專案執行重要心得

從產品創新技術的研發概念，落實到商品的量產，往往還有很大一段差距，「瑕疵布材再生應用於環保時尚袋包設計計畫」案，其研發概念應用至袋包上為一大突破，開發過程中經過不斷的嘗試，從失敗中學到經驗，突破技術門檻，並積極與鞋技中心密切合作，透過法人的技術協助與經驗分享，大家互相學習與成長，讓本計畫開發的產品能順利完成。