

# 鼎創科技股份有限公司

食品供應鏈品質管理平台  
開發計畫

## 公司小檔案

☺ 成立日期：87年9月19日

☺ 負責人：鄭榮德

☺ 資本額：27,000千元

☺ 員工人數：13人

☺ 經營理念：自1998年創業以來，專注於提供企業內容管理與連鎖零售業e化解決方案，我們深知當企業專注在商業市場上競爭的同時，如何藉由專業的資訊服務夥伴，讓企業保持絕對競爭優勢，是一個重要的關鍵，故我們以服務、專業、責任的經營理念出發，期在客戶最低建置成本下，提供最高效益解決方案，讓彼此皆能創造雙贏的契機。服務－讓客戶在有限建置

## 計畫緣起

有鑑於國內的食品業者大都是中小企業，而且近年來，我國食品產業在面臨全球化及大陸食品低價外銷，食品安全問題層出不窮，為幫助中小型食品加工業者，可快速落實食品安全的品質管理，也為了讓消費者在食的方面，可以吃的更安心，期許透過本案建構一食品供應鏈品質管理平台，資訊方面整合生產履歷、進銷存管理、客訴管理、環境設備管理、第三方公証檢驗單位稽核模組、通路業評量模組等功能，在食品供應鏈營運方面，則透過通路業者(如：大潤發)及第三方公証檢驗單位(如：SGS)的力量，確實地推動及落實食品品質的管理規範，以期能幫助食品產業的中小企業提升食品品質，以促進優良食品的外銷，發揮台灣食品之優勢。

目前市場上存在的主要問題：

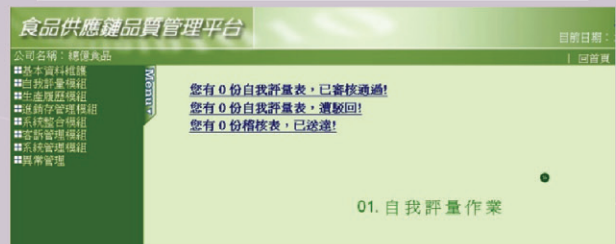
1. 品質管理空有規範，卻無適當的工具造成執行力不佳而無法確落實。
2. 通路業者未能大力投入，惟有需求才能創造供給，通路業者代表民眾發聲，且向上自主管理，才會更有效果。
3. 食品產業的規模大都為中、小企業，投資資訊系統的願意低落。

解決方案：

透過本案建構一食品供應鏈品質管理平台，作為食品供應業者落實品質管理的工具及第三方公証檢驗單位、通路業者的稽核與評量平台。

國際化的時代，食品的安全已經不是單一市場的問題，要全面化的解決，唯有透過強而有力的流通體系來敦促完成，再輔以法令的要求與配合，方能落實食品品質管理，保障食品安全，以造福民眾。

## 新產品簡介



## 計畫創新重點

計畫開發內容：

建置食品供應鏈品質管理平台，藉由大型通路商(如：大潤發)的力量、第三方公証檢測單位(如：SGS、全國公証)的專業，透過雲端及 iPad 整合無線條碼掃描等技術，將中小食品供應業者產品品質資訊化、透明化、即時化，進而提升產品品質及食品安全。

創新之重點：

1. 食品供應鏈品質管理模式建立
2. 透過資訊系統平台建立，達成產品品質資訊互通化之目標
3. 縮短整體品質管理之反應時間
4. 整合食品加工業者、大型通路商、第三方公証檢驗單位，食品加工業者所製造產品品質資訊得以即時、分層反應給業主、大型通路商、第三方公証檢驗單位，共同為食品安全把關。

成本下，獲得最高效益解決方案，讓彼此皆能創造雙贏的契機，就是我們服務上的使命。專業－在專業上，我們充分運用科技技術，並與客戶建立良好互動藉由知識交流，將有助客戶獲得更完整的解決方案。責任－藉由專業的服務，獲得最有價值的電腦 e 化方案，讓企業保持絕對競爭優勢，就是我的責任。

◎ 技轉單位：帝商科技股份有限公司



5.在技術創新上，本案將導入平板電腦、無線條碼掃描裝置之整合解決方案以落實產線品管資訊的擷取

新產品之競爭優勢：

1. 多年在食品安全上的軟體開發經驗。
2. 多年的 Web 專案開發經驗。
3. 本案大部份模組功能，皆有年的專案開發經驗。
4. 整合 iPad + 無線條碼掃描裝置以落實產線品管資訊的擷取。
5. 採雲端技術，客戶可快速的導入系統。
6. 配合大型通路業者推廣，減少系統上線阻力。

應用範疇：

1. 建置食品供應鏈品質管理平台後，提供食品體系中供應端業者、第三方公証檢驗單位、通路業者應用。
2. 為中小型食品廠落實各品質認證平台。



### 研發成果及衍生效益

研發效益：

1. 食品加工業主 - 企業形象深耕：從原料的進口、半成品加工、成品製造、包裝、運送、批發等完整作業體系，作全面性的品質控管及建立履歷追蹤機制，提供消費者安心食品製造環境、建立與低價食品製造之市場競爭區隔，擺脫廉價劣質食品競爭。
2. 硬體設備廠家 - 銷售量增加：透過本平台的推廣，可增加週邊硬體設備之銷售如：行動裝置、二維條碼印表機、二維條碼掃描器。
3. 原料供應廠家 - 帶動『食品加工產業』之資訊優化：帶動上游廠商建立產品加工品質管理相關技術應用，使供應鏈更加完善。
4. 消費者 - 購買『食品加工履歷』產品，食用更安心：完整的品質管理，從原物料製造、食品加工製造過程、流通及銷售階段都有詳細的紀錄，讓消費者『吃』的更安心。  
量化產值及計算方式：

### 專案執行重要心得

國內、外經濟仍將處於景氣不熱絡，國內市場競爭仍是激烈，在食品產品銷售上，通路業者左右了食品流通，也影響到食品製作種類、數量及品質，通路業者也逐漸轉變為「消費者食品安全最後一道防線」。

近年來，由於國內食品安全的問題，不斷的發生，在食品每一階段都可能受到污染，讓消費者處於對食品安全的威脅中；其中又以通路業者受害最深，因此近年來，各大通路業者無不加強對上游供應商的品質管理，但苦無適當的工具平台，大部份的食品廠皆是在第三方公証檢驗單位稽核前才開始補文件造成空有品質管理規範，卻無法有效落實。

與通路業者、第三方公証檢驗單位合作，搭配適當的配套措施及雲端技術，期許在儘量在不增加食品廠的負擔下，輔導通路業者旗下的供應商快速地導入本系統。