

公司小檔案

- ☺ 成立日期：90 年
- ☺ 負責人：胡細玉
- ☺ 資本額：1000,000
- ☺ 員工人數：53 人
- ☺ 經營理念：
- ☺ 技轉單位：台灣創意設計中心、聖霖創意國際有限公司

計畫緣起

矜輝實業有限公司專精於矽膠材質之製造加工技術整合，為一典型 OEM 代工生產經營模式的傳統中小企業，擁有為國際知名品牌週邊商品的代工技術實力。矽膠材質廣泛應用於居家生活用品，如：廚房用品、衛浴用品、3C 資訊用品、醫療相關用品等等。

矽膠材質在國外被廣泛的使用，經由市場分析發現，市場上尚未有矽膠調味罐組的設計，因此希望藉由此計畫的協助開發完成，為公司帶來新的契機。

新產品簡介



桌上微型建築調味罐組 桌上微型建築調味罐組-局部模仁



桌上微型建築調味罐組 桌上微型建築調味罐組-操作方式



桌上小精靈調味罐-操作方式 桌上小精靈調味罐組

計畫創新重點

根據先前市場調查顯示，目前市面上普遍應用於調味罐組產品生產材料主要以塑膠、金屬、陶瓷、玻璃為主，當中又以塑膠材質最多。矽膠材質有少數品牌運用在局部使用，可見整體使用模組化矽膠調味罐組是市面上所缺乏的，至於所缺乏的原因可能在於其品牌發展本身製造技術是以其他材質(塑膠、金屬、陶瓷、玻璃)為主，因此，環保矽膠材質應用於調味罐組，具市場的銷售潛力。

1. 矽膠材質製造技術與其他技術相比較是較有困難度的、較高階的技術，與其他國家矽膠製作公司相比較，矜輝公司本身在矽膠製作技術上，是可引領全球的!
2. 引進設計美學，漸漸走出自己的品牌之路甚至期望有機會成為 OBM 公司，取代公司本身目前屬於 OEM 代工階段，面臨全球金融的不景氣，訂單數量的不穩定性，希望透過政府支持中小企業的產品開發。不在只是倚靠貿易商的外銷訂單，也有能力開發出屬於公司自身的產品。
3. 模組化矽膠調味罐產品設計將會為市場帶來全新的影響力，顛覆且跳脫舊有對矽膠材質既定的認知，運用雙色成型技術，使用者可看見產品內容物的容量多寡，以顏色區分瓶罐，使視覺與味覺合而為一，透過替換局部模仁的設計，降低製作成本，並增加產品的辨視性及的使用性，也將此把對人體無害的材質分享給大家認識，提供消費者多一種的選擇性。



研發成果及衍生效益

對公司而言透過本計畫的執行，導入設計技術服務將使矜輝公司逐漸從 OEM 的代工模式跨入 ODM 的格局，公司也將習得設計流程相關專業知識、與設計公司合作的商業模式、對設計技術應用的認知。藉由美學設計的導入，使創新性之矽膠產品獲得消費者的青睞，為矽膠調味罐組市場帶來全新的樣貌與衝擊，採用環保安全之矽膠材質，長久使用不會產生質變，耐溫範圍廣-40°C ~ 220°C 不會釋放對人有害的雙酚 A，使用過程亦不會釋出任何毒物，燒毀時不會產生戴奧辛，可完全回收，不造成汙染可為消費者安全與環境盡點心力。將來配合品牌建置在產品設計規劃上可為一系列性食器用具組產品開發，以創造更大的效益。

FOB NT300 外銷為主內銷為輔，三年平均產值約 500 萬/年

第一年	5,000pcs * 300 = 150 萬
第二年	15,000pcs*300 = 450 萬
第三年	20,000pcs*300 = 900 萬

專案執行重要心得

專案執行的過程中，技術移轉單位(聖霖創意國際有限公司)除了提供計劃本身的研發業務外，也協助公司在設計的流程，針對執行計畫期間，所產生的問題整理如下：

- 1.以使用者角度思考產品系統，而非技術的角度。
- 2.在問題發生前，時常注意種種跡象以探測到問題發生的可能性，降低成本風險。
- 3.問題發生後，在有效時間內，提供出解決方案，與設計單位達成共識。
- 4.各議題如何在與內部各單位人員間取得共識，建立良好的溝通管道。
- 5.執行過程中，產生的困難可能會打擊成員們的信心，與技轉單位需常常散發將要成功的氛圍，以鼓勵成員們繼續向前。

此外在執行專案之餘，需檢視公司的工作模式及改善思考方式，加強公司團隊的競爭力。