

公司小檔案

☺ 成立日期：民國 88 年 9 月 13 日

☺ 負責人：田富昌

☺ 資本額：2100 千元

☺ 員工人數：5 人

☺ 經營理念：葉朵設計成立於 1995 年，服務客戶領域遍及 3C 產業、視聽、健康醫療、文具禮品、傳統產業……等葉朵設計作品曾獲得國內 GD mark，德國 IF，日本 G mark 2008s 年更獲的國家設計獎金獎的肯定。自 2004 年著手規劃生活創意用品之開發，並於 2006 年自創品牌 YEDUO，隨即引起廣泛討論與矚目。葉朵設計一直隨著產業的脈動，秉持著對工業設計的熱忱，以細膩思維與豐富經驗，透過誠懇的溝通，來了解客戶的所屬調性與期望目標，進

計畫緣起

綁架外星人耳機捲線器為一矽膠製品。近幾年矽膠生活用品漸受歡迎，矽膠是矽橡膠，屬橡膠一種，質地柔軟、觸感極佳、可隨易清洗，是安全且環保的原料。矽膠延展性強、開發製程門檻低，可由模壓出或微量射出成型，設計創意任意豐富，色彩變化也隨心跳躍。葉朵對矽膠材質有非常足夠的經驗與認識，近年矽膠價格極具競爭力，葉朵也將其下品牌商品“魔鬼門擋”材質更改為矽膠，不但質地較為輕巧，也不易刮傷沾染髒汙，使得消費者更為之青睞。

新產品簡介

本案包含三款不同功能與用途之矽膠製生活用品設計開發與產品包裝盒設計：

1. 卡片保護套



環境需求：現代人行動生活總有許多卡片相伴，不論是都會交通捷運悠遊卡、通勤卡，亦或住家公司出入必備門禁卡、識別證…。

問題分析：現市面常見的常見卡片保護套材質種類繁多，有塑膠、矽膠、微針點、布面、皮革…等。其材質各有優缺點，布面及皮製的材質容易沾染髒汙，且清潔不易，洗過就會產生折舊現象。

解決方案：本案所設計的卡片保護套為矽膠材質，矽膠韌性強、手感舒適、止滑效果好，耐髒、耐磨且易清洗，好收納、好拆裝，並在表面設計幽默與趣味的圖形，使商品成為隨身飾品與個性化商品。

2. 購物提袋手把



環境需求：街頭 SHOPPING、市場購物常常提著大包小包的提袋，一個個塑膠袋又重又累的負擔，太多的提袋掛在手上容易造成肌腱發炎，特別是提把處有些使用細繩，長時間提著壓迫到手指也是很容易受傷。

問題分析：矽膠製品必須考量到其軟料的硬度和和外觀造型的掌控，要能讓矽膠軟料擁有足以支撐袋子重量的硬度，但又同時要擁有舒適的握感。

解決方案：本案產品以矽膠材質的製作，具有舒適的握感、止滑功能，提握都輕鬆、使用也簡便、耐髒汙、易清洗。目前市售同質商品多為矽膠或塑膠製品，有些甚至加入了收納購物袋或鑰匙圈的功能。

3. 桌角防撞保護墊



環境需求：桌腳防撞保護墊，可安裝於桌角玻璃邊等利角，目的是用來避免意外碰撞或傷害保護，是居家環境有老人小孩的必需商品。

問題分析：現今市面同質類商品眾多，但其多屬於針對家中有兒童或銀髮族的消費族群，產品多較

而提供給客戶不同面向的思考與創新的產品風貌。以 2005 年為英誌企業所設計的 5.1 聲道家庭劇院組為例，這個以陶瓷為材料當作揚聲器主體的前衛設計，巧妙的結合了柔軟的曲線與陶瓷溫潤的質地，重新演譯並詮釋了聲音的載體，成功地獲得該年日本 G mark 的肯定，亦於隔年獲得德國 IF 大獎。而葉朵設計自有品牌的 Polejump 衣架、Hagon 衣架、Gymnastic 衣架、Football 衣架、Ghostop 門檔、Soap 滑鼠肥皂、180° 倒轉筆均獲得台灣 GD mark，其中 Polejump 衣架更榮獲 2007 年德國 IF 設計獎，並於該年與 Hagon 衣架、Ghostop 門檔獲邀於日本台場 TUDS(Toyota 通用設計展示館)展出。180° 倒轉筆也於隔年 2008 榮獲台灣國家設計獎-金獎的殊榮。於 2010 年，葉朵設計入選台灣百大設計力(由 La Viay 雜誌出版)。同年亦獲得文建會 bavao 台灣的徵選，入選參加東京設計師週。2011 建國百年，更獲邀參與台灣百大設計師於台灣國際設計博覽會展出作品。

☺ 技轉單位：冠輝實業社

屬功能導向而忽略了外觀美感，為打造居家安全環境，往往犧牲掉美觀。

解決方案:本案以此為概念，讓原本只有防撞功能的桌角墊，增加了裝飾功能，活化了居家空間，成為視覺焦點，讓原本單調的桌子瞬間成為設計家俱。商品以矽膠製作，重量輕、強度高、而且易清洗，最適合用來製造這樣的安全防護用品。

計畫創新重點

本案包含三款不同功能與用途之矽膠製生活用品開發:

1. 卡片保護套:

將忙碌的現代人行動生活必需品(門禁卡、識別證、通勤卡...), 設計為一趣味卡片保護套, 透過設計的趣味性, 使其有新的趣味應用。

2. 購物提袋手把:

減輕購物時, 大包小包提袋對手部的負荷, 解決又重又累的負擔。

3. 桌角防撞保護墊:

安裝於桌角玻璃邊等利角, 用來避免意外碰撞或傷害的保護用產品。

研發成果及衍生效益

商品售價為:

1. 卡片保護套-出貨價為 NT:100 元/零售價為 NT:200 元。
2. 購物提袋手把-出貨價為 NT:100 元/零售價為 NT:200 元。
3. 桌角防撞保護墊-一組 4 入出貨價為 NT:240 元/零售價為 NT:480 元。

將產生下列的效益:

第一年預估 A. 卡片保護套出貨 1,000 組 B. 購物提袋手把出貨 1000 組 C. 桌角防撞保護墊出貨 1000 組
第一年增加營業額 $100 * 1,000 + 100 * 1,000 + 240 * 1,000 = \text{NT}440,000$

第二年預估 A. 卡片保護套出貨 5,000 組 B. 購物提袋手把出貨 3,000 組 C. 桌角防撞保護墊出

貨 3,000 組

第二年增加營業額 $100 * 5,000 + 100 * 3,000 + 240 * 3,000 = \text{NT}1,520,000$

第三年預估 A. 卡片保護套出貨 5,000 組 B. 購物提袋手把出貨 3,000 組 C. 桌角防撞保護墊出貨 3,000 組

第三年增加營業額 $100 * 5,000 + 100 * 3,000 + 240 * 3,000 = \text{NT}1,520,000$

預計前三年合併效益 NT 3,480,000

在市場開拓方面, 除了積極曝光與參與國內外禮品展設計展外, 2012 年初開始與大陸零售通路洽談合作, 預計至今年底將增加 50 家以上零售通路據點, 預計每年開拓 50 家通路, 三年增加 150 家零售通路據點, 新商品預計九月陸續上市至 2012 年底可增加產值 60 萬, 2013 與 2014 各可增加 120 萬, 大陸地區三年合計增加產值 300 萬。

專案執行重要心得

葉朵設計在商品的設計開發上經驗已非常充足。在生產製造方面, 本案三款設計商品將採用矽膠材質, 此材料對我們來說, 已有相當的實際經驗, 矽膠質地柔軟、觸感極佳、可隨易清洗, 是安全且環保的原料! 其材質開發容易, 且顏色豐富, 雖一開始保持著相當大的信心, 但在商品研發的同時, 也是有一開始沒有想到的問題, 例如: A. 卡片保護套, 在吊繩方面的選擇, 如何讓配件有加分效果, 又不增加太多成本下能夠商品化? 又吊繩是要吊在手上? 還是掛在脖子上? 還是兩這都可? 這都是需要仔細分析思考。B. 購物提袋手把, 商品的精緻度, 與趣味感, 包裝設計如何吸引消費者購買? 也都是需要反覆設計。C. 桌角防撞保護墊, 市售商品都是直接備膠, 雖然使用起來方便, 但要去掉又是一大頭痛問題, 本商品如何固定於桌角、桌面上又不造成破壞? 再者, 矽膠不易黏著, 也無法直接備膠, 克服這一點將是本商品不可取代的附加價值, 也是使用者的一大福音。