

公司小檔案

☺ 成立日期：74年1月5日

☺ 負責人：侯淵棠

☺ 資本額：40,000(千元)

☺ 員工人數：38人

☺ 經營理念：吉而好擁有近 30 年豐富的市場行銷經驗與優秀設計能力，自創新東方美學 poodehii 設計師商品整合平台，為台灣文化創意產業的重要推手，承接 2009 高雄世運會周邊商品總授權商、客家桐花系列商品、鶯歌陶瓷及十三行博物館、美術館...等紀念商品、兩岸城市商品、漢字節、高雄設計節商品設計開發與統籌行銷，2010 更獲得中華民國建國 100 年商品總授權開發殊榮。吉而好除文創品牌 poodehii 外，成為歐洲多家精品品牌 CERRUTI 1881、Un-

計畫緣起

吉而好公司 2007 年起推動 Poodehii 吉而好設計師商品整合平台，希冀匯集廠商資源與設計師群，藉此串聯設計師與傳統產業間合作的管道，創造一個讓台灣設計師可以發揮夢想的舞台，並且讓屬於台灣的文化，能夠經由設計師重新詮釋，透過「Poodehii」品牌揚名國際。「Poodehii」品牌的核心意念是『時尚、科技、運東方』，匯集具有時尚、創意與東方近年來的設計師作品，透過簡鍊的線條與圖騰再現，搭配具有現代感的色彩與設計風貌，以呈現全新的生活體驗。「功夫系列」創意發想來自於中國傳統的武功，中國功夫一直是華人在國際間非常有特色的文化項目之一，舉凡武林絕學、雙截棍、各式劍法、各式拳法...等，故本計畫預計將獨有的中國功夫特色運用在不同的創意 3C 週邊精品上，搭配以東方文化裡特殊材質的選用，期望藉此帶動文創流行風潮！

新產品簡介

功夫系列—USB / 捲線器_手裡劍

以科技質感與俐落風格為特色的手裡劍，握柄與扣環都能作為捲線器使用，USB 的使用不影響捲線器的功能，更有寶劍出鞘的巧思創意，堪稱實用 3C 的時尚精品。

功夫系列—KONG FU 3C 手機事務包

整體採用高質感的皮革，並附有 touch pen 的 3C 手機事務包。封面圖騰是習武之人的一種招呼手勢，表達的是武術中相互尊重的禮義精神。

功夫系列—雙截筆

靈感來自中國傳統武器雙截棍，有趣、俐落、精巧、實用，是雙截筆給人的直接印象，除了原子筆和 touch pen 的雙重功能，也能旋轉揮舞把玩，連結兩端的鏈條以磁鐵吸附兩筆，快速拆卸後即可以磁鐵吸附組合成為一支雙頭雙功能的長棍，發揮本作品多樣變化的趣味效果。

功夫系列—USB 相框筆記本

設計成相框造型的筆記本，以磁鐵吸附著功夫服飾造型的 USB，傳達出一種時尚的科技感。

功夫系列—KONG FU 3C 手機保護包

多樣的色彩與輕巧俐落的質感，加上隨附的小巧 touch pen，和卡片收納袋，給人一種實用卻精緻

的產品印象

功夫系列—KONG FU 功夫秘笈護機包

以各項武林絕學秘笈結合多種色彩的功夫秘笈皮革護機包，並附有原子筆與 touch pen 兩用精品筆。

功夫系列—竹簡文具袋

經典設計富含古典武俠風味，以竹簡書冊的概念，作為精巧便利的多功能文具收納袋，藏卷於後還可作為支撐座。

功夫系列—捲線器

以中式武學古典服飾為素材的捲線器，除了雙手的凹槽可供纏繞，掛環也有著傳統掛珠項鍊的裝飾意象。

計畫創新重點

1. 開發內容

功夫系列八件產品

2. 創新之重點

(1) 功夫復辟，喚醒記憶

傳統功夫印象深植人心，他未曾消失，只是沉睡，但卻絲毫無損他深厚的潛力。從早年布袋戲、武俠小說、武打片，到卡通科幻的動作片，都能見到功夫的身影，只是他那再平常不過的現身，不會讓你特別去注意。

(2) 功夫心法，淬鍊精華

我們提煉出功夫的各種元素，從服飾、絕學、招式、精神、武器等面向找出適當的意象，為產品注入功夫的特色味道。

(3) 傳統時尚，實用科技

功夫是一種跨越傳統與現代的一門武學，而中國 KONG FU 甚至感染了西方世界，成為一種新潮的時尚文化。我們在產品理兼容傳統與時尚，同時考量實用與科技感，讓系列作品也能成功攻佔市場。

3. 新產品競爭優勢

(1) 令人印象深刻的創意元素，讓人一看就懂。

(2) 風格獨特，概念創新。

(3) 兼顧實用科技與創新。

(4) 創新的產品內涵，搭配文化背景，交織出

garo、JEAN LOUIS SCHERRER、CHARLES JOURDAN、Smalto 台灣總代理，也是英國時尚品牌「Kinloch Anderson」授權商。結合國內外流行的創意點子，秉持著「精緻、有趣、富創意」的設計理念，透過設計師的雙眼與巧思，賦予不一樣的創新色彩，以「心的設計」達到消費者的需求。在精品禮品、公司贈品、公司意象商品領域深耕多年，以品質精品化、價格合理化，客戶遍及全台灣及全世界 60 餘國。



☺ 技轉單位：無

更動人的產品行銷形象，以及深蘊其中的文化觀點。

4. 產品應用範疇

- (1)形塑出東方、台灣特有的美學風格。
- (2)以 3C 實用為主軸。

研發成果及衍生效益

- 1.本計畫讓公司的研發體系能跳脫出既有的思考慣性，活化公司已有之創意能量。
- 2.歸納此次之合作開發經驗，將可以協助公司建立更具體的分工關係架構與執行制度，簡化設計開發工作的管理。
- 3.本計畫透過與設計公司的合作，讓內部之開發人員體驗了另一種類型之專業化之開發流程，與逐步落實構想的一些具體步驟與方法，感受深。尤其對研發團隊如何能在重重限制當中，激盪出創意思維。
- 4.可藉本計畫為公司研發同仁開設專門的研討課程，達到快速成長的具體目標。

專案執行重要心得

- 1.本計畫執行期間，深刻體會產品開發一定要回到以使用者為本的基本態度，深入觀察生活週遭環境與人的行為。但是這點說得容易，卻很難具體做到。設計師親自去接觸形形色色的使用者，觀察使用情境，傾聽他們的需求。最後獲得的不只是具體的回饋，還有那深印在設計師腦中的具體畫面與切身感受。帶著這種感受，設計師在思考問題時會更敏銳、更具體，也更負責任。
- 2.即使是開創性高的設計，一開始也要先持開放的態度，不急著下結論，而是試著提出具建設性的有效方案。一開始設計公司提出的方案可

能都並不十分完美，但是由這四五個方案開始討論，鍥而不捨地積極激盪，找出建設性的方案，最後總能有效凝聚可行的方向。甚至一個之前已嘗試過，覺得行不通的構想，只要一個不同的小轉彎，就豁然開朗。研發與設計真的是要以團隊的力量，才能有效率地執行。

- 3.就現階段來說，在成本、技術各方面，不得不較遷就現實面。日後如要展現更大之創新性，必然要同時在製程與技術上，也容許創新的可能。這是公司要努力走的方向。
- 4.新設計、新材質的使用，在大家腦力激盪下產生共多的產品構想，為這次計畫與後續的產品開發留下許多寶貴的意見。
- 5.與設計師討論的過程中，既要尊重設計師的想法也要顧全生產面、市場經驗...等多重考量，實為一個訓練溝通能力的機會。

