

公司小檔案

- ☺ 成立日期：88年4月16日
- ☺ 負責人：李宇琪
- ☺ 資本額：5,000(千元)
- ☺ 員工人數：10人
- ☺ 經營理念：
- ☺ 技轉單位：無

計畫緣起

鐳達實業有限公司創立於八十八年，以專業技術，生產小家電用品，以服務廣大消費客戶，透過此計劃與設計公司的設計能力做結合，開發符合世界潮流一品質、節能與時尚三大特色，藉由推陳出新的設計，引起國內外市場的重視，設計將居家用小家電產，除品質感再提升，更呈現使用者的生活態度與時尚風格，希望加入設計想法，讓產品具有生命力與故事性。產品外型以優靜精緻的型態展現，並融合生風格呈現精品質感。

新產品簡介

1. 12吋 DC 直流扇。
2. 三合一多功能 DC 扇包含了一般扇。
3. 循環扇及攪拌扇三種模式。
4. 可使用電池同時啟動電扇。
5. 立管內隱藏之手電筒及收音機功能。

產品規格說明：

| | |
|------|----------------------|
| 額定電壓 | DC 12V |
| 額定頻率 | 50Hz / 60Hz |
| 功率 | 20W |
| 功能 | 定時：7.5 小時 |
| | 風類：正常風、自然風、睡眠風 |
| | 風速：8 檔 |
| | 搖頭：左右 60°，上下 20° |
| | 遙控 燈控 |
| 安全裝置 | 短路保護、過流保護、堵轉保護、過壓保護 |
| 認證規格 | 具 BSMI 認證之適配器（電源轉接器） |
| 扇葉 | 7 片 AS 扇葉 |

產品規範：

依據經濟部標準檢驗局書函之內容，直流電扇非屬應施檢驗範圍。

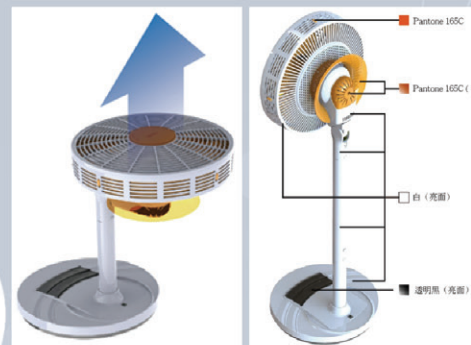
安規企劃：

商品之配件「電源轉接器」須選用符合檢驗局規定之「電源轉接器」商品。

市場推廣企劃：

屬新式樣外觀之 DC 扇商品，宜以採多元推廣方式，除原有的通路，並與電視購物、廣播電台…等多元不同客群通路，以攝影拍攝說明 DC 扇之功能實用性與他牌之差異性。讓消費者可以於深刻打動一機多元的效果，喚起消費者節能與購買行為。專利申請資料：

成品模型，將會進行局部的修正更完美後，再進行申請「新式樣專利」之申請。新式樣專利，即為外觀設計之專利。現代感且獨一無二的外觀設計，對消費者而言，是屬不容小覷的吸引力。以避免短期之間，有相似的產品出現於市場上。



計畫創新重點

開發內容及創新之重點：

顛覆市場上須插電才能啟動電風扇一般的認知。以鋰電池即可啟動，且一機且多功能 DC 扇，且立管內具備了手電筒及收音機功能。

新產品的競爭優勢及產品應用範圍：

居家必備之小家電，且屬抗災性商品，針對世界各國面臨的溫室效應而引發的各式災變，無電時仍具有一機多功能。以時尚外觀設計、融合實用性，啟發一機多元功能，不佔居家空間，提昇居家品味。

研發成果及衍生效益

新產品之研發效益：提昇自有產品的市佔率、提高客戶對品牌的形象與滿意度。

新產品在產業中之擴展性：品牌的形象擴展。

專案執行重要心得

風流能力、方向性、循環效果，如何進行「融合為一」的多功能。

運用「結合性」組成商品(導風罩、後網側邊的擋風柵欄)，來進行技術點的突破。

公司於研發期間，剛好遇到路況整修，故停電時間為早上9點至下午4點左右，無電的情況下，更能體會夏季時沒有電風扇可使用的炙熱感。當下便使用電池式電風扇啟動，雖然電池的蓄電池能力尚須加強，但仍在熱天中感覺到「電風扇」的重要性。

