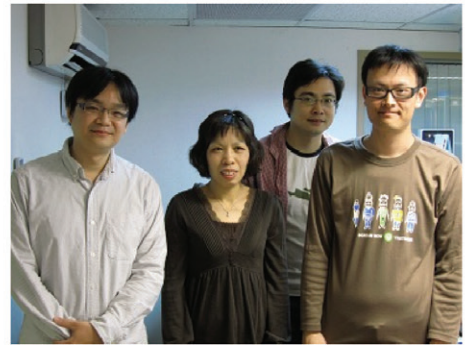


# 尚美讀書網路股份有限公司

台灣原住民神話繪本系列  
電子書數位出版開發計畫

## 公司小檔案

- ☺ 成立日期：98年09月03日
- ☺ 負責人：高志明
- ☺ 資本額：10,000千元
- ☺ 員工人數：16人
- ☺ 經營理念：以專業技術提供完整專業的電子書數位化服務，為出版業者開創數位新商機。
- ☺ 技轉單位：義美聯合電子商務股份有限公司



## 計畫緣起

數位浪潮下讓傳統出版業者受到嚴重衝擊，未來如何配合新時代趨勢，搭上數位內容化的浪潮，是相關產業重新思考的方向。數位內容是目前政府所扶植的重點產業，而台灣在文化多元性與創新思考的自由度等，更是我國的重要優勢。因應國際化趨勢，未來相關廠商如何創造一個更多元、更有獨創特色的學習方式來獲取相關教育訊息或語言能力，則是一大思考要點。在繪本越來越盛行而普遍受到消費者喜愛的同時，未來相關業者如何將台灣繪本市場透過各種不同而多元的型式，讓更多讀者能夠透過繪本達到閱讀學習且有樂在其中的效果，或更甚者可以透過圖畫式表達來呈現美麗的台灣文化，則為一可以著手的目標。有關台灣原住民文化及精神表達的繪本書，不是過於深澀難懂，或者是沒有一系列具有吸引力故事的繪本可供讀者選擇，而在呈現的型式上，目前有關原住民繪本，例如新自然主義或遠流出版社等，大都以紙本或有聲書的型態呈現，而語言也以單語言，繁體中文呈現為主，故而在圖書內容及使用功能上，可以更加以使用者的角度去著墨，以生動活潑及多媒體呈現的方式，以讓使用者更容易接受。

## 新產品簡介



## 計畫創新重點

1. 將傳統繪本型式數位電子化，加入多媒體互動效果。
2. 不同於一般靜態電子書，本計畫加入多語言的圖文互動功能。
3. 將整篇發音功能更精細化，進而達成整句發音及單字發音效果。
4. 以台灣原住民神話故事為題材，以多語數位型式擴展到國際舞台。
5. 透過 Andriod 平台進行銷售，行銷客群、服務模式定位清楚。

## 研發成果及衍生效益

本次開發七本台灣原住民神話傳說繪本，透過本計畫的開發，使得本公司的技術人員技術的提昇，也使本公司有更多的產品及新的產品線可使用。另外，透過台灣原住民神話系統繪本計劃所開發出來的繪本，也可透過銷售增加收入。

另外，本計畫有另外開發一個繪本生產系統，往後只要遇到相同類型的繪本便可以以更少的時間去製作出來，這樣對公司來說是非常節省成本的。

## 專案執行重要心得

在台灣原住民神話系列的一開始我們先分組搜尋各個該故事內容的素材及背景，然而不同的原住民有不同的歷史故事，而在神化故事中也有該特色的內容，我們透過分組的方式收集不同的神話故事素材，也詢問了一些原住民的朋友，在這過程中我們也了解了一些原住民的文化及認識了一些朋友。最後，我們小組將資料收集過後開始組合發想，在不斷的討論中逐步修正故事內容來讓故事內容更為精采。

因為有七本繪本，所需要的角色非常多，所以，我們透過不斷的開會討論及分組討論來將所需的角色及角色的背景定義清楚，當七本角色定義好後才開始討論該角色的人物外型，透過不斷的重覆討論及修正才完成各個角色的設定。

為了配合故事內容，所有的場景設定及人物的外型設定都是經過不斷的討論及修正的，每個故事的開始發想到完成故事場景及人物位置等都是透過精心的設計，在討論中討論著如果能讓原住民神話故事能更生動活潑，而人物也能可愛的受大家歡迎，也因為有較多的時間討論，才能完成這樣的建構。也多虧了先前認識的原住民朋友，才能讓我們

更加快的定義這些設定。

開始規劃繪本架構的時候，在語系切換上面，一開始我們研究著要如何把多種語系放入同一本繪本中，而花了不少的時間，而除了放入同一本繪本中外，還想著要如何能同時顯示著所設定的母與語言，在這開發上也是經過不斷的系統規劃與修正才達成的。但所幸的是，在多次討論繪本的程式架構後，我們終於找到一個方法來克服這個問題，透過新的規劃架構下，同一個繪本裡除了可以放置三種語言外，另外，還可以在多放入更多種的語言，對於這種突破真是非常的高興。

