

旭輝針織有限公司

## 異縮性三維立體定型針織帽開發計畫



### 經營理念

以創新、速度、市場，以及積極主動開發「新機能與新功能的帽款」，主動爭取智權並提供客戶全新符合潮流的產品。

### 計畫緣起

#### 1. 目前現況：有帽緣的布料帽 裁剪浪費頗鉅

目前市面上一般具有帽緣的布料帽，多要透過大小不一的裁片，以車縫的方式組合而成，帽子在製作過程中，亦因各裁片的組合排列順序必須正確，時常引起製程上的麻煩，以及裁



### 公司小檔案

成立日期：1998年04月15日

負責人：劉宜興

資本額：2500萬元

員工人數：55人

剪損耗上的浪費，在外型與手感上亦有諸多限制，致使很難提升產品本身的附加價值。

## 2. 問題解決：突破現有技術 編織一體成型

針對傳統布帽的製作，突破現有技術，透過電腦程式設計及自動編織系統，編織一體成型結構針織帽，並結合獨創的熱蒸噴塑型技術，搭配各式各樣的模具，開發多樣類型的三維立體定型針織帽，創造高品質、高附加價值的針織帽，並迎合市場需求。

## 計畫創新重點

1. 三維立體(一體成型)結構針織帽設計：
  - (1) 帽子主體零拼接車縫，可簡化生產製作流程。
  - (2) 全成型帽體結構，可節省7%材料成本及減少車縫人員使用率。
2. 熱蒸噴定型技術：將透過全自動化織造完成的三維結構針織帽帽胚，輔以最適化的模具，直接蒸噴定型，不單可保有針織帽輕柔的手感與透氣性，亦可呈現具優良挺度的立體外觀。
3. 本案所開發之成型技術，針對傳統布帽之生產流程，不僅可節

省材料、減少人員使用率，並可創造具多樣化、高品質及高附加價值的針織帽，以迎合快速市場變化的需求。

### 研發成果及衍生效益

1. 新產品售價180元/頂，預估銷售量10萬頂。
2. 增加產值1800萬元。
3. 產出新產品共2項。(紳士帽、棒球帽)
4. 衍生商品數共2項。(鴨舌帽、鐘型帽)
5. 投入研發費用350萬元。
8. 增加就業人數5人。
9. 發明專利2件。(申請待核准中)

### 專案執行重要心得

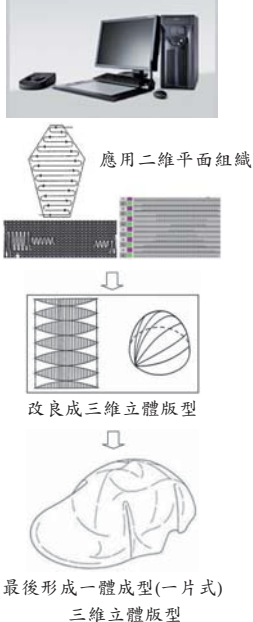
首先，很高興有機會榮獲本年度經濟部工業局「協助傳統產業技術開發」的補助計畫案，藉由本計畫的執行，讓旭輝公司在帽子商品的開發上更添信心，未來開發的商品亦不會只侷限於特定的季節，而是可依不同的需求，製作各式各樣的針織定型帽，不但保有針織帽的彈性及手感，更賦予耐水洗的特性，對本公司在針織帽的市場，也發展出差異化的相對優勢，成為本公司為提升產品競爭力的重要契機。

旭輝公司身為第三類加工製造商，當產業紛紛外移與生產成本增加的問題一一浮現時，我們藉由本計畫的執行，掌握客戶需求、滿足消費市場，開發的新產品將在市場上佔有一席之地，延續台灣紡織帽業光榮的歷史。

## 新產品簡介

異縮性三維立體定型針織帽(紳士帽/棒球帽)開發技術，突破目前市面上針織布帽舊有的製法，改使用熱塑型纖維紗線，計算排列編織時針數和橫列數巧妙變化，直接編織出一體成型的三維立體針織結構帽胚，再結合各式各樣的定型模具以熱蒸噴塑型，製成多樣類型的針織定型帽，亦可因應不同尺寸頭圍之需求訂定尺寸。在製作過程中省去裁剪布塊之損耗、減少針織機針織對目及車縫等工序，創造出具優於傳統布帽之幾項特點：熱塑型纖維紗線應用、多樣性及獨特性的外觀、針織物輕柔的手感、具服貼性、平整性及透氣性，與可重覆水洗。

### CAD電腦程式設計 - 針織物組織應用設計



### 熱蒸噴型技術 - 輔以各式各樣的定型模具

