

福助針織股份有限公司

## 一體成型高針密縷空精品內衣服飾開發計畫

### 經營理念

不斷追求品質提昇，是40多年來不變之經營目標，以自創品牌華貴絲襪，行銷海內外享譽全球。本公司以開創永續經營之企業規模為一貫之理念，故致力於發展品牌自主化及達成品質國際化之目標。

### 計畫緣起

#### 1. 目前現況：建構延伸產品線 創造新營收來源

本案即建構創新「華貴牌」絲襪之延伸產品線；一體成型性感內衣服飾為直徑加大版的絲襪上身內著產品。不僅可以結合本地各類通路行銷，建立創新產品模式，待作業成熟後，也可以依樣跨地域操作，與海外通路合作，創造新營收來源，進而提升品牌價值，透過拓增產品線的開發策略；直徑加大版的絲襪上身內著，增加產值與創造就業機會，設計出符合穿著需求的一體成型性感內衣服飾，增加穿著的實用性。而本計畫的執行，更符合現階段政府大力推動傳統產業服務化的最佳典範。



### 公司小檔案

成立日期：1971年11月

負責人：魏張阿慎

資本額：6000萬

員工人數：154人

## 2. 問題解決：開發精品縷空內衣 創造獨特性新商品

本計畫執行目標將以開發出具有縷空效果的一體成型高針密精品縷空內衣服飾為產品標的，目前市面上具有縷空效果的精品縷空內衣多為經編機所織造，並需透過縫合方式車縫在一起，無法完具有縷空效果的一體成型縷空內衣服飾，目前市面上尚無具縷空效果的圓編一體成型縷空內衣服飾，透過本計畫的執行，本公司將開發出具有獨創性的一體成型高針密縷空精品內衣服飾。

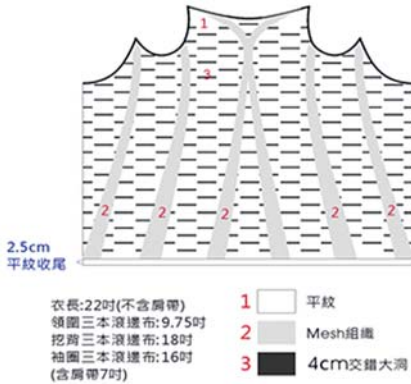
## 計畫創新重點

本計畫執行目標將以開發出具有縷空效果的一體成型高針密精品縷空內衣服飾為產品標的，目前市面上具有縷空效果的精品縷空內衣多為經編機所織造，並需透過縫合方式車縫在一起，無法完具有縷空效果的一體成型縷空內衣服飾，目前市面上尚無具縷空效果的圓編一體成型縷空內衣服飾，透過本計畫的執行，本公司將開發出具有獨創性的一體成型高針密縷

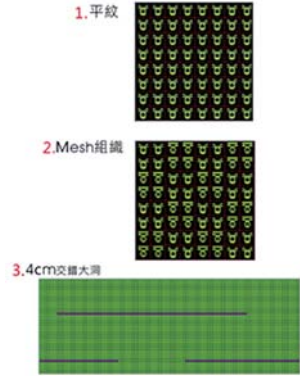


一體成型高針密精品  
性感內衣設計(圖1)

空精品內衣服飾，一體成型高針密精品性感內衣服飾(圖1) (圖2) (圖3)。



一體成型高針密精品性感內衣版型(圖3)



一體成型高針密精品性感內衣組織(圖2)

## 研發成果及衍生效益

1. 「一體成型高針密精品內衣服飾開發計畫」更進一步將消費者的需求連結性感內衣服飾設計，將為本公司突破現有的產品線，提升經營行銷營業額，整合設計技術與行銷運作的領域上，對公司的研發設計層次更能夠多元化。
2. 掌握消費市場提供自主研發、設計、生產的一貫化服務以滿足客戶全方位的需求，開創台灣紡織產業微笑曲線之新價值。營業額預估可提高產值2400萬元。

## 專案執行重要心得

1. 福助目前主要客戶以絲襪產品客戶為主，如何讓這些客戶除了採購絲襪產品之外，增加上身內著產品對福助的採購，將是福

助在產品行銷推廣上需要加倍努力的地方。

2. 將以直徑加大版的絲襪上身內著產品作為福助在產品行銷推廣上的主要訴求，而目前已有一些內衣品牌客戶對我司在此項產品開發上有相當的期待，相信未來本案計畫開發的直徑加大版的絲襪上身內著產品，必能成功打入國際精品內衣品牌供應鏈市場。

## 新產品簡介



第一款設計成品



第二款設計成品



第三款設計成品

