

趨勢性針織經編與提花布料應用

計畫目標

1. 結合流行趨勢與文化意涵研發具有現代化與國際化之產品
2. 建立「具文化特色的趨勢性高級多樣化刺繡布料」之研發技術與流程。

執行成果

1. 培育人才具有將文化意象落實為圖稿之能力
2. 將華夏文化轉換為服裝布料之技術產出
3. 以文化意象轉換為商品之技術可擴散至其他產業
4. 將研發成品在國際上展示，頗受好評，並已接獲訂單
5. 對於產業之垂直整合有所貢獻

新產品 / 新技術簡介

1. 結合流行趨勢分析技術與趨勢性紡織品整合運用技術。流行趨勢分析技術包含：全球流行與消費趨勢分析，趨勢性紡織品整合運用技術包含：布料整體趨勢整理與分析及本公司專屬之設計提案等。
2. 新設計開發：運用華夏文化資產，結合流行趨勢轉化成兼具文化特色與現代感之刺繡紋樣設計。

技術合作單位

技術合作單位名稱：中華民國紡織業拓展會
技術合作項目：結合流行趨勢與文化意涵資訊轉換

成果應用領域

1. 成果應用產品範圍
 - 衣著類：禮服、一般女裝等
 - 家飾類：沙發、窗簾組等
 - 家居類：床單、枕頭套組等
2. 衍生性產品

結合文化意涵與流行趨勢設計研發紡織品之技術能力除利用於高級多樣化刺繡布料應用，亦可延申發展各種具圖案表現的紡織品之設計研發技術，如梭織提花、化纖印花、棉紡印花、針織經編與提花等。透過不同產品技術發展，可應用於文化風格產品時尚之形成。
3. 研發技術擴散

近幾年來台灣紡織業除面臨大陸與東南亞的價格競爭外，國內各傳統產業亦因加入 WTO 後所帶來的挑戰與危機，因此，除了力求產業技術升級外，發展產品設計研發技術是未來重要方向之一，而由文化意象轉換為商品之技術成果可擴散至其他產業，甚而成熟運用且商品化，創造另一利機。
4. 發揚中華文化傳承



藝術中華文化擁有五千年之歷史，而華夏文化圖像透過紡織技術，利用不同紗線、顏色、針法之變化，將圖案靈活再現，透過本專案之研發更賦予產品高視覺美感及其附加價值，且對發揚中華文化和藝術傳承有具體之貢獻。

5. 商品化經濟效益

以趨勢性流行女裝與禮服展現結合華夏文化傳統精神研發成果，將利用世界各地參展機會推廣成品。預計參與展出的展場有：

HONG KONG FASHION WEEK SHOW

PARIS TEXWORLD S/S SHOW

PARIS TEXWORLD A/W SHOW

TITAS TAIPEI SHOW

■ 專案執行重要心得

1. 技術能力

透過政府對於業界的積極投入輔導，提昇我司設計與企劃之能力，針對流行趨勢的掌握與資訊轉換能力加強，因此產品開發完成至實際終端產品上市時間提前，且可與歐美廠商一般，於終端產品上市前 12 個月即完成產品開發。

2. 企業垂直整合

與關係企業及策略聯盟夥伴進行垂直整合，結合布廠、刺繡、飾品、印染和特殊加工一貫研發，將流行趨勢資訊導入並透過文化意象元素之加入，由布到最終產品，因而養成產業之研發作業流程。

3. 流行趨勢掌握

與紡拓會技術合作，取得其提供資訊並透過趨勢背景及其影響分析、預測流行趨勢、流行主題與其他建議。另外，由流行素材及布料的重點分析與服裝輪廓的外形介紹，可經電腦多媒體的呈現，掌握流行趨勢更具完整、準確的分析與判斷，有效運用於產品開發。

4. 文化意涵產品研發

選擇性的搜集與閱讀有關華夏文化之畫冊及圖書，舉凡文物、服飾、器皿、玩物、圖畫等，透過觀察而瞭解華夏時期生活中所蘊藏的文化精神及傳統，並適當加入流行趨勢之素材與色彩來表達華夏文化的意涵與精神，達成流行趨勢與文化意涵結合之產品研發。

5. 刺激市場需求

依趨勢性文化風格之紡織品運用，分別依主題、氣氛、設計概念、應用手法、色彩與圖案規劃呈現，凸顯兼具文化特色與符合潮流之設計，除提供具體的產品開發方向，又增進研發產品之獨特性，期可引發市場需求。

6. 改善機制養成

透過專案計畫之執行，培養研發人員發現問題、解決問題與建立改善、研討之機制，經過諮詢、觀察、會議討論與實驗證明將困難逐步釐清、分析與查檢，因而克服或解決問題。

