

TSAI MONG-HSIA --- 中國民俗風創新設計

■計畫目標

布料開發款式 5 款，服裝款式設計數量 100 件。

■執行成果

1. 布料開發款式 5 款
 - (1) 平織緹花：「蘇州水鄉」，成品布料一塊。
 - (2) 電腦繡花：花團錦簇 1，成品衣服一件。
 - (3) 電腦繡花：花團錦簇 2，成品衣服一件。
 - (4) 印花：「君子之花」，成品布料一塊。
 - (5) 印花：「龍」，成品布料一塊。
2. 款式設計數量 100 件。

■新產品 / 新技術簡介

龍笛本次專案的產品以「中國民俗風創新設計」開發，是由布料的材質、組織、圖樣、印染到服裝作垂直整合，而設計出具有中國文化特性的現代服飾，運用「平織緹花」、「電腦繡花」、「印花」之技術，採用棉、絲、合成纖維、彈性針織素材，以中華民族傳統之圖紋色彩為靈感，創新設計新布種及新款式，增加產業競爭力，拓展國際市場，推動台灣之自有品牌在國際市場中佔有一席之地。

■技術合作單位

技術合作單位名稱：中華民國紡織業拓展會

- 技術合作項目：
1. 提供流行資訊
 2. 參與季節商品企劃

■成果應用領域

1. 參加 2002 年 7 月之香港春夏時裝節，接受國外訂單。
2. 2002 年 10 月 3 日於福華大飯店舉辦 2002 秋冬發表會。
3. 內外銷市場營業額
 - A. 內銷市場：營業額 7000 萬元。
 - B. 外銷市場：外銷 400 萬元。
4. 衍生效益：
 - A. 垂直整合資源，與國內上下游共同成長。
 - B. 布料開發應用，特色化設計產品，提高附加價值。
 - C. 以中國特色服飾自創品牌推展向國際舞台。

■專案執行重要心得

1. 前言：

台灣紡織工業在整體大環境變動下，年年衰退，如何運用創新的技術及開發能力來突破困境，重振紡織王國雄風，一直是龍笛公司汲汲努



力的方向。

2. 學習到新的技術：

A. 垂直整合紡織工業上下游之開發技術：

當前大環境的衝擊之下，龍笛提出此整合紡織工業上、中、下游的開發計畫，對於台灣的傳統產業之創新研發有相當大之幫助，增加產品之競爭力，且掌握核心技術。

B. 布料開發應用，特色化設計產品技術：

中華文化博大精深，取其精粹，加上創新設計的手法，結合織品開發、流行版型 and 款式設計，將中國元素與現代流行及生活機能緊密結合，創造全新的服裝系列，是國內服裝品牌推向世界舞台的優勢。

C. 「紡拓會」輔導經驗及技術，有助於推展國際市場

紡拓會之輔導產業經驗豐富，熟悉國際市場品牌現況及流行資訊之預測能力，對本計畫之技術輔導相當重要。

3. 突破那些技術瓶頸

A. 布料開發設計

布料開發設計是國外品牌的優勢，國內因為市場小、季節變化不明顯，布料需求量不足開發新布種，配合本次的政府補助案，補貼開發費用，龍笛特別開發新的花版，設計新圖案，以增加服裝布料之多樣性。

B. 傳統中國服飾創新設計

現代服飾重視活動機能版型及立體裁剪，傳統中國式的剪裁或設計較不合乎時尚需求，透過紡拓會提供之資料分析比較，設計師的創新設計，簡化了中國傳統服飾的繁複細節，取其優雅的圖文之美，融合出現代生活的時裝，是本案開發克服的困難點。

C. 自創設計師品牌推向國際時尚舞台

綜觀今日服裝流行界的國際化品牌，撇開歐美知名品牌不說，在亞洲國家中，不論日、韓、香港，皆有富特色之設計師品牌揚名於國際，惟有台灣在設計品牌上獨落人後。龍笛公司在台灣自創成衣品牌以來，如何將區域性民族服飾轉化為現代而國際性的商品，一直是龍笛自我挑戰的課題。本案感謝「紡拓會」提供的流行資訊，且參與整個輔導專案的規劃及開發，完成之商品更在國際性商展中獲得國際人士的肯定及下單，成功的推向國際舞台上。

4. 結論

本案感謝 經濟部工業局「協助傳統工業技術開發計畫」專案輔導，龍笛能以「TSAI MONG-HSIA--- 中國民俗風創新設計」為題，開發新款式、新布種材料技術，因應我國加入 WTO 開放後之衝擊之際，更加強了國人自創品牌優勢，掌握產業的核心競爭力，創造出獨具中國元素的現代服飾系列。

