

「編織台灣」創意設計開發計劃

計畫目標

為提昇本公司之產品設計競爭力，並配合經濟部工業局「『文化創意產業發展計劃』-- 衣-Party 協同合作計劃」之目的，希望能運用台灣特有的文化藝術元素，以及服裝設計師的共同討論，開發具市場性和創意的台灣文化風格布料。運用文化意象發展織物設計原本就是一種挑戰，要運用台灣文化，更是一大難題，大弘紡織公司將從代表台灣的藝術文化或自然景觀等方向思考，同時蒐集最新的流行情報，並配合「衣-Party 協同合作計劃」相關活動與服裝設計師所提出對其目標市場和產品定位的構想來分別提案與設計開發，該產出之布料將提供服裝設計師發展成其預計上市上櫃之流行服裝款式。

執行成果

1. 技術創新：

- (1) 開發 10 組新組織針織布樣。
- (2) 了解特殊材料在生產流程上的技術克服。
- (3) 設計圖稿於實際之造生產上的轉換技術發展。
- (4) 培養研發人員與設計師或品牌商的溝通能力：從一個抽象概念開始進行規劃及實際生產，刺激研發人員的創意聯想。

2. 衍生效益與訂單：

- (1) 系列性衍生商品之概念應用，將可以提出其他的開發技術經驗。
- (2) 未來將與 10 家設計師品牌維持長遠合作關係，藉此：
 - A. 將可以共同開發後續商品或大貨生產之配合。
 - B. 布料製造商可以直接了接消費者需求及動態；培養與品牌商的合作模式，將有助於本公司未來與國外主流設計師合作的條件及潛力。
- (3) 原創性台灣風格布料設計及特殊材質組織等搭配研發，使布料具備獨一性的特質附加價值高，預期可帶來更多的訂單效益。
- (4) 建立本公司產品設計研發之能力，以及整體形象提昇。

新產品 / 新技術 / 新設計 / 新材料簡介

以功能性素材(如吸濕排汗或抗磁波……等)、珠光亮片紗、天絲棉(tencel)、尼龍 6.6 (tactel)、以及高級精梳棉等導入功能性功能性，並以圓編提花機為主、加上橫編提花織機開發新布料產品。設計新概念經過與十家設計師以及品牌商討論後，加以內化融合我們在布料開發的專業，產生許多的設計創意，包括：

- a. 當代台灣創作風格：靈感來源如設計師個人創作之作品。
- b. 台灣原住民文化風格：以台灣原住民之木雕、編織圖紋為靈感來源。
- c. 台灣自然風貌：以台灣梯田層次、田園野花風貌、水紋、岩石質感表現。
- d. 台灣早期人文記憶：阿公時代的內衣、童年火車旅行的印象。
- e. 台灣多元族群文化匯聚：客家文化、閩南文化、台灣草根性文化、日據時代風格、中國宮廷畫風等為靈感的混合創作。

技術合作單位及合作內容

- A. 新設計趨勢資訊整合 -- 成衣用紡織品
 - a. 0405AW 成衣流行趨勢分析：流行主題、色彩、質感、款式風格分析。
 - b. 2003 消費市場傾向分析：流行主題、色彩、質感、款式風格分析。
 - c. 新設計概念分析：流行主題、色彩、質感、款式風格分析。



運用水溶絲開發布料（克萊亞）



針織提花布（張伊萍）

- B. 文化產品設計提案
 - a. 季節主題規劃：依配合本案設計師人數而定。
 - b. 色彩規劃：每組規劃一組建議色彩。
 - c. 織物表現效果規劃：提供實際布樣與設計草稿。
- C. 織物設計發展
 - a. 針織提花圖案：依企劃與草稿內容與設計師溝通修正之結果繪製設計圖稿。
 - b. 織物表面效果：依企劃定案內容以圖像或實際布樣作為設計開發依據。
- D. 設計開發諮詢顧問
 - 研發產品表現效果評估與修正建議

■ 成果應用領域

本計畫之最終產品為具有台灣文化特色之服飾，最終客戶為世界各地廣大消費者，為能將本計畫快速而有效的讓廣大消費者愛用與接受，必需借重本公司之銷售合作伙伴來大力推廣，本計畫案所研發之產品，必然會成為未來高級時裝及服飾主流商品。

本計畫將以國內設計師品牌為布料開發的方向。結合設計師的理念與台灣本土所孕育出的文化特色，再加上台灣最重要的產業之一『紡織業』的設計生產能力提供最有特色的產品。初期雖以台灣本地市場為主，但最終目的則是將具有設計形象的台灣產品，推廣到全世界的市場。

在預期成果方面我們大致可以分為兩方面來看，首先是無形的方面。台灣產品給人的一般印象大都為 OEM 為主，具有良好的品質與低廉的生產成本，但也因為如此，這幾年也就不斷受到低工資國家的紡織品挑戰。在本計畫中我們將紡織業導入創意產業的行列中，希望藉此提高台灣紡織業的技術與設計水準，加強在不斷全球化中的產競爭力。

另外，有形效益方面我們將其列於下表中，其中在 2004 年時以推廣於國內設計師品牌為主，預計在 2005 年中開始將布料推廣於國外品牌。此外在全球人們逐漸重視生活品質的趨勢下，家飾布市場也可以由此進行織物的衍生設計。



針織刺繡（胡雅娟）

■ 專案執行重要心得

此次申請以文化為基礎的創意設計開發計劃，從一該使知道要與十位設計師品牌一同合作就知道會是一個挑戰，然而我們也很期待藉由本案的機會更提昇大弘的設計開發功力。

在設計的織物中我們導入許多新紗種，以克萊亞的水融絲來說，水融絲的原料是 PVA 遇溫水 50°C 就會溶解，利用此特性我們應用在克萊亞的雙面布料設計，水融絲牽住的那一根紗遇溫水溶解時斷裂，布料自然捲起產生相當獨特的布面效果。又例如開發出來提供潘黛麗設計師的那組 Poly Side by Side 的針織布，特殊的紗線加上精心設計的組織設計，呈現令人意外的布面效果以及質感觸感，相當令人興奮。

實際成果及突破織技術瓶頸：

1. 開發 10 組新組織針織布樣。
2. 了解特殊材料在生產流程上的技術克服。
3. 設計圖稿於實際之造生產上的轉換技術發展。
4. 未來將由此設計系列性衍生商品，朝向「精緻設計」開發目標。
5. 部分新材質運用於織物設計中表現極佳的特質，可以與上游紗廠以策略聯盟方式合作，確保新材質供貨來源的穩定度以供大貨生產使用。

本計畫之最終產品為具有台灣文化特色之服飾，最終客戶為世界各地廣大消費者，為能將本計畫快速而有效的讓廣大消費者愛用與接受，必需借重本公司之銷售合作伙伴來大力推廣，本計畫案所研發之產品，必然會成為未來高級時裝及服飾主流商品。