

台灣原住民文化風格創新刺繡織物設計開發

計畫目標

1. 研發創新產品及其技術，提高產品差異化及視覺品質
 - (1) 以台灣原住民文化風格創新刺繡織物設計開發新產品，發展產品設計研發技術。
 - (2) 邁向以文化創意產業發展目標為織品設計的風格，提高產品差異性與視覺品質。
 - (3) 期開發產品以代表台灣的文化特色，為產業創造更高經濟價值。
2. 提昇產業升級及國際化開發能力，
 - (1) 擴大開發設計空間切入歐洲設計師與高級時裝品牌市場。
 - (2) 產業轉型：企業由 OEM 和 ODM 轉向發展文化品牌 OBM 的企業型態，提昇公司設計與開發能力，進而擺脫價格競爭之市場。



執行成果

1. 結合市場流行趨勢與台灣原住民文化意涵，研發具有現代化與國際化之產品，並於世界性商覽接獲訂單。
2. 培育人才將文化意象落實圖稿，並具有市場需求及產品商業化經濟面考量。
3. 彰顯台灣原住民部落獨特文化，傳承歷史，在創新與傳統間燃起文化的生命力。
4. 降低研發成本及縮短新產品研發時間。
5. 建立產品特殊文化風格，深植台灣原住民文化的美感與價值。

新產品 / 新技術 / 新設計 / 新材料簡介

1. 開發標的台灣原住民文化風格創新刺繡織物設計開發
2. 技術領先指標
 - (1) 國外技術分析：因機器設備功能及規格，目前仍有 20% 左右尚倚賴國外進口。
 - (2) 國內技術分析：刺繡技術在我國流傳深遠，台灣紡織業盛行且發達，目前僅次於義大利國。
3. 產品風格：具台灣原住民文化風格之趨勢性流行刺繡織品。
4. 細部技術規格
 - (1) 季節流行趨勢：04/05 AW
 - (2) 原住民文化：為突顯產品的具台灣文化特色，以台灣的原住民之文化為重要的創作靈感來源。舉凡其編織工藝、信仰圖騰、藝術創作或神話傳說等，均為可運用要素。
 - (3) 刺繡技術：刺繡技術的選用以最能充分展現設計企畫內容所要傳達的流行性與台灣原住民文化特色為依歸，以能達成視覺完美創作為宗旨，非純粹的圖案落實。



技術合作單位及合作內容

1. 技術合作單位：中華民國紡織業拓展會
2. 合作內容：
 - (1) 協助加圖公司結合台灣原住民文化意象與流行資訊轉換至全疋布刺繡設計發展。
 - (2) 專業顧問和共同研究設計開發任務。
 - (3) 提供資訊蒐集、分析與轉換為適用於加圖之商品企劃。



成果應用領域

1. 衍生文化意象轉換成品之技術成果，可擴散至其他產業。例如：建築、

食品業等。

2. 衍生文化意象轉換成品之技術成果，可應用至印花、提花等布料設計、打樣。
3. 開發新設計產品可應用於
衣著類：禮服、男女時裝、內衣、童裝、休閒服、運動服、高級配件等
家飾類：沙發、窗簾組、燈罩等
家居類：床單、枕頭套組、桌巾等
4. 透過國內外各公開展示場所，推廣研發新設計產品，預計參與展出的展場：
HONG KONG FASHION WEEK SHOW
PARIS TEXWORLD S/S SHOW
PARIS TEXWORLD A/W SHOW
TITAS TAIPEI SHOW



■ 專案執行重要心得

1. 人才培訓及推廣說明：安排訓練課程，培訓助理設計師具備有關紗布與印染知識之素養，並將文化意象落實於圖稿的能力；培養設計師趨勢預測的準確度，及流行色彩掌握能力。
 - (1) 有系統性的搜集及掌握專業資訊
與紡拓會技術合作，取得其提供資訊並透過趨勢背景及其影響分析、預測流行趨勢、流行主題與其他建議。另外，由流行素材及布料的重點分析與服裝輪廓的外形介紹，可經電腦多媒體的呈現，掌握流行趨勢更具體、準確的分析與判斷，有效運用於產品開發。
 - (2) 拓展對台灣原住民文化傳統藝術的認知
選擇性的搜集、閱讀與觀賞有關台灣原住民文化之圖書與建築，舉凡文物、服飾、器皿、玩物、圖畫、民房與部落等，透過觀察而瞭解其生活中所蘊藏的文化精神及傳統。
 - (3) 增進傳統文化與流行趨勢結合的能力
適當加入流行趨勢之素材與色彩來表達台灣原住民文化的意涵與精神，達成流行趨勢與文化意涵結合之產品研發。
2. 技術產出：將台灣原住民文化轉換為服裝布料
 - (1) 提昇趨勢性與文化性兼具的織品開發作業流程能力
 - (2) 培養搜集完整資訊能力
 - (3) 提高商品企劃與設計發展技術
 - (4) 提昇產品研發整體效應
3. 衍生效益
 - (1) 提高產品研發創意之層次與寬廣度
結合文化意涵與流行趨勢設計研發紡織品之技術能力除利用於台灣原住民文化風格創新刺繡織物設計開發，亦可延申發展各種圖案及現代的紡織品之設計研發技術，如梭織提花、化纖印花、棉紡印花、針織經編與提花等。透過不同產品技術發展，可應用於文化風格產品時尚之形成。
 - (2) 發揚台灣原住民文化傳承藝術
台灣原住民各有其文化特色，內容豐富、精彩，令人動容，而透過紡織技術，利用不同紗線、顏色、針法之變化，將圖騰靈活再現，透過本專案之研發更賦予產品高視覺美感及其附加價值，對於發揚台灣原住民文化資產有具體之貢獻。
 - (3) 刺激市場需求
依趨勢性文化風格之紡織品運用，分別依主題、色彩、布料重點、與圖案規劃呈現，凸顯兼具文化特色與符合潮流之設計，除提供具體的產品開發方向，又增進研發產品之獨特性，期可引發市場需求。

