

將藝術文化導入傳統產業

計畫目標

透過公部門的協助與相關產業之技術合作，達到確實將藝術文化導入傳統產業的計畫目標，藉以提升開發與設計能力及設計品質，並可作為未來品牌持續性與開發設計的基礎並帶動服裝產業的活絡互動，從各自研發能力的提升，期待有機會共同進入國際市場。

執行成果

經由專案所開發的布種加上款式設計，進入市場後反應不錯，尤其是印花、繡花與無線針紉繡花等，深獲好評

新設計簡介

刺繡有 4 組，運用東方意趣的線條，再現傳統服飾繡花工藝，圖案應用方面有芙蓉花、荷花、菊花、及日常生活可見的花葉組合。素材方面有絲、毛料、麻料及透明紗。印花部份共 3 組，圖案設計以幾何格紋及線條構成為主，色彩以灰與銀灰為主色，布底以人纖為主。童趣手繪塗鴉方面有 3 組，以線條及動物圖案的設計作為表現，使用織物用顏料與手工感的工藝手法，表現貓及尋常生活趣味等內容。

技術合作單位及合作內容

1. 中華民國紡織業拓展會：
 - (1) 提供流行色彩、素材資訊
 - (2) 流行資訊講座
 - (3) 當季東京櫥窗圖片（9/10月）各一份
 - (4) 2005S/S 趨勢分析色卡一冊。
 - (5) 2004 企劃 S/SCOLOR/STYLE/DETAIL 建議各一冊
2. 紡研：數位噴墨印圖
3. 大德組：提供特殊繡花開發技術與打樣 / 量產
4. 富詮時尚：商品與流行資訊規劃
5. 佩登：立裁打版 / 打樣

成果應用領域

強調將創造思考與人文藝術基礎，融入服飾設計領域，使傳統服裝產業在原創開發上有另一片天空。此次研發設計有印花與繡花及手工感的設計應用，印花部份以畫家的畫為底與童稚純真塗鴉式素描稿結合，創造出平易童趣且線條有律動和音樂性，加上色彩的搭配使服裝設計更具現代風格。這類布種多運用在上衣 / 洋裝與裙褲的設計上，款式簡單有自由活動的機能性。

而花 / 葉圖稿有的印在透紗素材，多應用在洋裝上，款式設計利用紗



的透明性，內層襯不同色布底，沒有珠珠亮片做裝飾但卻能營造出優雅多層次的視覺效果，款式優雅流暢，搭配牛仔褲，呈現出既東方又現代的風貌。

手繪二次加工部分，比較多應用在棉/麻自然材質的款式，有上衣/裙褲洋裝等，書寫出崇尚自然，抒情歡愉的自在氣氛，讓人感染到一股青春活力，與陽光氣息。

另一個新開發主軸是單層布繡花與雙層面料布結合繡花，花葉設計源自日常生活處處可見的植物，版面安排力求簡單而不繁複，少了傳統繡花的呆板豔麗與到處雷同可見的缺點。此系列多運用在鋪棉外套、裙子上，具東方氛圍卻不嚴肅老氣。另外值得一提的是，無線針扎繡花法，設計成品效果不但具市場價值，更促成委外廠的研究動機，增加生產設備與工作人員的就業機會。

■ 專案執行重要心得

在開發設計的企劃過程中，由於充分應用流行趨勢，並注入品牌一直堅持的傳遞人文藝術等美學主張，使設計開發的成效明顯增加。就設計面而言，因更有規劃地執行商品企劃，得以使研發人員與產業技術人員能頻繁互動，解決問題的能力亦提高，在開發時程與效益上也明顯不同。

以印花為例，人纖印花雖多少有技術與品質的問題，但透過學習並解決問題，進一步引發我們未來再增加自然纖維應用的興趣，或也可嘗試各種加工過的布再印花或者印花後再加工等嘗試，非常有助於服裝風格獨特性的呈現。

繡花部份除了應用量產機圖案的開發設計外，也嘗試部份無線針扎半人工繡花機的設計效果。這是一種新型日本繡花機，它可表現單元主題，其素材具多元應用的可能，有別於一般繡線繡花機的效果，由於它能結合不同的線材，未來也計畫自日本引進此型機種增加原創開發的多元性。

這次專案計畫，除了在財務資源上獲得實質的協助外，於開發設計流程及製度的建立上也得到實際的幫助。這個經驗彌足珍貴，因為本專案所帶來的效益與經驗不但開啟一扇與產業合作的基礎與信心。目前，更因此研發經驗，延伸了其他的計畫想法及與業界再合作的基礎。希望持續尋找機會與具研發精神及能力的布廠配合。並期望明年秋冬能將不斷研發的設計，帶到巴黎參加國際成衣展，更希望以原創的圖案結合款型設計，能漸漸建立品牌鮮明的 trademark。

總之，我們感激與珍惜因專案計畫得來的收穫及經驗。未來將更努力，更自我期許。相信藉由政府臨門一腳的協助與輔導，加上品牌持續不斷的經營與研發的精神，必定能讓整合落實，並在不久的未來在國際開花結果。

