

布料後設計之開發與運用

計畫目標

隨著科技的進步與網路的發達，各種競爭日益見熾，人們在生活上也感受到不同以往的壓力；科技固然幫助了我們生活上的某些層面，但過度的科技卻使生活變得索然且制式化。因此，人們在急速發展科技的同時，在心靈和精神，甚至是物質的需求上，都朝簡單、自然、人性化、手工化與反璞歸真的方向發展，在服裝布料的趨勢上，也是朝著這樣的潮流發展。我們希望透過本計畫「布料後設計之開發與運用」之執行，利用現有的布料，不受限於其流行性或圖案。以各種試驗的方式；例如：染、印、剪、燙、繡花、拼貼縫合、重疊車縫、抽紗……等等，來賦予布料新的外觀。設計更人性化與藝術化並具國際市場競爭力的布料，結合國內製造業者開發並生產，同時藉由流行服裝之設計運用與創意傢飾用品的製作，符合國際上對創意生活之人性需求的潮流，進而影響國內相關上下游產業界，讓人們不僅是追求短暫的流行，而是在更寬、更長遠的角度下，提供更多樣的選擇性，並發揮對產業界良性的影響力。



執行成果

1. 計畫中的染法開發部份，設計製作六套服裝，參與 2003 台北縣三峽藍染節「妙韻藍染 --- 流行魅力創意生活」動靜態展。
2. 美國紐約 WILD LILY TEA ROOM 訂製以布料後設計後的桌巾與椅墊。
3. 文建會 12 月將舉辦衣 PARTY 服裝展示會，將提供兩套以布料後設計製作的服裝參與發表。

新產品 / 新技術 / 新設計 / 新材料簡介

1. 我們蒐集了很多關於傳統刺繡，印染等手工方面的資料，在實際運用的過程中，發現傳統的技法雖然很純熟，但卻花費很多的人力，才能達到原有的基本外觀，這不太符合成衣的定位與手工短缺的台灣，因此，利用傳統的技法，取其簡單可行的部分，再圖案設計上儘量求幾何化，將可賦予傳統技法有較新穎的面貌。
2. 混合材質與手法，將是布料後設計運用很重要的一部份，傳統技法常是僅用單一技巧，再視覺效果上易流於單調平面。若應用不同的技法重疊組合，將可增加布料效果的層次。



技術合作單位及合作內容

1. 中國紡織中心 -- 委託測試，已購富兒、正東紡織與昇芳企業的布料，A 級布的部份，直接用於後設計加工，B、C 級布則先委託中國紡織中心測試，再針對布料狀況處理。

2. 十月影視有限公司 - 已針對所有目前進行的工作項目，做了重點式的紀錄。待服裝製作的部份完成時，將一併剪接編輯成完整的紀錄資料帶。
3. 富祿時尚事業有限公司 - 已先委託刺繡與縫珠部份的設計與打樣，同時運用於款式的搭配上。

■ 成果應用領域

1. 人才培訓及推廣說明：

- (1) 提昇解決問題的能力：參與計畫的人員面對新的挑戰，都會遭遇各式各樣的問題，如何解決問題以達到計畫的目標，都是很好的學習經驗。
- (2) 增廣設計者的觀點：設計師不再是拿到一塊布便開始作設計，他在計劃的實驗過程，增加了對布料與款式之間關聯的敏銳度，日後再看待布料或款式時，都較容易從不同的觀點來思考其可能性。
- (3) 作品對業界、學界的影響：可藉由展示、銷售、發表、演說等各種方式，將計劃累積的成果，提供給更多人分享，對產業學界，將可有潛移默化的幫助。

2. 技術產出：我們將運用各式各樣的傳統技法如染、繪、縫、車、綉…等，並提出創新的組合與運用方式。

3. 技術擴散與服務：good design- 創意生活設計的倡導，品牌形象的建立。新的布料開發模式，對布料設計師而言，將有更多的可能性與發展性

4. 衍生效益：在布料設計的訴求上，找到其獨特性，且非以大量生產的模式來少量運作，便更能符合目前國際時尚趨勢，追求更手工，更獨一的潮流。在品牌定位上，也更能突顯風格與特色，對公司而言，將是更符合生存的轉型。



■ 專案執行重要心得

1. 布料後設計運用，因附加了許多不同的技法或附料，再堅牢度上便非常重要。除了確定原本布料應有的色牢度外，加工過的布料，以消費者常用的清洗方式確定其可行性。否則，很容易遇到消費者使用後易脫落貨變形的情形。
2. 設計師是品牌的靈魂，但在設計與研發的過程中，很多屬於個人美學、想像力或思考邏輯等較抽象的部分，常常很難用語言文字來表達，透過研發紀錄簿，可點點滴滴將設計者的想法具體化，將有助於品牌精神的延伸與技術的傳承。