

產品設計及創意資訊化管理應用系統開發

計畫目標

完成產品設計及創意資訊化管理應用系統

執行成果

- a. 完成產品設計及創意資訊化管理應用系統 一式
- b. 完成設計技術資訊化管理機制 一式

新產品／新技術／新設計／新材料簡介

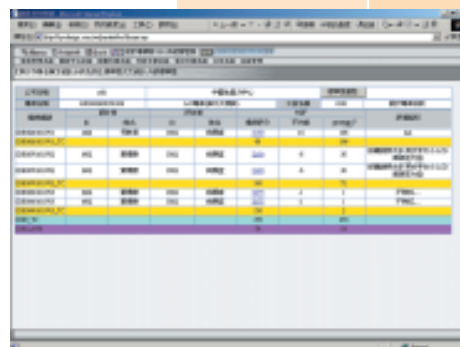
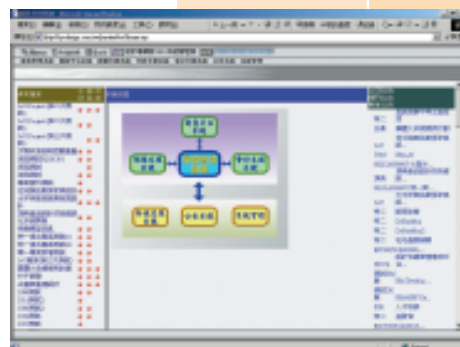
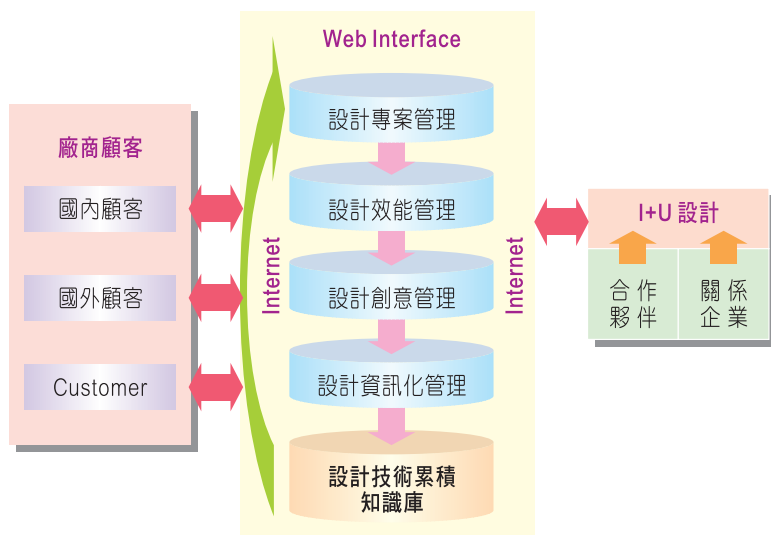
「產品設計及創意資訊化管理應用系統」是針對針對公司設計技術服務及設計研發流程作業進行資訊化應用規劃。其系統規格包括：設計專案管理、設計效能管理、設計創意管理及設計技術資訊化管理等四大部份。經由資訊化系統應用，以提供公司設計服務專案管理及設計技術、創新分享，使公司能在面對設計技術服務的競爭下，仍可以迅速反應市場需求與累進設計技術，並應用設計技術資訊化應用系統，維持設計技術服務之競爭優勢，以在此根基下可在未來逐步發展及建立自己之設計知識管理（機制及應用系統）。

技術合作單位及合作內容

技術合作單位名稱：財團法人中國生產力中心設計事業群

技術合作項目：技術移轉及開發協助

成果應用領域



細部技術規格：

- a. 設計專案管理：協助設計技術服務專案的管控。功能包括設計技術服務專案成立、人力、工時、專案進度管理、審核階段進度掌控及專業狀況呈現（警示）等。
- b. 設計效能管理：設計專案投入效能的管控。功能包括設計技術服務專案成立後之人力、績效、專案效益管理、人員潛在能量（負荷）狀況呈現等。
- c. 設計創意管理：建立設計創意管理，功能包括設計技術、創意發展集結及線上評選、成果累進機制等。提供（跨部門、地點及外界）設計師參與創意發展、集結，後透由資深設計師線上審會、篩選與創意激盪，發揮設計創意到最大價值，促進創意交流及分享擴大創意價值。
- d. 設計資訊化管理：發展設計技術知識加值應用系統，提供支援公司與其合作夥伴，相關創意及效益優化。提供有關廠商、團隊過去參與公司專案經歷、服務、效能評比、能量與負荷等資訊列表及設計專案累積資料、設計技術，提供主管管理、決策及設計師參考應用案例。



■ 專案執行重要心得

感謝政府的計畫支持，今年度的已進行相關設計技術資訊化系統的開發工作，雖然經費核定較預期差異甚大，但是在中國生產力中心願意依照計畫核定配合推動，使此次產品設計及創意資訊化管理應用系統開發計畫能夠順利進行。

由於相關設計技術及創意資訊化的工作是相當的浩大（需大量人力、經費的投入）及漫長開發、測試及導入教育訓練，本計畫若告一段落，對系統建置應算是將設計及創意帶入資訊化領域，離知識化還有一段相當漫長及需投入相當多的人力、經費，不知是否會有其他延續性計畫可以提供協助。

國內設計研發服務業在整體經營及獲利上相當的辛苦，但對國內產業設計研發以及根留台灣有相當正面及重要性，對於設計研發產業政府給於多關切、協助，以及規劃能協助設計服務發展的因應措施。

