

錦達實業股份有限公司

歐洲時尚袋包設計之重現與再造

■計畫目標

6大系列-春夏/秋冬兩大類	明確設計主題	袋型款式
<ul style="list-style-type: none"> • 春夏3大系列 • 秋冬3大系列 每個大系列將衍生8個款式設計。	<ul style="list-style-type: none"> • Fun • Functionality • Product Styling • Fashion 	<ul style="list-style-type: none"> • 手提包 • 肩背包 • 後背包 • 女用公事包

■執行成果

參考英國設計公司 FOLIOMODA LIMITED 所提供之設計企畫，並延伸轉化發展符合歐洲市場的流行商品系列。本計畫發展 6 大系列，每個大系列衍生 8 個款式設計，共計 48 個款式設計。

1. 繽紛可頌系列 -- 手提袋 2 款，肩背包 2 款，後背包 2 款，女用公事包 2 款。
2. 摩登瑰異系列 -- 手提袋 2 款，肩背包 2 款，後背包 2 款，女用公事包 2 款。
3. 花樣年華系列 -- 手提袋 2 款，肩背包 2 款，後背包 2 款，女用公事包 2 款。
4. 新中國風系列 -- 手提袋 2 款，肩背包 2 款，後背包 2 款，女用公事包 2 款。
5. 活力少女系列 -- 手提袋 2 款，肩背包 2 款，後背包 2 款，女用公事包 2 款。
6. 新奢華系列 -- 手提袋 2 款，肩背包 2 款，後背包 2 款，女用公事包 2 款。

■新產品／新技術／新設計／新材料簡介

新設計簡介 (設計概念 / 材質 / 色彩計畫 / 袋型設計)

1. 繽紛可頌系列
 - 設計概念 --- 將艷橘、鮮黃、寶藍等高彩度的顏色組合搭配，展現運動時尚風格中的休閒 LOOK !
 - 材質 --- Nylon(藍) 640D *Polyester(白)300D*Polyester(黑)900D W/PU
 - 三明治網布
 - 三色織帶
 - 色彩計畫 --- 三種亮彩色系之三明治網布搭配 Dobby 三色立體織法的藍色主布。
 - 袋型設計 --- 外觀如可頌麵包般的趣味造型。
2. 摩登瑰異系列
 - 設計概念 --- 呼應在流行市場上持續不斷延燒的動物皮紋狂熱，選用表現於不同材質上的鱷魚紋路來搭配，呈現都會中狂野又不失典雅的時尚風貌。
 - 材質 --- 1.0m/m EVA 印刷壓鱷魚紋 PVC(Embossed Matte PVC)
 - 0.8m/m PVC 乳皮金屬色壓鱷魚紋(Metallic PVC Leather)
 - 色彩計畫 --- 發展紅、綠兩色系。
 - 袋型設計 --- 以強調功能性的多口袋設計為主要特色
3. 花樣年華系列
 - 設計概念 --- 以花型裁片拼貼出屬於浪漫少女的復古情懷。
 - 材質 --- 1.2m/m 蛇紋 Semi 皮(Embossed PVC Leather)
 - 0.5m/m Coating 金屬柔軟皮(PU Leather)
 - 仿麂皮 W/EVA(Fake Suede)
 - 色彩計畫 --- 以少見的紫色蛇紋皮搭配紅銅般金屬色的柔軟皮與卡其色的仿麂皮，來強調異材質拼接混搭的懷舊韻味。
 - 袋型設計 --- 既充滿懷舊氣息又兼具實用功能的系列袋型。
4. 新中國風系列
 - 設計概念 --- 擷取中國女性傳統服飾 - 旗袍概念，結合象徵高科技的塑料射出成型 提把，以混搭複合媒材的手法，顛覆傳統面貌，塑造後現代藝術風格的另類東方味！
 - 材質 --- CVC 天鵝絨雲型圖案燒花布
 - 透明 PVC 射出成型三角提把
 - PVC 鏡面乳皮
 - Intersac 品牌 logo 緹花內裡布



- 配色 --- 綠色天鵝絨燒花布內襯黃色緹花內裡布，呈現具立體透色效果的層次感。
--- 以金色流蘇與盤扣等小配飾裝飾其上。
 - 袋型設計 --- 參考旗袍服飾的領口、袖口或高衩裙擺作法，發展具有東方女性柔美特質與曲線的系列袋型。
5. 活力少女系列
- 設計概念 --- 以魅力四射的啦啦隊運動風格為主要特色，並飾以象徵榮譽校園徽章，展現青春洋溢的學院風貌！
 - 材質 --- 菱形紋針織網布
--- PVC 鏡面乳皮
--- 針織螺紋布
--- Intersac 品牌 logo 緹花內裡布
 - 配色 --- 來自啦啦隊服上鮮豔多彩的螺紋布，搭配代表運動風格的墨綠色彈性針織網布與白色 PVC 鏡面乳皮，傳遞青春無敵的飛揚氣息！
 - 袋型設計 --- 參考運動品牌的袋包做法，發展運動感與時尚感兼具的系列袋型。
6. 新奢華系列
- 設計概念 --- 被華麗所包裹的瑰幻靈魂。以璀璨的裝飾演譯現代華異氛圍。
 - 材質 --- Polyester 緹花毛巾布
--- PVC 鏡面乳皮
 - 配色 --- 充滿異國風味的土耳其藍 PVC 鏡面乳皮搭配鵝黃色的緹花毛巾布，詮釋如異國宮廷般的神秘色彩。
 - 袋型設計 --- 經過抓皺處理緹花毛巾布以包裹的方式表現於袋身並飾以象徵華麗的金色扣環，同時參考時尚流行女包，發展極具女性化的系列袋型。

新材料簡介

1. CVC 天鵝絨雲型圖案燒花布
將象徵中國文化的雲型圖騰在 CVC 天鵝絨燒花布上，透過燒花手法，燒出半透明的效果，呈現出虛實錯置的視覺效果。再內襯黃色裡布，更能營造出立體錯置的層次感。
2. Polyester 緹花毛巾布
在毛巾布上將細緻的花草圖案，透過立體緹花織法，描繪出代表著女性柔媚與復古宮廷華麗的中古世紀浪漫。
3. Intersac 品牌 logo 緹花內裡 --Nylon70D*Polyester150D 緹花
以高級仕女包緹花內裡的呈現手，將 Intersac 品牌形象更完整地融合於系列商品。
4. 透明 PVC 射出成型提把
結合高科技的 PVC 材質與符合人體工學的特殊三角握把設計。不僅表現出前衛科技的另類風格，更為消費者提供更加舒適的握持方式。

技術合作單位及合作內容

1. 英國設計公司 FOLIOMODA LIMITED
技轉金額：£ 8,400。
聯絡人：Sean Chiles
TEL：+44(0)777 424 6868
提供：1. European Collection Spring/Summer 2005
(附 CD*2)設計企畫
2. European Collection Autumn/Winter 2005
-2006 (附 CD*2)設計企畫
2. 中華民國紡織業拓展會
技轉金額：NT \$ 300,000
聯絡人：江色雲小姐
TEL：(02)2341-7251 # 2592
合作內容：1. 針對袋包流行色彩 / 素材資訊蒐集
2. 提供流行資訊講座訓練課程
3. 歐美袋包商情分析
4. 解讀英國 Studio 設計概念並將之轉化衍生為新商品

成果應用領域

1. 已於 93 年 9 月參加台北 TITAS 紡織展並於展出期間得到廣大的迴響。
2. 計劃參加德國 Premiere, Offenbach, Beauty, 英國 Asia tiger 4 個歐洲展及香港 4 月、10 月 2 個禮品贈品展來爭取訂單。

專案執行重要心得

鮮明的品牌形象，品牌化(OEM → ODM → OBM)，從早期的 OEM 代工生產模式到開始加入設計研發的 ODM 時期，再到現在推出主打自有品牌的 OBM 階段，面對企業永續經營的目標，一路走來，始終如一。這不僅是社會經濟發展不斷演變的趨勢，更是企業追求永續經營最有利的途徑。藉由今年度的合作計畫案，由兒童袋包的製造商領域逐漸轉型進入青少年與仕女包的市場領域，並將 Intersac 這個品牌以更完整且更多不同的主題形象，再度強力攻入歐洲流行市場。同時也秉持不斷創新的研發理念，冀望能讓 Intersac 這個品牌在世界各個角落持續發光發亮。

如此不但能促使本公司設計研發部門更加貼近歐洲市場的流行脈動，並隨時掌握最新的時尚資訊。也相信能對設計團隊研發整合的技術能力帶來更為紮實的提昇，進而有助於掌握精確的研發方向。當然，最重要的是，希望能為消費者提供更多元化且符合需求的貼心設計！！

