

徐秋宜服裝工坊有限公司

建立品牌密碼—原創圖紋結合款型設計

技
術
服
務

■計畫目標

應用圖紋在面料布上的轉換設計與新款型的結合，讓紡織產業與時尚產業的合作模式與研發能力提升，其最終目標是以原創設計塑造品牌獨特風格與台灣創新文化的形象，進而發展國際 ODM 接单市場。

■執行成果

1. 印圖設計 10 組 / 繡花設計 8 組 / 手繪工藝感 9 組 / 針織提花設計 3 組
2. 款式設計 55 款 / 款式打樣 45 款
3. 生產製造：88 款

■新設計簡介

A. 圖紋設計開發

- (1) 印花圖案應用方面有日常生活可見的花葉組合，以幾何格、花及線條構成，色彩以紅與淺灰、藍為主色，素材方面有絲，透明紗或混紡。
- (2) 繡花圖案偏用稚趣塗鴉的線條，再現繡花工藝的普普美學。
- (3) 針織提花以都會森林中的尋常自然景物為主，紗線則是橘紅、藍紫棉紗。
- (4) 手工感的設計，則以線條及動物圖案的設計作為表現，混合織物用顏料與針紮手工感的手法，表現尋常生活趣味等內容，布底多為天然纖維如毛，棉料及麻料。

B. 版型再構與款式設計

款型方面則以富機能性的原型作基礎、以褶轉移，幾何分解、抽象幾何線條切割與斜裁作為再構手法，呈現質量、空間流動的剪裁美感，將空間動態感不規則造型、流動曲線等結構特質，融入版型設計上，為服裝塑造出宛若雕塑般的多重結構空間與自由奔放線條。並將柔軟布料與肢體互動所產生的縐褶性發展成為設計重點。在剪裁的限制中創造車線、褶飾、裁片接合等細部的美感可塑性。不被框架與超越想像的服裝造型，展露出設計師追求創造性的意圖，以及遊戲不羈的創意品牌精神。



■ 委託勞務單位及合作內容

- (一) 靖梵：商品與流行資訊
連絡人 - 廖俊傑 / 金額 - 新台幣 42,000 元
1. 提供流行色彩、素材資訊
 2. 當季國外櫥窗圖片 (9/10月) 各一份
 3. 2006 S/S 趨勢分析色卡一冊
- (二) 視野：數位噴墨印圖
連絡人：鐘惠君 / 金額 - 新台幣 200,000 元
- (三) 大德組：提供特殊繡花開發技術與打樣 / 量產
連絡人：陳仁德 / 金額 - 新台幣 98,000 元
- (四) 俊昌：針織提花技術與打樣
連絡人：張玲娥 / 金額 - 新台幣 70,000 元
- (五) 士裝社：立裁打版 / 打樣
連絡人：許明勳 / 金額 - 新台幣 87,100 元

■ 成果應用領域

本計畫案的新設計包含圖紋設計與新款型開發

1. 提升紡織產業在面料布設計製程的轉換技術發展。
2. 新設計衍生的時尚商品賦予品牌獨特性、表現台灣文化創意形象，可增加產值。
3. 新設計的成果與經驗可提供學、業界分享，具設計研發環境潛移默化的影響。
4. 新設計參加國際商展，可增加全球化的產業競爭力，為公司提供轉型邁向國際的機會，未來也必然能成就“台灣設計”與“台灣製造”的品牌價值。



■ 專案執行重要心得

1. 本計畫得力於委外人員的支持與專案經費的支援使得各項設計計畫均能在財力、人力與時間上符合預期目標。
2. 因與技術產業互動，促使設計圖的轉換技術能力與知識提升。
3. 百分之七十的新設計以 2005S/S 為主，依規劃已參加今年巴黎成衣展，由於品牌風格明顯，初試啼聲，尚有不錯的成績與回響。
4. 拓展國際通路產品應具特色，開發及參展也應持續，唯有自身不斷努力創新外，並期待專案經費能有近程三年左右的扶持，才不至於在趨勢追擊之際，因耗資開發經費而後繼無力。

