

記號服飾開發有限公司

黃淑琦高級時裝訂製服設計開發

● 計畫執行目標

- 1.年度開發新設計、新款式80款並量產預估產值20000(千元)。
- 2.帶動上、下游協力廠商新製程與新技術之研發運用除了研發新技術與新素材的運用外對於市場的開拓性與國際觀也絕對有其正面意義，同時也將時裝成衣定位向上提昇。循序漸進的塑造以國際設計概念的台灣流行精品。
- 3.以台灣嶄新的設計原創性與品牌經營拓展海外市場與訂單。
- 4.2006/09/19 FASHION SHOW (ONE PIECE)。
- 5.2006/10/18 TFDA FASHION SHOW。
- 6.51屆亞太影展。
- 7.43屆金馬獎。

● 新產品簡介

設計風格

強調感性的設計細節。

以透明光澤感的素材，潤飾視覺效果。

俐落、立體、精緻的結構機能性，展現女性高貴的氣質。

不同素材的搭配，表現一種對立和並存的組合樂趣。

將復古、摩登融合現代，以流暢的線條表現。

以洋裝為主，強調女性柔美的肢體語言。

系列一

主要採用天然質樸的棉麻素材，但以大量的細摺、棉質蕾絲表現女人的細膩線條，並運用重疊設計加入手工縫製融合衝突反差，在棉麻舒適感之外，發展出華麗感與更多的可能性。

系列二

將修長合身的上衣搭配對比的下半身：如超低襠的西裝褲；或是俏皮的超短褲、燈籠褲、左右褲口不同寬度的褲裝、讓人眼睛一亮的高腰鐘型設計將原本性感中加入些許的酷感，用反差線條、立體剪裁強調

美麗的距離，藉此展現女人的獨特個性。

系列三

繽紛色彩的全新花版迷你裙彷彿跳動著熱情的森巴節奏；結合輕盈飄逸的柔軟光亮緞子，將女性柔美身段表達的淋漓盡致；散發優雅金屬光澤的合身七分褲，是與大都會渾然天成的時髦格調。

● 計畫創新重點

由於社會環境結構的改變與女性大量投身職場且表現亮麗的結果。使得現代女性的社交生活圈越來越寬廣，隨之而來的主觀意識與消費能力也越來越強。其中包含了精神與物質層面的需求。此現象可由近年來消費性女性商品的高成長率可窺知一二。

然而縱觀國內市場，本土時裝的發展大部份仍停滯於早期成衣加工的經營生態，不僅缺乏設計原創性，品牌概念與經營也難以與國際接軌。市場競爭力正逐漸被進口商品所取代。因此，講求高質感與設計原創性的本土設計師近年來特別受到台灣與國際市場的重視和肯定也逐漸走出單純成衣工業的框架。

本案的開發以增加品牌高附加價質（如完善的行銷策略、國際化的開發理念）與區隔商品層次，獨特的設計風格與精練的作工和剪裁做為主要的設計主軸，持續於本土深耕進而將觸角伸向國際舞台（2006年藉由代理商的行銷據點，我們的設計作品已順利在澳洲販售並且有了極佳的市場反應與好評）。

● 人才培訓及運用效益

藉由本案的執行使設計研發跳脫原有的框架，而以不同的市場觀點與流行角度設定為達成研發目標。無論設計或打版製樣都必須嚐試有別以往新作法。也因此激盪出新的火花。也因不斷的試作中獲得新的理解與作品如一系列由原本應是應用於皮件與皮鞋的鱷魚皮透過設計上的巧思與工法上的改良變成了極具創意的時裝。

● 新產品創造之技術效益及市場效益說明

因本案的執行將帶動上、下游協力廠商新製程與新技術之研發運用與促進市場消費力。

衍生效益：

- 1.設計新款式80款
- 2.活絡台灣新時尚概念流行市場

銷售據點

台北：衣蝶百貨2樓專櫃，新光三越信義店2樓專櫃，安和路品牌專門店，忠孝東路設計概念店，SOGO百貨BR4，4樓專櫃。

桃園：衣蝶百貨2樓專櫃，新民街品牌專賣店。

台中：衣蝶百貨2樓專櫃，精明商圈品牌專門店。

嘉義：國華街品牌專門店。

台南：Focus百貨概念店中店，新光三越新天地3樓專櫃。

高雄：遠東百貨2樓專櫃，新田路品牌專門店，文化路品牌專門店…等。

- 3.以嶄新與細緻的設計原創性與品牌概念爭取國外訂單

澳州代理商確定。

- 4.2006/09/19 FASHION SHOW(ONE PIECE)

2006/10/18 TFDA FASHION SHOW發表。

2006 51屆亞太影展。

2006 43屆金馬獎。

- 5.本案開發新款式80款。實際投產約60款

生產件數約600pcs。

平均單價約30000-40000。

預估產值2000萬元。

● 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

本案的開發標地以增加品牌高附加價質與區隔商品層次為主軸。獨特的設計風格與精練的作工和剪裁是主要的設計重點，本案的執行將有助於原本屬一般性的女裝市場朝精品市場邁進。

● 專案執行重要心得

本計劃實行的困難度除了在素材應用上與款式設計本身的協調度外。也因為服飾設計以都會流行時尚的概念為主軸，對於國際流行敏感度、創新力與高質感更為講究。

設計上必須透過不斷的試驗與研發且失敗率頗高，對設計研發人員能力是一大考驗。

所幸設計團隊能透過有效分工與多年專業根基適時調度、溝通整合使整個計劃順利進行。

