

威得客國際股份有限公司

第二代模內貼標自動化
系統開發計畫

公司小檔案

- ☺ 成立日期：75年05月14日
- ☺ 負責人：林金龍
- ☺ 資本額：4,500萬元
- ☺ 員工人數：34人
- ☺ 經營理念：(1)技術確保品質、品質確保客戶。
(2)四階段挑戰：
【受寵若驚-使命必達】。
【精益求精-使命必達】。

計畫緣起

98年03月幸蒙經濟部工業局主辦之協助傳統產業技術開發計畫經費補助，讓威得客第一代模內貼標機械



手自動化系統順利於98年11月開發成功及上市，銷售成績不僅達到預期目標，隨後在中國廣州、上海、墨西哥、德國杜塞道夫等世界各地展出時亦獲得各界好評。並陸續完成各種尺寸的盒型、杯型、桶型訂單產品(如右圖所示)開發、製造與銷售。

但面對全球化競爭，為了提供客戶更好的產品與服務，我們繼續投入第二代模內貼標自動化系統開發計畫，以期能以更低的成本售價、更多的功能、更高的附加價值與生產效率，因應未來國際市場的需求與挑戰。

新產品簡介

「第二代模內貼標自動化系統開發計畫」之產品，適用於一模四穴(雙蓋+雙盒)「五面包覆式」模內貼標方式產品，同時進行兩組蓋子與盒子模內貼標籤自動化作業。並採模組化設計，共分成：供紙模組、治具模組、堆疊模組、側取式機械手、框架、PC BASED 伺服控制系統等六個模組。



計畫創新重點

本計畫主要創新重點，主要有下列四點：

- 1.適用於一模四穴(雙蓋+雙盒)「五面包覆式」模內貼標方式產品，同時進行兩組蓋子與盒子模內貼標籤自動化作業。
- 2.採模組化設計，節省客戶生產設備成本及換線時間。
- 3.將氣缸傳動治具改成伺服傳動治具，使產品定位更精準、動作更穩定。
- 4.開發新一代PC BASED 伺服控制系統取代PLC控制系統，使系統操作更簡便、編譯功能更完善、更易於與國內外各廠牌射出機及自動化設備連結與整合。



研發成果及衍生效益

1.技術擴散與服務：

(1)現有行銷體系的擴散與服務：

- A.以威得客為母體，對於現有國內外各經銷代理商進行技術交流及教育訓練，使其獲得本計畫產品之選用、操作、設定、維修等技術，提供所屬客戶最佳的服務。
- B.國內外各地區經銷代理商透過原有行銷通路與各自的技術團隊，將本計畫產品與技術進一步推展給所轄地區客戶，並提供相關教育訓練與售後服務。

- 【超越自我-使命必達】。
- 【挑戰極限-使命必達】。
- (3)企業文化：
- 【使命感、誠信、服務顧客、智慧】。

☺ 技轉單位：無



(2)產業策略聯盟的擴散與服務：

- A.除了原有行銷體系，亦將與射出機製造商、模具製造商、機械設備進出口貿易商等進行產業策略聯盟，共同拓展國際行銷通路。
- B.將以授權的方式，與機械手同業分享部分技術，以提昇台灣機械手產業技術水平。

(3)本計畫產品主要目標市場區域與產業：

- A.行銷區域：台灣、中國、中東、南美、東南亞、印度、土耳其、歐美等。
- B.行銷產業：塑膠射出產業、機械設備貿易商。

2.衍生效益：

(1)量化效益：(增加產值計算方式：產品單價 x 產品訂單增加數量)

本計畫產品每台預定售價為新台幣 200 萬，預估 101 年至 103 年分別會有 20、30、40 台銷售量，預估產值分別可增加 4,000 萬、6,000 萬與 8,000 萬。若搭配射出機、模具、機械手整廠設備一套售價可達 800 萬，預估 101 年至 103 年分別可為國內自動化產業增加新台幣 1 億 6 千萬、2 億 4 千萬與 3 億 2 千萬的銷售產值。

(2)質化效益：

- A.提昇研發技術的質與量，對於國內自動化技術的升級及國際化競爭條件的增強有很大助益。
- B.可帶動國內相關設備與產品業者的商機，提高與歐美廠商市場競爭力。
- C.新開發之 PC BASED 伺服控制系統除了功能更強，更利於設計多國語言版本

外，亦可運用在模內貼標自動化系統以外的其他自動化設備。

專案執行重要心得

本計畫終於得以順利完成，我們除了要感謝經濟部工業局 CITD 的經費補助外，還要特別感謝評審委員們的專業指導，以及專案辦公室諸位專員們的熱心協助。

本計畫曾在 100 年度第一梯次提出申請，當時送審計畫內容較簡略、不成熟，評審委員們雖然對於計畫創意給予肯定，不過也提醒我們將產品規格訂量化指標的重要性。因此，儘管當時我們未入選計畫補助名單之中，我們還是得到很多寶貴的經驗與啟發。之後在計畫辦公室專員們的熱心的鼓勵與輔導下，我們調整並充實計畫內容後，再次參加第二梯次申請，最後終於入選本次計畫。也讓本計畫因為獲得更充分的資源與指導，得以在各項挑戰之下，如期完成，並能夠確保產品功能、規格與品質，均達到原訂目標。

台灣中的小企業具有工作勤奮、創意豐富、勇於面對挑戰的優點，只是大部分都受限於現有資源不足，無法充份發揮。由衷期盼政府對於有志投入研發或進行技術升級的中小企業，能持續給予鼓勵與支持，讓更多優良 MIT 企業與產品，有更好的機會站上國際舞台綻放光芒。

