

十藝生技股份有限公司

台灣甜柿葉精華美膚面膜產品開發計畫



公司小檔案

成立日期：99年9月9日

負責人：宋美詩

資本額：58,000千元

員工人數：19人

經營理念：

以美容輕精品概念為立基點，利用本土高生技研發實力，讓保養成為一種文化體驗，以多變創意打造「快速時尚」。

本案合作之技轉單位：

安那柏格股份有限公司、嘉祥發企業有限公司、爾美淨科技股份有限公司。

計畫緣起

- 一、十藝生技前身為台灣保養品代工廠，替國內外各大知名品牌OEM/ODM代工，加上與學校、業界合作，已累積研發能力；創立ERH品牌，訴求醫美級原料，透過網路販售方式，開拓通路。
- 二、以PChome網路商店街為第一家網路商城，開拓其他網路平台之經營行銷。2010年，ERH 安全醫美保養品獲得《數位時代》人氣賣家網路賣家100強美妝自有品牌NO.1，且連續3年蟬聯美妝冠軍。
- 三、近年來，兩岸開放觀光，台灣的面膜受到中國觀光客青睞，成為伴手禮購買排名第3名。十藝欲透過本計畫開發台灣在地元素面膜，配合台灣印象插畫設計，創造台灣風格面膜產品。

新產品簡介

| 甜柿如意寫字平安面膜 | 甜柿如意牡丹富貴面膜 | 甜柿如意沙溪玫瑰高貴 | 甜柿如意蓮花清涼面膜 | 甜柿如意紫雲仙草富貴面膜 | 甜柿如意百合貴麗面膜 |
|---|---|--|---|---|---|
| 01 | 02 | 03 | 05 | 06 | 07 |
| 古時人們對聯時，會贈送詩箋，以示「雅別之情」，結合甜柿如意的情懷，祝福進行一切順利！ | 牡丹自古以來，就是為了完美精緻而述「富貴」，「國滿」而存在；結合甜柿如意的情懷，祝福財富豐碩解渴！ | 沙漠玫瑰，是傳說「希冀」與「生機」的寓言；結合甜柿如意的情懷，祝福未來！祝福您。 | 蓮花清涼脫俗，雖不不，是君子之象徵；結合甜柿如意的情懷，祝福生活清淨開運！ | 紫雲仙草，以喜悅綻放「節制」的記憶；結合甜柿如意的情懷，祝福心境自在無憂。 | 百合純潔、莊嚴、貞潔，是「夫妻和諧」的象徵；結合甜柿如意的情懷，祝福愛情長久九九。 |
| 添加光敏劑，讓細胞代謝旺盛，全面淨白；搭配玫瑰晶露，促進白質，並有效地平細小細紋。 | 精選含17種胺基酸及豐富維生素，微量光學的精靈精粹，提供肌膚活化、淨化、保潔、抗老、淨白5大保養。 | 添加具有優異的保潔及功效的頂級白金，搭配自海洋多種海藻精粹的成份，緊實肌膚，提高彈力。 | 嚴選具有高親膚性及高保潔力的珍珠蛋白萃取、舒緩、淨化、常規護膚成份，以低敏、非粉刺萃取精華精華，撫平細紋，咖啡因植物精華萃取，幫助肌膚回復健康平衡的狀態。 | 添加金縷梅萃取，玫瑰油、珍珠蛋白萃取，小麥蛋白萃取，滋養精華，提供保潔力，並舒緩肌膚不適；天然珍貴的漢方植物精華萃取，幫助肌膚恢復自然平衡的狀態。 | 添加有機植物天然植物因子或天然植物精華，調理肌膚，改善過度乾燥、油膩、粉刺、加飾將油水平衡，搭配維生素B6、B12，豐盈滋潤，緊實保潔，讓肌膚更加亮白。 |
| 生物纖維面膜高敏感肌，100%生物纖維性，親貼、親膚性佳，對肌膚無刺激感，能有效提升面膜精華液滲透性的導入效率。 | 天然纖維布 親膚高純水 採用日本天然纖維布，高親膚性、高透透性、高純水力及高黏度，完美貼合面部輪廓，迅速將有效成分滲透均勻釋放，深入肌膚營養。 | 天然纖維布 親膚高純水 採用日本天然纖維布，高親膚性、高透透性、高純水力及高黏度，完美貼合面部輪廓，迅速將有效成分滲透均勻釋放，深入肌膚營養。 | 天然纖維布 親膚高純水 採用日本天然纖維布，高親膚性、高透透性、高純水力及高黏度，完美貼合面部輪廓，迅速將有效成分滲透均勻釋放，深入肌膚營養。 | 天然纖維布 親膚高純水 採用日本天然纖維布，高親膚性、高透透性、高純水力及高黏度，完美貼合面部輪廓，迅速將有效成分滲透均勻釋放，深入肌膚營養。 | 天然纖維布 親膚高純水 採用日本天然纖維布，高親膚性、高透透性、高純水力及高黏度，完美貼合面部輪廓，迅速將有效成分滲透均勻釋放，深入肌膚營養。 |
| 主成分：甜柿葉萃取、光敏劑、玫瑰晶露、水性精華、植物命字生物、海藻糖、Nonaspptide-1, ROSA DAMASCENA FLOWER WATER, Dipotassium Glycyrrhizinate, Glycerol, Hesperidin, Hydrogenated Starch Hydrolysate | 主成分：甜柿葉萃取、綠蘆薈萃取、水溶性膠原蛋白、高純水、天然保潔因子、天然保潔因子、海洋保潔保護破蜂蜜保潔、玻尿酸、Platinum, Sodium PCA, Saccharine Isomerate, Dipotassium Glycyrrhizinate, Panthenol, Sodium PCA, Algin, Sodium Hyaluronate | 主成分：甜柿葉萃取、白金、天然保潔因子、天然保潔因子、水溶性甘氨酸、海藻糖、玻尿酸、Platinum, Sodium PCA, Saccharine Isomerate, Dipotassium Glycyrrhizinate, Honey Extract, Sodium Hyaluronate | 主成分：甜柿葉萃取、植物蛋白萃取、玻尿酸、海藻糖、植物精華、六肽類、咖啡因、Sodium Hyaluronate, Hydrogenated Starch Hydrolysate, Lactococcus Ferment, Acetyl Hexapeptide-8 (Argireline), Caffeine | 主成分：甜柿葉萃取、植物蛋白萃取、玻尿酸、海藻糖、植物精華、六肽類、咖啡因、Sodium Hyaluronate, Hydrogenated Starch Hydrolysate, Lactococcus Ferment, Acetyl Hexapeptide-8 (Argireline), Caffeine | 主成分：甜柿葉萃取、天然艾草精華、天然植物精華、維他命B12、維他命B6、Epilobium Flosculum Extract, Malaloea Ahermika (Tea Tree) Leaf Oil, Zinc PCA, Pyridoxine hydrochloride, Saccharide Isomerate |
| 至成神能 E.J | 至成神能 E.J | 至成神能 E.J | 至成神能 E.J | 至成神能 E.J | 至成神能 E.J |
| 夏威水佳 Gher Capr Dexo MeA Hyde Choh Teoc Pentu Maru Sade Glycy 使用 | 夏威水佳 Gher Capr Dexo MeA Hyde Choh Teoc Pentu Maru Sade Glycy 使用 | 夏威水佳 Gher Capr Dexo MeA Hyde Choh Teoc Pentu Maru Sade Glycy 使用 | 夏威水佳 Gher Capr Dexo MeA Hyde Choh Teoc Pentu Maru Sade Glycy 使用 | 夏威水佳 Gher Capr Dexo MeA Hyde Choh Teoc Pentu Maru Sade Glycy 使用 | 夏威水佳 Gher Capr Dexo MeA Hyde Choh Teoc Pentu Maru Sade Glycy 使用 |

計畫創新重點

- 一、創新利用台灣在地農作物副產物作為面膜原料，創造台灣農業高經濟附加價值。
- 二、創新提供原料美膚成分的科學驗證分析，以生化實驗證實面膜原料之功效，增加消費者對於面膜功效的信心。
- 三、突破傳統面膜包裝技術，創新採用九層壓膜封裝及γ-ray抗菌防腐技術，取代防腐劑使用，提升面膜使用的安全性。
- 四、創新結合插畫家設計台灣系列面膜包裝，突破舊有印刷技術，以八色增艷印刷技術印製面膜包裝，使色彩呈現不失真。

研發成果及衍生效益

一、研發成果：

(一)「甜柿葉精華面膜」取材來自台灣甜柿，運用台灣在地農作物副產物作為面膜原料，開發



新面膜產品於市場販售，創造台灣農業高經濟附加價值。

(二)本計畫將甜柿中的美膚成分以生化實驗證實其功效，增加消費者對於面膜功效的信任度。為取得社會大眾對本公司面膜產品之信賴，不計成本將開發的各項面膜均送至SGS檢驗，透過第三方公正單位之檢驗報告，讓消費者相信本公司面膜的安全性。

(三)本公司突破傳統面膜包裝技術，創新採用九層壓膜封裝及γ-ray抗菌防腐技術，取代防腐劑使用，提升面膜使用的安全性。

二、產值效益：

關於甜柿葉精華面膜之產值計算，由於本公司現有面膜產品共有6款，截至今年3個月的試營運至10月底前，面膜營業額已接近6,300千元（面膜180元/片*35,000片=6,300千元），同時搭配本公司近期已於誠品松菸設立專櫃、西門町武昌街設立面膜旗艦店。我們將會搭配實體、網路銷售模式，預估此系列新產品可增加公司營收至23,400千元（103年完整年度）。

專案執行重要心得



以以往開發新產品時，通常都著重於劑型調整，較少接觸到原料萃取的部分。在萃取過程中，也遇到一些困難，因為植物萃取通常會有獨特的氣味及顏色，較不易被消費者接受。因此，多數植物無法被廣泛運用。在這個部分，我們調整萃取過程方法及萃取物添加量，在顏色氣味及最佳抗氧化用量間修正，得以克服此困難點。

另外，在一般研發過程中，較少接觸到LC-MS分析及DPPH抗氧化實驗，這次的專案讓我們能夠學到此新技巧，得以運用在未來原料採購的定性、定量及有效性分析。若此分析技術能大幅推廣，更能夠對產品品質做出保證，以避免現在浮出檯面的食安問題發生在化妝品界。

在劑型的調整方面，我們使用各種不同膠體的複



配，經由大家多次討論、調整後，整合出一個能被消費者廣泛喜愛的劑型。未來若還有機會能夠繼續研究，可考慮以特殊載體包覆植物萃取活性成分，並加入面膜液中，不只能夠完全解決植物萃取之氣味及色澤問題，更提高植物萃取活性經皮吸收率，以充分發揮植物萃取之功效。