

久統塑膠有限公司

久統戶外園藝系列商品設計計畫



公司小檔案

成立日期：民國 76 年

負責人：王富錦

資本額：5000 千元

員工人數：48

經營理念：

久統塑膠有限公司創立於 1978 年，一路秉持穩健踏實，服務至上的精神，近期發展新產品拓展新的消費市場，多角化發展與環境相關的產業，預計產值達成台灣龍頭地位的目標。

■ 認證標章：ISO-9001 認證

本案合作之技轉單位：

顧問單位：財團法人台灣創意設計中心

設計單位：叁加貳創意整合有限公司

計畫緣起

- 一、統戶外園藝系列商品設計計畫：共包含 2 款外觀設計（戶外盆器 / 戶外籬笆）。
- 二、除了具備「專業製造能力」，同時結合自身「園藝市場通路」與「水閘結構設計」，將這些資源進行戶外園藝系列商品外觀設計，藉此開發久統塑膠的藍海市場。
- 三、戶外園藝基本的塑膠零組件之外，藉由本次加入外觀設計元素，讓盆器與籬笆更具有美觀感與功能性，整合外型以簡潔的型態展現，更融入整體社區環境。

新產品簡介

一、Ostern Fence / 籬笆款式

久統塑膠公司除了結合自身 30 多年塑膠製作優勢之外，結合園藝綠色市場與整合設計創新思維。透過本次 Ostern Fence 單體原件籬笆款式，除了可以隨著使用者依照空間大小，以喜好增添數量使用之外，同時納入簡易卡件模組，提升整體組裝便利性；另外有鑑於消費者多元化市場，外觀設計塑膠插銷型態擁有扣環式規劃，可因不同居家戶外環境可透過半客製化改善插銷款式（具不同功能）。

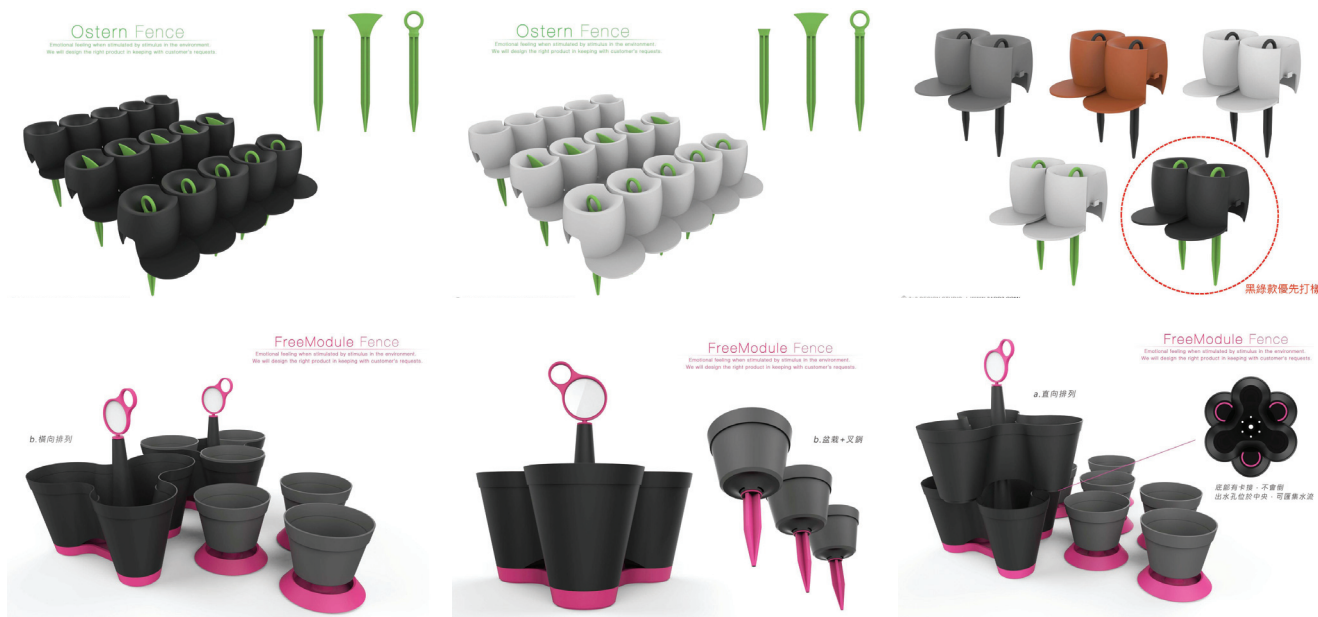
二、FreeModule Fence / 戶外盆栽

久統塑膠公司推廣至戶外園藝市場所做出的創新設計，相較於一般盆栽，FreeModule Potted 提供模組多功能與便利性，使用者可選擇單組垂直陳列，彼此錯位與結構固定，避免影響植物生長，頂端處也可作為拿取的把手功能；針對單盆除了可裝飾居家空間，同時底部增加組裝機能性插銷孔，讓消費者可選擇插在土壤或接水盆器，大大改善戶外室內的美觀性。整體規劃塑膠原件可擁有收納性；單組盆器的上方也可放置不同的功能園藝小器具，如放大鏡（兼記事本）與剪刀，可達到育教娛樂之外，也設計達到操作便利性。

計畫創新重點

- 一、強化「久統 / CHIU TONG」品牌。
- 二、本次加入設計美學風格的強化定位，創造商機。
- 三、兩款均具有市場競爭力的商品。
- 四、本計畫設計之戶外園藝產品，除了可模組單元體進行組裝之外，亦可與相關環境系統進行整合；不僅可提升久統品牌知名度，可進一步擴大其產業，提昇

戶外園藝系列商品圖



我國在塑膠製作產業之能量，建立相關應用產品之研發與設計技術。

研發成果及衍生效益

目標項目	計畫前狀況	完成後狀況
1. 技術狀況	<ol style="list-style-type: none"> 1. 傳統久統塑膠園藝發展款式偏傳統尚無創新性。 2. 近期公司開始推廣園藝市場，鎖定外銷為主軸方向。 3. 尚未有革新性的戶外園藝產品，期盼可增添在展場上吸睛產品。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 增加戶外園藝的組裝與裝飾產品。 2. 強化久統展場展示與訂購狀態。 3. 將從傳統 ODM 製作水閥的公司轉移至 OBM 國際性的園藝設計戶壞產品。
2. 產業狀況	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣傳統水閥產業彼此技術差異性不大，因此尋求多元性發展有其必要性。 2. 大陸園藝製作的市場良莠不齊，競相仿冒與低價競爭，未出現具有競爭性設計的產品。 3. 市場款式目前不多元化。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 強化『久統 / CHIU TONG』品牌。 2. 加入設計美學風格的強化定位，創造出具有競爭力的商品 3. 本計畫設計之戶外園藝產品，除了可模組單元體進行組裝之外，亦可與相關環境環境系統進行整合；不僅可提升久統品牌知名度，更可進一步擴大其產業，提昇我國在塑膠製作產業之能量，建立相關應用產品之研發與設計技術。

專案執行重要心得

- 一、本案除了在園藝產品外觀設計與整體系列有所突破之外，同時也內化自身企業：由於市面充斥許多產品，價格有高有低，因此須於市場中不斷創造自我久統園藝品牌。反觀以本公司生產水閥控制器為基礎，在品質以及安全性上領先業界，品質已經在國內外小有名氣，以國內市場加上國外市場的量來增加利論空間，同時在技術上透過本次提升，增加國際競爭力。
- 二、本公司的供應商都有多年的合作默契，威脅反而存在於原物料的上漲壓力，此為深深影響本公司獲利能力的關鍵之一。以本公司業務部門針對國內外園藝產品的銷售量來觀察，並且輔以所有客戶與通路的市調後發現，世界各國的使用者以英國族群最為眾多，並且逐漸出現指定品牌使用的情形。所以對園藝產業而言，希望透過本次計畫，在廣大的商機前佔有一席之地。