

三合豐針織有限公司

台灣特色休閒襪商品風格暨包裝設計



公司小檔案

成立日期：82.12.24

負責人：張瑞堯

資本額：6 佰萬

員工人數：10 人

經營理念：

三合豐公司創立於台灣織襪產業之脈源-社頭，為棉襪之專業製造廠成立之初主要是品牌代工。如：ARNOLD PALMER(雨傘牌)，ALAIN DELON(亞蘭德倫)，PAUL&SHARK(鯊魚牌)，TRAVEL FOX(旅狐)，DADA，TOP GIRL，鬼洗，NET，PGA，LYNX，GIORDANO(佐丹努)，ESPRIT，BUM...等。由於品質優良，頗受客戶的肯定。

本案合作之技轉單位：

顧問諮詢單位說明 - 財團法人台灣創意設計中心

委託設計單位說明 - 點睛設計有限公司

計畫緣起

- 一、近年來面臨產業空洞化危機，台商向東南亞（尤其是大陸）投資後。台灣織品產業逐漸萎縮，整個產業發展的關鍵就在中國。臺灣織襪業整體產量的三分之一銷往中國，但中國擁有勞動力成本優勢，台灣勞動力成本很高，台商想在台灣擴大生產非常困難。
- 二、三合豐針織有限公司，除了開發自有商品外，另有承接 OEM 代工。經過台灣創意設計中心與點睛設計的實地訪視後發現，三合豐針織有限公司目前已有愛福以、巨星等品牌，行銷全國。三、本計畫將為織襪品牌設計具台灣當地的特色圖樣設計為計畫目標。延續台灣產業之特色，將三合豐的形象深植於國際消費市場，形成特有的產業文化與利基點。

新產品簡介

- 一、如果將襪子以伴手禮的型式呈現，讓平實的民生物品變成大家可以帶回一份別具代表台灣味道的特色伴手禮，應該是一個很棒的旅行回憶和紀念。
- 二、以台灣特色動物為主，如台灣黑熊、台灣獼猴等等...突破以往只有黑、白、灰，加上創意巧思及設計，為每天上班、上課或休閒的穿著者添加幾分色彩及趣味元素

計畫創新重點

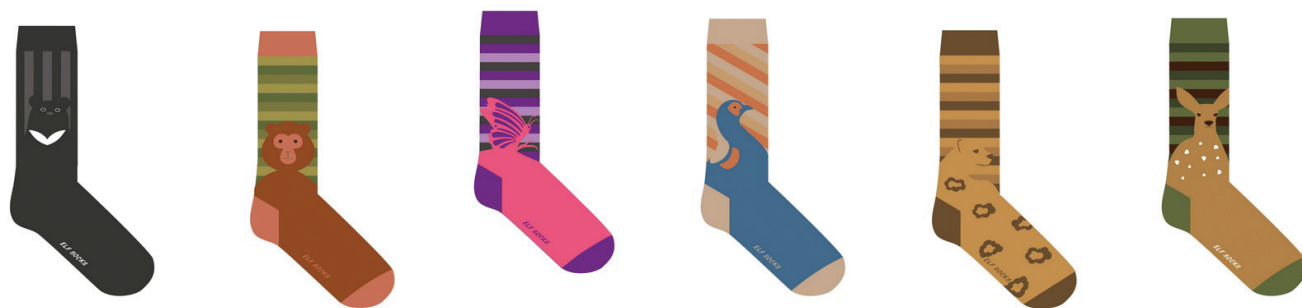
- 一、休閒襪設計以台灣原生動物為出發

(台灣黑熊、獼猴、梅花鹿、帝雉、蝴蝶、台灣雲豹)

把襪子變成伴手禮的方式呈現，以台灣特色動物為設計重點，突破大眾只偏好黑白灰的保守元素，增添生活的趣味和豐富度，讓一層不變的生活多一些活潑。

- 二、將包裝以禮物概念呈現

設計以台灣原生動物為出發，發展出一組六雙入的台灣特色伴手禮，款式圖案豐富，適合男女老幼穿著，以「棉」為主要織造材質，棉為最天然的素材，能讓雙腳貼近自然的舒適感受；結合其禮合式的包裝方式，提昇其價值感，讓民生必需用品轉變成”禮物”。



三相多功能智慧型電表產品圖

三、創新重點

- (一)、導入台灣特色文化，結合異產業思維的豐富性。
- (二)、將民生必需用品轉變為禮物的價值。
- (三)、採用天然棉製作低污染高環保之休閒襪。

四、競爭優勢：

項目	優勢
設計面：	考量原有的材質的舒適性。加入台灣特色文化的元素，利用完整的設計及包裝提升商品的價值讓整體呈現嶄新的風貌。
創新面：	加入台灣特色文化的元素。
材質面：	採用天然棉製作低污染高環保。

五、應用範疇：

除了以精梳棉、彈性紗原料之製襪技術搭配在地文化特色圖樣之外，未來還有可能擴大運用至搭配其他國家特色文化圖樣做異國行銷推廣，如國外建築、世界文明、國外特色文化、特色美食。

研發成果及衍生效益

一、設計圖稿

- (一)、資料研究報告一份(市場調查，現有產品分析，產品定位等分析)。
- (二)、休閒襪風格設計六款
- (三)、包裝設計三款
- (四)、禮盒包裝三款

二、樣品展現：

- (一)、休閒襪打樣六雙(每款一雙，共六雙)
- (二)、包裝設計一件
- (三)、禮盒包裝一件

三、產值估算：

三年內預計可達 770,000 元

第一年產值 單價 350 元 × 500 件 =175,000

第二年產值 單價 350 元 × 700 件 =245,000

第三年產值 單價 350 元 × 1000 件 =350,000

專案執行重要心得

以台灣原生動物為出發創作出六款休閒襪的圖樣，分別為台灣黑熊、獼猴、梅花鹿、帝雉、蝴蝶、台灣雲豹六種具台灣特色動物來設計，透過點睛設計的精心設計，將動物搭配線條的組合，創造出獨特風格的休閒襪。雖然設計上非常的好看，但如此一來結合背景(襪管條紋)的色彩度變化，轉換到織造的機台上製版和繪圖過程卻有一些難度需要克服，此設計稿六款樣式，修改了六次，繪版師專業的織襪製版軟體繪製將近七個工作天；此外，機台的設計上有限製餵紗線粒數，但因襪身顏色多變，在織造打樣時，必須不斷剪線、換線，而產生的餵紗出口阻塞和斷紗及爬線的狀態，必須依機台師的專業技術克服其機台程式的限制及其產生瑕疵狀況，斷線的解決方式必須分析。