

季群洋傘工業股份有限公司

台灣製晴雨兩用迷你傘開發計畫

經營理念

開發方向為結構輕巧、車工精細、產品品質

計畫緣起

1. 目前現況：傘具不可或缺 可遮陽及擋雨

傘具在我們的日常生活中是一種不可缺少的日用品，有的用它來擋雨，有的用它來遮擋紫外線，尤其是現代的年輕女孩，愛美是她們的天性，於是為了保持美麗的肌膚，外出時，傘便成了她們必帶的護膚工具之一。

2. 問題解決：開發晴雨兩用傘 以人為本來設計

但不論是出於什麼用途，本計畫台灣製晴雨兩用迷你傘開發，就是針對傘具目前存在的問題進行改進設計，該設計運用人因工程等相關設計理論，本著以人為本的設計理念，試圖找到更能滿足人們需求的高質量的傘具。



公司小檔案

成立日期：1987年4月

負責人：簡榮耀

資本額：1418萬元

員工人數：27人

計畫創新重點

傘作為提供民生消費品的傳統產業，晴雨傘的生產技術經歷了很長的發展歷程，在晴雨傘基本功能向快速消費品化、便攜化、時尚化等多項功能發展的過程中，如何將技術水平提升並達到產品的功能性與安全性，主要表現在以下三大要點：新材料應用、產品設計開發技術、產品製造流程。

本計畫台灣製晴雨兩用迷你傘開發，主要運用了CAE模擬分析、手繪電繪花色設計、以人為本的設計理念優化，進行傘骨與傘面的問題改進設計，開發項目為下：複合材傘骨結構設計、傘布機能與花色設計、傘面剪裁與組裝配件開發、安全及功能性測試，使得晴雨傘產品外觀更為多樣化，結構更為輕巧牢固，包裝更為精美，更新周期更短。預期能提升樣品製造及試制流程，達到更能滿足人們需求的高質量的傘具。

研發成果及衍生效益

本計畫產品依公司外銷年出貨量約60000打，而本產品將走中高價位精品，並保守估算國內外年銷售量8000~10000打，若訂單銷售到達預期數量，大量採購材料價格可壓低，產品每年度將可降低售價，預期產品完成後3年可為公司增加產值3千萬元以上。

專案執行重要心得

1. 公司內部需針對專利與市場訊息部份統籌歸檔與建立資料庫，讓各部門皆能流通使用，增加資源共享，提昇效率。
2. 公司著重於研發人才的培訓，未來將增加具材料、功能分析和設計背景研發人才加入，強化研發團隊動能，提昇公司競爭力。

新產品簡介

1. 複合材傘骨結構設計：

傘架材料分別是輕工業和重工業產品，本計畫傘骨設計為複合材料結合概念，將結構與材料的特性透過CAE分析後，選其最有利的材料作結構設計，再配合優化樣品製造及試制流程，使得晴雨傘產品結構更為輕巧牢固。

2. 傘布機能與花色設計：

本計畫為晴雨天兩用傘品，固選用色丁布(Satin Umbrella Fabric): 織物規格為50單346條，特性為質地柔軟，手軟順滑的布料，廣泛的使用在衣服上，在傘面上塗上一層防水層便製成色丁雨傘布料，傘面呈光澤，高貴悅目，一般用作女仕雨傘的布料。

傳統多為購買福懋廠製作之傘布，圖案花草配色樣式都為公版模式，因此業者在市面販售的傘布圖面都大同小異，甚至於有低價傘布成份驗出偶氮染料與游離甲醛的疑慮。而本案傘布的差別性在於，材質規格選用100%polyester，紡紗經緯線238(warp) *108 (weft) 為346T，因紡紗經緯線較密固紡織品表面有光澤性，而本案的傘面花草與配色圖案設計，並且申請專利歸於公司所有，並走中高單價上市，因此傘面的開發將有別於市售傘布多屬於同質同花色的差異性。