

本盟光電股份有限公司、弘榮工業股份有限公司、
米松企業有限公司

超高密度緹花三明治布窗簾開發計畫

經營理念

- 本盟光電公司

提升設計能力、快速反應市場流行變化，並提高附加價值之功能性產品。

- 弘榮工業股份有限公司

一流的品質、創新的技術、專業的服務、顧客的滿意

- 米松企業有限公司

傳統與創新並進

計畫緣起

1. 目前現況：窗簾業者想研發 但卻常有心無力

研究開發為布窗簾產業最大需求，業者無不想進行研發，但因資金、人才、仿冒等問題導致無力進行研發，而研究開發

本盟光電公司小檔案

成立日期：1982年11月
負 責 人：翁明顯
資 本 額：52516萬元
員工人數：81人

弘榮工業股份有限公司小檔案

成立日期：1975年5月8日
負 責 人：黃清茂
資 本 額：1100萬元
員工人數：18人

米松企業有限公司小檔案

成立日期：1996年1月
負 責 人：林萬松
資 本 額：2600萬元
員工人數：12人

不僅可幫助窗簾布增加許多機能性訴求，也能提升布料品質，
加強對窗簾布提升產品差異化的競爭力。

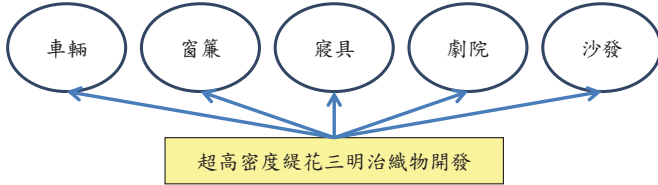
2. 問題解決：三家合組研發聯盟 團結進軍高端市場

因應未來觀光旅館市場與高級住宅之市場需求，進軍高質
化家飾布市場，所以本計畫擬整合產品設計、織造技術與整理
加工三方之專業廠商，合組研發聯盟，共同開發高密度緹花布
織造技術，製成高遮光性的三明治遮光布，滿足市場缺口。在
機能方面，透過織物組織設計提供遮光隔熱功能，透過阻燃加
工技術開發，提升產品之舒適性與安全性。

計畫創新重點

本計畫之高密度緹花三明治窗簾布，圖案精緻度遠高於一
般緹花布，遮光效果又較一般緹花三明治遮光織物約80%遮光率
提升至95%以上，加上附加整合的阻燃機能性加工、抗UV機能加
工、及符合流行趨勢與消費者喜愛的圖樣及組織設計與色彩搭配

應用，將成為妝點室內空間之最佳產品。



研發成果及衍生效益

本盟以外銷市場為主，預估三年可增加18萬碼的訂單數，預估產值達3,600萬元（以每碼外銷價200元計算，18萬碼之產值為3,600萬元）。

衍生效益有建立高密度提花織物織造技術、建立高密度提花織物防火加工技術及員工教育訓練共計4場次，20人次。

專案執行重要心得

本次由本盟、弘榮、米松三家公司合組“超高密度緹花三明治布窗簾開發計畫”研發聯盟，讓我們體認到合作的力量，以往只是單家廠商開發各自的產品，開發完成後，還要想辦法銷售出去。這次的聯盟計畫，結合本盟在提花織物獨步的開發能量、弘榮在後整理加工技術的突破以及米松公司對於家飾市場豐富的市場經驗與遍佈全省的行銷據點，可將我們預計開發的產品給隊的團隊開發，終究開花結果。有好的團隊，並不代表開發過程一路

順遂，期間遇到高密度開口不清，以至於織造效率受到影響、還有在阻燃配方也遇到一些問題，在研發團隊不斷的實驗測試中，找到了解決的方法，並建立了“超高密度緹花三明治織物”的研發機制與流程，提升研發團隊的開發技術與產品設計技術。

此外，並藉由家飾布趨勢的分析與建議，讓研發團隊快速掌握市場流行趨勢，使開發的產品更具美學基礎，透過檢測評估，了解產品是否符合相關規範，並藉以修正開發方向，建立日後相關產品開發的參考。更藉由委員實地查訪中，給予許多寶貴意見，讓本研發團隊得以快速改進研發機制與流程。

期待透過本計畫執行，強化本盟、弘榮、米松三家公司的研發能力，同時可將超高密度緹花三明治織物推向全球市場，提升國際之競爭優勢。

新產品簡介

本計畫針對緹花織機龍頭結構與提綜結構進行改裝，使其能提高頭份數，並在組織結構上加以設計，使其遮光率能達到95%以上。加上阻燃機能性加工、抗UV機能加工，成為妝點室內空間之最佳產品。

