

星宏石業有限公司

健康機能性綠建材 - 結合硅藻土之文化石研發計畫

經營理念

以創新創造本公司文化石產品差異，提升台灣文化石產品及產業技術特色化。

計畫緣起

1. 目前現況：通過各項品質認證 穩坐台灣第一

文化石建材應用於台灣建材市場已超過20年，雖然面對中國大陸低價文化石產品的競爭，但因星宏文化石經各項品質認證，在台灣仍佔有7成市場。

2. 問題解決：迎合健康趨勢 提升附加價值

近20年國內外文化石產品，除了外型、樣式及色彩上的設計改變，沒有太大的變化。但蘇建州先生觀察趨勢認為應該朝健康機能性建材發展，以提升文化石建材附加價值，開創新商機。

計畫創新重點

1. 全球第一個具健康機能性文化石。



公司小檔案

成立日期：2001年8月27日

負責人：蘇建州

資本額：27,000 千元

員工人數：17人

2. 提升文化石產品附加價值及產品競爭力。
3. 以健康機能性功能進入高級室內裝潢建材市場。
4. 符合環保綠建材規範。
5. 掌握將機能性材料與文化石結合之關鍵技術。

研發成果及衍生效益

1. 計畫預期效益

- (1) 至105年增加總產值5,000萬元。
- (2) 產出新產品或服務共1項。
- (3) 衍生商品或服務數共1項。
- (4) 投入研發費用360萬元。
- (5) 增加就業人數2人。
- (6) 新型、設計專利共1件。

2. 質化效益

- (1) 對公司之影響
 - a. 研發健康機能性綠建材-結合矽藻土之文化石新產品。
 - b. 掌握將機能性材料與文化石結合之關鍵技術。

- c. 研發具市場差異化之創新文化石產品。
- d. 將文化石提升至具更高附加價值且可進入高級室內裝潢建材市場的健康機能性建材。
- e. 建立本公司在全球文化石市場之技術與產品領先地位。

(2) 對國內產業發展之影響

開發兼具環保及健康機能性功能訴求之綠色建材，以提高文化石建材附加價值及產品差異化，因應政府「傳統產業加值轉型推動技術」之政策目標。

(3) 對社會貢獻

文化石建材不但可自行輕鬆施作，並可提升居家環境的品質，減少因潮濕、霉菌而造成對民眾身體健康的影響，增進生活品質。

專案執行重要心得

透過政府輔導計畫可協助公司規劃產品研發佈局，讓公司有機會運用更多資源，提供公司更多發展機會，以及提升公司研發能力和研發能量，未來更有信心面對研發遭遇的困難。

新產品簡介

研發「健康機能性綠建材 - 結合矽藻土之文化石」，結合健康機能性材料 - 矽藻土。具有調節濕度、去除室內游離甲醛(HCHO)、去除室內異味、完全不含甲醛及揮發性物質、無重金屬、具防火性及不含石棉等特性。



硅藻土文化石產品編號054黃色小量試產，材料攪拌、上色



硅藻土文化石產品小量試產，填充灌注模具、室內陰乾



藻土文化石產品小量試產，脫模檢驗、室外陰乾



產品編號055黃色室外陰乾、產品編號097紅色室內試施作