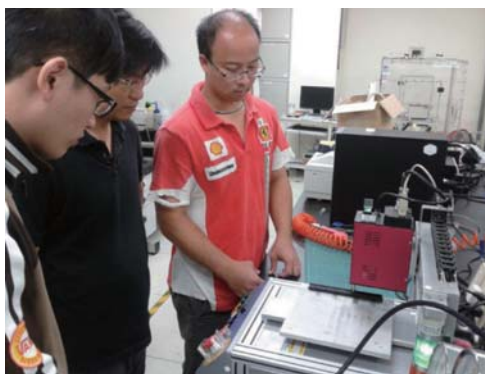


山多力國際股份有限公司

高耐久低噪動之撥雨矽膠雨刷 開發計畫



經營理念

和諧共治、贏得信賴、分享成長、源遠流長

計畫緣起

1. 目前現況：矽膠為外商獨佔 確有開發之必要

目前矽橡膠雨刷市場，大多為國外廠商所獨佔，國內亦無開發類似矽橡膠製程技術之廠商，實有開發此計畫技術之必要。



公司小檔案

成立日期：2009年1月22日

負責人：顏桂蘭

資本額：2850萬元

員工人數：34人

2. 問題解決：中國汽車市場躍升 提升雨刷競爭優勢

至2015年，中國汽車市場雨刷需求量將達3.85億支。此計畫技術開發成功預期在2014將可投入量產，有助於提升雨刷產品競爭優勢。

計畫創新重點

矽橡膠雨刷膠條具有更優異耐久性及抗老化性的材料，使用矽橡膠作為雨刷材料有異音及抖動嚴重問題，需改進使用異音及抖動問題方可進入市場銷售。

而本公司為了能在雨刷膠條能夠追上現在先進大廠，目標也是以該商品特色為標的。其開發的矽膠雨刷規格在潔淨度、異音、抖動性、玻璃上水滴角度、矽油分布形況以及耐久度20萬次以上等，對於未來進軍中國、印度、印尼或越南都具有絕佳優勢。

研發成果及衍生效益

1. 增加產值(增加產品附加價值及月產量)：若經由工研院機構合作，達成到計畫目標後，除客戶群可拓展至高端產品，預期產能初期目標達到3萬支，每年營業額可增加180萬元。



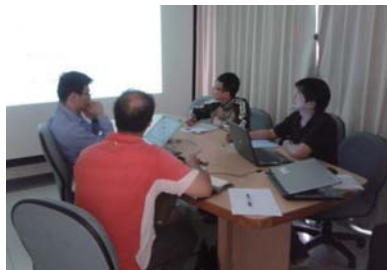
2. 增加投資(增購設備添加產能)：2014營業額2000萬元。預期達到目標後，於2015年第一季擴充設備至每年產能為45000條，2015年營業額預計可達2200萬元。

專案執行重要心得

目前同仁已定期在工研院南分院承接相關技術及技術細節，工研院也將製備流程SOP資料給予本公司做為參考。同仁也在工研院輔導下試做石墨粉改質之塗料，進行相關性質分析和研究。

在不斷與工研院技術人員討論之下，很順利的完成技術的轉移與學習，在這過程中，才發現其實還有很多的想法與技術可以

去進行測試來提升我們的研發能力，在這個合作的過程，研發的深度與廣度都大大的增加很多。



新產品簡介

1. 能使擋風玻璃具疏水性，確保下雨天視線安全。
2. 具有更優異的抗UV能力及耐溫性，可延長膠條的使用壽命。
3. 雨刷柔軟細緻，可以更服貼於玻璃提升刷雨乾淨度。
4. 延長撥水效果的使用時間。

