

健彰實業股份有限公司

## 薩克斯風新型哨片之開發

### 經營理念

美化生活、造福你我

### 計畫緣起

#### 1. 目前現況：訂單持續成長 進軍樂器週邊

樂器架等樂器週邊器材為健彰公司近年來產銷民生用品系列之重要產品。工廠設備以塑膠射出機、金屬加工機、表面處理以及檢驗設備為主，近年來奔馳國內外客戶與國際商品展，多年來拓展樂器之週邊器材如譜架、樂器架以及樂器清潔用具等新產品，訂單持續成長。

#### 2. 問題解決：相中市場潛力 開發塑膠哨片

近年來，家用清潔用具總產值略為飽和須朝向多元化產品開發，在經銷商建議下興起開發頗具市場潛力之哨片構想，故開發塑膠哨片產品。



#### 公司小檔案

成立日期：1996年8月

負責人：李培源

資本額：2000萬元

員工人數：71人

## 計畫創新重點

傳統之篩選哨片，係以逐一試吹而依標準分級，本計畫創新研製之哨片篩選機，配合塑膠射出技術，得以精確分析篩選，佐以品質計量評估方法，既可達到品質保證，又可提升產能，也就是提升競爭優勢，在執行計畫過程，將申請新創專利保護智財權。

## 研發成果及衍生效益

1. 市場潛力大，附加價值高，具備降低成本，提高品質與產能之優勢。
2. 有了多元化的產品之後行銷目標將逐步擴預期會增加產值、促成投資、增加就業人數、增加發明專利。

產生效益	開發客戶	創造績效
時間點	2014 年 12 月起	2015 年 7 月起
必要配合措施	一、薩克斯風新型哨片之開發完成，產生效益將強化哨片量產作業篩選品質。 二、目標市場設定(既有廠商)及潛在客戶名單(相關樂器業)蒐集完整。 三、拜訪目標市場客戶	一、哨片原物料選用及測試驗證準備。 二、完成生產線配置與哨片之篩選機人員訓練。
評估基準	提升市場占有率 5%	依據接單生產數，對薩克斯風哨片預估 3 年平均產值 500 萬元以上。

## 專案執行重要心得

本研究擬研發一套模擬吹奏薩克斯風的系統，並藉此系統標準化薩克斯風哨片聲頻數據篩選分類。初期限於技術、經驗，先制訂生產中階塑膠哨片產品之策略，運用本計畫的技術、短期內能夠研發出國外同業產品的品質，進而持續開發更適當的材質和製程，2年內能夠提升品質，超越國外同業技術和品質。

## 新產品簡介

本產品開發成功，節省原始使用的簧片的汰換及支出，且較不易出現產品品質不良的狀況發生；在哨片保護外殼設計，結合特殊樂高積木外觀方式，不僅方便收納不占空間，日後可呈現不同擺放組合方式。

