

旭利紙器股份有限公司

DIY 快速結合栓釘創新結構製程與運用於環保創意設計會展佈置新產品計畫



「宏觀」：永續經營、經營團隊、革新開創
 「誠信」：客戶為上、員工為念、穩健踏實
 「創新」：創新產品、產銷一體、綠色環保

計畫緣起

從世界各國會展產業佈置主張，紛紛以環保做號召的情形看來，為展場打造有創意的綠設計，已成為未來的新興趨勢。

本計畫為針對會展佈置的商機，開發運用於環保創意設計會展佈置多主軸模組化，達到可包裝攜帶重複使用之新產品，以完成紙創意結合多元素材應用→產品（生產之可行性）→商品（商品化之可行性）之整合結構創意，利於行銷於國際市場具質與量的多主軸會展佈置新產品。

新產品簡介

A0-80MM 9段公栓釘、B10-19MM 10段母栓管、C10MM 母栓釘互相搭配可堅固栓釘基礎，大大節省DIY快速結合栓釘模具費用之創新結構設計及修飾蓋，具栓合 20MM - 109MM 厚度功能。



▲ B10-19mm 母栓管射出實物例

成立日期 / 69年10月28日

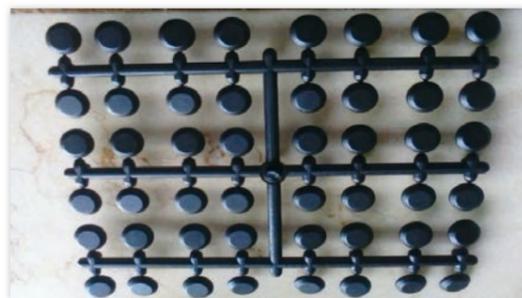
負責人 / 陳黃雪霞

資本額 / 12,500 千元

員工人數 / 20



▲ C10mm 母栓釘射出實物例



▲ 修飾蓋射出實物例

計畫創新重點

1. 栓釘創新結構設計（發明專利 I398581）
以公栓釘融入繫線帶 1MM 距齒之結構於尾端，加上母栓釘融入繫線帶之頭端結構，產生強力栓鉤、卡止功能。
2. 服務標的之創新性說明
 - (1) DIY 快速結合栓釘（鉚合 20-100MM，每 1MM 規格，藉本計畫完成開模工程）及以 DIY 鉚釘（鉚合 1.0-23.5MM，每 1MM 規格，已完成開模工程）為栓合、鉚合結合多元素材、多元組合結構之 KEY PARTS，易於會展 DIY 佈置施工。
 - (2) 以紙材、各種軟性板材為環保訴求，整合多元軟、硬、厚、薄素材應用創意設計會展佈置模組化新產品，將簡化會展佈置實施步驟：
 - STEP 1) 自己構想及節省預算：自己了解會展設計案件需求、風格定位、免場地丈量、節省工程預算。
 - STEP 2) 選配模組化佈置產品選項資料庫：公司已完成紙材、設計、切割模組化新產品選項資料庫。
 - STEP 3) 3D 圖面繪製：可以 3D 繪製模組化佈置選項呈現模擬情境。
 - STEP 4) 進場自己 DIY 組裝、撤場自己拆卸，可多次回收、重組、堅固如昔。
 - STEP 5) 本計畫模組化會展佈置新產品撤場可自己拆卸，可攜帶式包裝設計，可自行攜帶走或交託內陸運輸，免於清運。
 - (3) 利於參加國際會展，自己隨行李攜帶，展後可以重複使用。本產品模組化設計，加上可攜帶式包裝設計，利於出口外銷，參展廠商展後可自行攜帶走或委託內陸運輸。
 - (4) 利用 DIY 快速結合栓釘設計之會展佈置模組化新產品利於國際市場開發。

研發成果及衍生效益

1. 104 年增加產值 1,500 千元	2. 產出新產品或服務共 13 項	3. 衍生商品或服務共 1 項
104 年會展佈置新產品產值 150 萬元 105 年會展佈置新產品產值 900 萬元 106 年會展佈置新產品產值 1800 萬元	(1) 104/05/31 產出 8 段栓釘（20-100mm），每 10mm 1 段 (2) 104/07/31 產出 4 種項會展佈置新產品	會展佈置服務 1 項
4. 投入研費用 1,100 千元	5. 促成投資額 2,250 千元	6. 降低成本 750 千元

專案執行重要心得

研發過程中與大鄰共同解決多元規格 DIY 快速結合栓釘運用於會展佈置新產品結構設計之技術瓶，另外，本次在報名參加 2015 年台北國際禮品暨文具展 -04/24/2015 熱門產品發表會之後，發現技術上還是有待改進，但真的非常感謝有這次的機會以及 CITD 專案辦公室的同仁協助。