

皇城廣告印刷事業股份有限公司

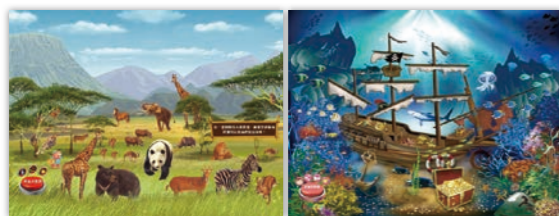
室內空間數位點讀系統教具開發計畫

計畫緣起

隨著數位閱讀裝置逐漸普及之情況下，電子書籍與媒體市場逐漸壯大，造成民眾閱讀習慣的改變，皇城結合了數位影音傳播及整合行銷專業人材，擴展文具教材、影音圖書出版及印刷品週邊數位設備等業務市場，生產包含影音圖書產品、兒童教具、點讀筆及圖書週邊數位互動教材等，以期擺脫一般印刷廠只單純提供印刷代工之服務。點讀筆因體積小、功能多元，具輕巧與方便性，目前在幼教輔助教具市場具有相對的優勢。但因不肖廠商劣質品削價競爭，致使市面上亦充斥著許多品質粗糙且教材內容編制零亂產品，進而造成市場的破壞。

新產品簡介

本計畫以研發室內空間點讀教具系統，將點讀教材融入室內空間裝飾，並藉由投射設備投射出之閱讀情境、影像及聲音，運用數位多媒體混合關聯性的聲音與影像，將能提升閱讀的樂趣，有利於讓學習者易於理解其教材，未來計畫完成後，除增加本計畫的產品問市以外，亦有助相關產業衍生各項服務項目。計畫完成後可產出之技術包含點讀設備技術及點讀裝飾品開發技術兩項。



▲點讀設備圖

「全心投入人力與科技，創造更優良的印刷製程與客戶服務」

成立日期 / 81年10月22日

負責人 / 黃南禎

資本額 / 60,000千元

員工人數 / 52

計畫創新重點

本計畫擬開發一套室內空間點讀系統教具，其構想結合點讀筆教材開發、室內裝飾印刷品及點讀資訊教材設計三部份，將整套教材融入到室內空間裝飾，讓點讀教材超越書本印刷品的限制，並兼具空間美化及點讀教學功能，達到「走到那，學到那」的數位學習目標。



▲點讀飾品樣稿

研發成果及衍生效益

績效指標	
增加產品銷售	預估三年內國內外市場可達 900 套產品，單套售價 1.5 萬，合計 1,350 萬元。
增加服務產值	預估三年內，服務產值包含教材資料服務及教育產業服務產值可達 1,650 萬。

專案執行重要心得

感謝委員及計畫辦公室對本計畫的肯定，讓公司可順利通過申請，並針對計畫提供了相關的寶貴意見，給了本公司能持續研發進步的動力。