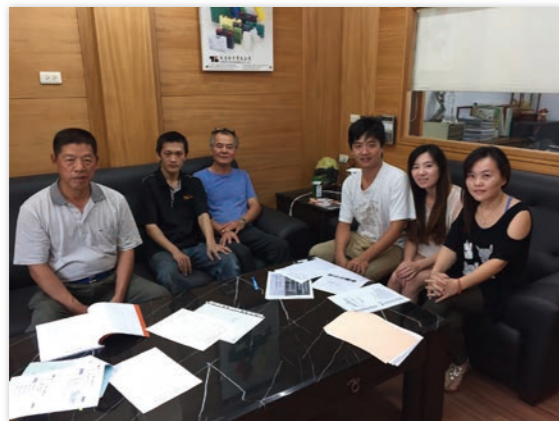


統儷企業有限公司

模內貼合工具箱開發計畫



以創新、效率、服務為工作任務來制訂經營目標。

成立日期 / 78年04月17日

負責人 / 邱木山

資本額 / 15,000千元

員工人數 / 15

計畫緣起

本計畫應用擠出吹氣成型結合模內貼合加工製程技術，將皮料貼合於工具箱表面，提升工具箱表面質感，增加工具箱之附加價值等創新元素，加值傳統產業，發揮具特色化及提升附加價值。此技術少了額外的加工貼合過程，不僅可降低能源、人力與時間成本使用上的浪費，且此開發技術全程為無膠貼合方式，故沒有化學溶劑揮發的問題存在，不僅少了環境污染問題，亦提升員工健康又安全的工作環境，甚至此模內貼合工具箱計畫的開發，不會有傳統利用接著劑接著所產生的接著密合性不佳之問題。在工具箱產業中不僅節能、省成本、環保減碳又具有極大的競爭力，符合市場生態保護之趨勢，引領環保產業新領域上客戶群之開發，創造高附加價值。

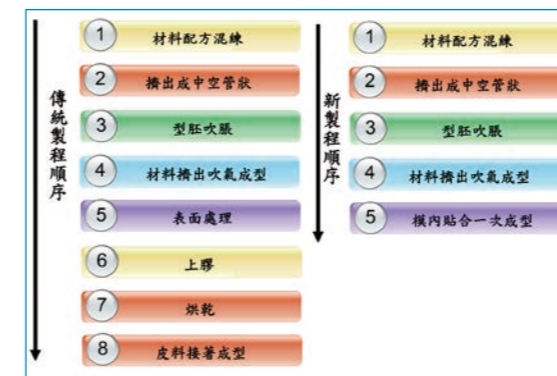
新產品簡介

1. 設計增加工具箱表面款式多樣性。
2. 提升貼合效果，增加使用壽命。
3. 提升製程效率，降低人力、時間及材料成本。
4. 無化學溶劑污染而有安全健康的工作環境。
5. 技術開發及配方的調控可衍生不同應用領域。



計畫創新重點

1. 由於全球環保意識提升，在工具箱產業領域，接著劑有著對環境污染的化學溶劑，但卻又是與工具箱產業密不可分的一項材料。因此若能減少或免除這些化學溶劑的用量，必定能為環境進一份心力，更為工具箱產業的形象加分。故本計畫模內貼合工具箱開發計畫，即免除利用接著劑作為皮料貼合加工。利用製程上的改變，應用擠出吹氣成型結合模內貼合加工製程技術，將皮料貼合於工具箱表面之一次成型技術，其所製備出之工具箱，相較於傳統製程而言，減少表面處理、上膠、烘乾及皮料接著成型等工序，少了接著劑與溶劑的利用，多了對環境的友善。
2. 隨著近年來所面臨的生產成本提高、勞工意識抬頭、與產業轉型之瓶頸及衝擊，在臺灣經濟之重要性大幅下降，而工具箱產業，將面臨不可避免的轉型。本計畫模內貼合工具箱開發，於成本的考量面，製程上免除利用膠水進行人工貼合，下列為傳統與新製程之比較：



研發成果及衍生效益

1. 產生新產品：即此模內貼合工具箱成品1項。
2. 研發費用：本次開發此計畫連同政府補助款項，預計投入2,743千元。
3. 能源效率：過程完全免使用其它熱源來烘乾溶劑，於一次模內貼合工具箱成型技術上即使皮料完成接著，貼合技術上減少100%的能源耗費。
4. 增加產值：以一個工具箱約200元計算，生產25,000雙，200*25,000等於5,000千元，故預計104年可增加5,000千元之產值。
5. 降低成本：預計本技術開發完成1個工具箱可減少

成本約10元，一年生產25,000雙，10*25,000等於250千元，故預計104年可降低250千元之成本。

專案執行重要心得

本公司鑑於環保議題攀升與勞工安全問題日益受到重視，早已思考如何針對環境與勞工友善之產品開發，為環境與人民進一份心力。模內貼合工具箱開發，應用擠出吹氣成型結合模內貼合加工製程技術，將皮料貼合於工具箱表面之一次性無膠貼合技術，其所製備出之工具箱，相較於傳統而言，少了接著劑與溶劑的利用，多了對環境的友善。除了在貼合後密合程度占優勢外，在成本及環境上皆有正面的影響。且可利用此技術之開發，依照市場上之需求來滿足不同領域消費者的需求，並衍生出各類不同商品，如食品容器、杯子、餐具等，頗具商機效益，未來可藉此技術開發出不同層面需求的產品服務，迎合日常生活中週遭用品更多元性的應用。