

「數位、台灣、文化風」創意印花設計開發

■計畫目標

1. 發展具台灣文化風格新設計之印花開發，所應用的技術與快速反應的能力超越目前國內同業之技術水準。
2. 該設計研發之印花產品除能行銷於國際市場外，亦能配合工業局指定之國內服裝設計師或時裝品牌需求，並提供其相關推廣活動所需布料。

■執行成果

本案針對 10 位設計師與服裝品牌，經過與設計師溝通並融入台灣文化風格設計，以 12 款設計圖稿，廣泛試驗於不同成分、質感、布重或加工效果的布料，共計產出測試樣 29 款，確認樣 18 款，以及最後定案大貨 17 款。在 17 款大貨中，有些是做不同 colorway 的變化，有些以不同材質印相同圖案的手法表現。

■新產品 / 新技術 / 新設計 / 新材料簡介

1. 運用網際網路的傳輸模式，加速設計理念的溝通與製作。
2. 運用數位化之噴染技術，提供快速提案以實現設計師的設計理念與產品。
3. 多變化的印花產品組合，增加設計師的整體設計豐富性。

■技術合作單位及合作內容

技轉單位：中華民國紡織業拓展會

由紡拓會設計研發中心邀請國內學者與參與本案之服裝設計師和布



廠，安排台灣文化風格研討會三場，並提供視野公司台灣文化風格探討報告一份。其次，協助視野公司進行流行趨勢資訊整合分析，及與各服裝設計師溝通其設計理念，發展十款不同的印花設計；視野公司再依此設計圖稿研究開發於布料印製織成品布。

■ 成果應用領域

運用數位印花噴印技術，實現設計師高品質與少量多樣的設計需求。

1. 設計師運用此次的設計於展場的窗紗布置，設計出整體的高雅感覺。
2. 設計師運用數位印花技術於布料模擬皮料、毛料、與刺繡的印花效果。
3. 設計師可搭配服飾配件作整體的造形設計。



■ 專案執行重要心得

數位印花噴印技術是紡織界近 50 年來最大的技術變革，全世界都在積極的研究導入，以便能夠與巴黎、紐約、東京同步流行開發設計，很多國家也都以政府的研究經費導入發展，對岸更積極的納入國家十五大紡織重點開發計劃，期能達到紡織設計水平一步到位的世界水準，若本公司能夠得到政府的大力支持補助，相信我們能夠引進並利用全球最進步的數位印花噴印的技術，提供給國內設計師更多的發揮空間，讓台灣更多的設計師站上國際設計流行的創作舞台。