

## 邨港科技股份有限公司

### 活魚包裝運輸抗緊迫劑

#### 計畫目標

針對觀賞魚之活魚包裝運輸之研發，望能研發成功出活魚包裝運輸抗緊迫劑，可以在輕易的使用下，成功地降低活魚在包裝運輸時的緊迫性，減緩運輸途中之水質惡化，提升觀賞魚之運輸品質，降低觀賞魚之死亡率，增強台灣在國際水族市場之競爭力，將來，也可將這項研發成果，運用到水產養殖業的魚苗運輸及活魚生鮮運輸上，以能降低水產養殖之成本，達到提升水產生物品質之目的。

#### 執行成果

1. 產出活魚運輸抗緊迫包及活魚運輸增強免疫錠各一項，共計兩項。
2. 可增加年產值 500 萬元。

#### 新產品簡介

1. 活魚運輸抗緊迫包：富含增強水生生物免疫力之物質，如葡聚醣、維生素C等，有效提升生物之非專一性免疫力，可幫助生物渡過運輸時之緊迫期，提升活魚運輸之活存率及品質。
2. 活魚運輸增強免疫錠：含有處理高密度運輸包裝水之活菌及有效物質，能迅速降低水中有毒性含氮物質，以及有效分解魚隻分泌的黏膜等有機物，以維持包裝水在高氧溶、低污染的環境條件，有效提升活魚運輸之活存率及品質。

#### 技術合作單位及合作內容

無

#### 成果應用領域

改善觀賞魚、蝦包裝運輸之方式，運用生技產品及包裝形式來提升生物之活存率及品質，可直接產生下列幾項具體的影響：

1. 提生物高包裝密度，減少活體運輸生物之損耗，降低成本、運費及關稅費用，提高獲利率。
2. 提高外銷觀賞魚種之品質，增加國際間觀賞魚之競爭力，有效擴展國外市場。
3. 增加國外訂單帶動國內觀賞魚魚場之出貨量，帶動業者之經濟獲益。
4. 帶動高敏感性魚類之運輸活存率，增加商品之流通力及價值性。
5. 有效改善國內觀賞魚運輸之活存率，活絡水族市場，增加水族業者之營業額。
6. 帶動其他水族相關商品之販售，增加水族市場及周邊產業之營業額。
7. 可運用至水產養殖之高經濟生物之活魚運輸，增加水產商品之價值力。
8. 可提升本公司自行研發的能力，進而培養專業人材，開發出具國際水準的商品，增加公司在全球之競爭力。
9. 應用範圍：

市場類別	應用範圍	目的	應用性(%)	主要消費群
國內市場	淡水觀賞魚類	活魚運輸	高(25)	家庭、養殖場
	海水觀賞魚類	活魚運輸	高(15)	家庭
	無脊椎動物	活體運輸	中(15)	家庭、海博館
	兩棲爬蟲類	活體運輸	中(15)	家庭、海博館
	水產養殖生物	魚苗運輸	高(20)	養殖場
	水產養殖生物	活體運輸	低(10)	家庭

市場類別	應用範圍	目的	應用性(%)	主要消費群
國 外 市 場	淡水觀賞魚類	活魚運輸	高(25)	進口商、養殖場
	海水觀賞魚類	活魚運輸	中(15)	進口商、養殖場
	甲殼類生物	活體運輸	中(15)	進口商
	兩棲爬蟲類	活體運輸	低(10)	進口商
	水產養殖生物	魚苗運輸	高(25)	進口商、養殖場
	水產養殖生物	活魚運輸	低(10)	進口商

### 專案執行績效說明

本計畫執行之研發產品，在水族及水產市場上尚無類似商品上市，未來將可進入國內、國外的活魚運輸市場，預計每年將有 500 萬元的營業額，並可依據使用目的發展出多項的衍生商品來區隔市場。

本次所研發的技術經驗可再進一步運用於活魚運輸前的準備期，以及活魚運輸後的復原期，依據各期所需之因子考量研發，以期能再對整個活魚運輸流程的品質及成本再作改善。

### 專案執行重要心得

過去在活魚包裝運輸時都著重於包裝的密度、氧氣與水量之比例、溫度之控制及魚隻運輸前之斷食處理等，但這些處理仍無法保證魚隻能安全、健康的運輸至目的地，因為運輸生物之健康狀況及包裝水質之變化，常是包裝運輸後活存率之關鍵。

本計畫之目標鎖定在包裝運輸階段之活存率提升，依據實驗結果：利用添加活魚運輸抗緊迫包活魚運輸增強免疫劑可以有效的提升運輸後之活存率，也可提升運輸後水生生物之品質，可以有效運用於水族、水產業，以降低成本，增加利潤。

在此次計畫中，發現要完整的且更安全的提升活魚運輸之活存率，不僅在活魚運輸階段必須有效的處理，在運輸前之調養及運輸後之復原，對整個活魚運輸也佔了重要的影響關鍵，所以未來可以針對運輸前之調養及運輸後之復原部份作進一步的探討，以讓整個活魚運輸過程更臻完善。



活魚運輸抗緊迫包



活魚運輸抗增強免疫錠



活魚運輸抗緊迫組