

徐秋宜時尚事業有限公司

「時尚藝術與藝匠藝術」衍生的新產品

● 計畫執行目標

將生活文化與時尚藝術帶回技術開發過程中，開發藝術風味與工藝技術兼具的風格化商品，透過獨特性的研發，發展出值得珍藏的產品，才能與大量生產的商品區隔。如此除了增加商品的競爭力外，也能符合國際時尚的趨勢，有助於台灣品牌國際化的發展。

● 新產品簡介

1. 具手工原味的藝匠技術嘗試結合裁片印 / 手繪 / 手工繡 / 針扎 / 傳統繡花等技術，以複合手法與多媒材應用呈現。面布後設計圖紋組共42組。
2. 具有時尚藝術化風格的新款式開發共70款。

● 計畫創新重點

1. 都會的游牧民俗：充滿生命力的民俗色彩。
 - a. 現代繪畫的線條結合質樸質材表面肌理的民俗風味及配色。
 - b. 傳統織繡與印染技術的應用賦予質樸素材精緻外貌。
 - c. 藝匠技術的嘗試：裁片印 / 手繪 / 手工繡 / 縫飾等複合手法表現藝匠藝術。
 - d. 隨性的感性線條與機能性版型的探索。
 - (1) 圖紋設計19組 / 繡花3組 / 印花6組 / 無線針紮2組 / 多元媒材縫飾5組 / 飾釦3組。
 - (2) 版型開發50款。
 - (3) 新款式45款。
2. 愛遊戲：藝術家愉悅的配色；詩趣的圖樣風格
 - a. 藝術家作品：簡趣與自由心境的圖像。
 - b. 部分細節以不預期的織物混合拼接，在實驗中創造素材遊戲的樂趣。
 - c. 尋找一種手工質感表現的樣貌，呈現手工原味的獨特感：裁片繡 / 手繪 / 拓印 / 手工縫飾。
 - d. 充滿詩意特質：閒適自由的、愉悅的、有情緒的，是感性詩趣的外觀。
 - (1) 圖紋設計23組。
 - 繡花2組 / 印花10組 / 無線針紮4組 / 多元媒材縫飾6組 / 飾釦1系列。
 - (2) 版型開發30款。
 - (3) 新款式25款。

產品競爭優勢：

- a. 產品具高附加價值的藝匠技術，難以複製模仿。
- b. 風格化的新商品，滿足新消費意識所需求的差異化與物超所值的慾望，具有以質制量的優勢。產品應

用範疇：

- (1) 圖紋設計應用在面布後設，可應用於繡花 / 印圖 / 手縫工藝 / 釦飾與印標等。
- (2) 服飾設計：T恤 / 襯衫 / 洋裝 / 外套 / 裙褲等。
- (3) 國外市場的開發：原創風格的新商品，可建立品牌的認知度擴大銷售機會與銷售管道。

● 公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

在設計方法與創意發展的能力持續提升。

1. 更能掌握設計團隊的優勢，將最熟捻的圖紋設計以新技術與複合手法來表現應用。
2. 因應市場需求，增加多元化產品的研發與生產規劃。

● 人才培訓及運用效益

1. 藉由新設計刺激版型開發人員與樣版人員在新技術的創新與思考。
2. 新藝匠技術，帶動委外單位技術人員的優良開發態度。
3. 精緻設計已提昇代工製造優良產品的意識。
4. 公司在計畫執行過程共安排5種人才培訓課程。
 - a. 針扎技術表現與應用
 - b. 手繪感的手工針法設計與應用
 - c. 彩繪釦與手工飾釦的設計與表現
 - d. 數位印圖的層次表現技巧
 - e. 版型思考與實驗。

● 產學研各界之技術移轉及合作效益說明

本計劃中委託勞務分為

1. 商品規劃（新時代）

本計劃在擬定主題目標後，透過委外廠商（新時代）提供合適本計劃的流行資訊加上公司內部參與計畫人員多次開會。從初期的資料收集到圖稿繪製與分類，藉由新設計刺激版型開發人員與樣版人員在新技術的創新與思考，並依據兩大計畫主題延伸出具開發價值的商品與必備的開發技術。

2. 印圖 / 印花技術 / 布料加工(視野 / 彩立威)

印圖方面透過視野的數位噴墨轉印，主要表現在充滿生命力民俗色的都會的游牧民俗與愛遊戲藝術家愉悅的配色。紙本多層次的水彩底稿上詩意的線條與藝術家豐富配色，讓圖案設計上擺脫一般人對數位噴墨轉印呆版 / 平面的刻版印象（有別於直接拿了古畫去背就印到衣服上）。當然視野在噴墨轉印的技術成

熟穩定也是必備要素（以人工電腦校色，達到所需的飽和色彩，加上恆溫200度滾輪式轉印機，轉印效果良好）。另外在印好的圖案上做局部手染彩繪與針扎，他不但增加作品的層次感與豐富性而且大大提高產品的附加價，雖然手工比較繁複但他人不易模仿，但可延長作品在市場的生命週期及其獨特性。（上市後確實獲得消費者的喜愛）

3.特殊繡花 / 裁片繡（大德組 / 奇美）

繡花圖稿完成後經過多次與委託單位溝通最後選定針法與繞線的表現形式及效果，大德組給了很多的幫助，例如什麼線條合適什麼針法，效果會是如何起初圖稿繪製的花葉比較密，若要以斜布條繞花方式表現，則花葉必須放大，相互之間不能太密，而斜條寬度不要超0.5cm，繞線轉彎處才表現的出來，當然藉助大型布匹繡專用電腦軟體排版，確定了最後整體效果表現，如此互動與溝通讓我們學習很多。

某些裁片繡用線含有油的成分，若繡在光面蠶絲布面上，會造成油漬污染的缺點，繡前必須審慎繡線種類。此次開發圖案使用的繡法是平車繡和貼布繡來表現詩意與童趣般線條。整體而言，繡工已很接近所要表現的意境了。

4.平面修圖主要是藉助乙太在電腦軟體的專業技術，執行印圖的前置作業，節省印圖前修稿的時間。

● 新產品創造之技術效益及市場效益說明

本計畫衍生的新產品結合藝匠工藝的多元技術與手工精神的表現，將美的圖紋發揮最佳效果，除了豐富面布的獨特性外，同時也提供客戶有少量多樣的選擇。由於新產品注重藝術與工藝風格的表現，在市場眾多產品中擁有全新樣貌，因此在市場效益上有顯著的改變與成長。

- 1.以計畫中”都會的遊牧民俗”主題，設計10套服裝參加台灣2006第一屆Taipei In Style 設計師聯展。
- 2.以計畫中”都會的遊牧民俗”主題，設計20套服裝，受邀參加2006中國重慶第五屆國際服裝節亞洲優秀設計師動態展深獲好評。
- 3.國內小量試銷業績成長，同時增加2個銷售點與15%的訂作服務，藝術化的視覺與手工觸感，頗受歐洲客人的青睞。

4.法國Agent的訂單目前持續洽談中。

5.與大陸資深台商“洽談部份商品的代理銷售”。

6.產品全新系列將於2007年月參加法國成衣展，預計可增加12%的訂單量。

● 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

本計劃應用公司設計團隊最熟捻的圖紋開發，以藝術創造流行態度發展時尚產品，除了帶動產品多元化的設計生產規劃，增加公司競爭力外，也驅動台灣設計的魅力。由於本計劃結合國內委外配合廠，一方面確保本計劃開發後生產品質 / 技術與速度無慮外，同時也提昇及提供國內委外與代工廠在生產精緻商品的技術經驗與能量，對於提昇國內的產品開發形象及國外市場開拓助益良多。因此，本計劃完成後，對於研發人員素質的提昇，人才培育皆有向上提升的功能，並且促進周邊產業共同升級的目標。

● 專案執行重要心得

- 1.以藝匠工藝的藝術風味與時尚結合，使品牌密碼的原創設計有完美的呈現，使公司內部設計與計畫生產流程更臻成熟。
- 2.對外有效整合上 / 中 / 下游合作與溝通的模式。
- 3.新產品的開發除了提昇設計與技術單位的進步外，委外的代工單位，也產生了觀念上的影響與改變。初期配合廠對公司生產量少高品質要求抱怨不少，但後來透過不斷的溝通觀念與教育建立，漸漸適應生產質精少量多款的開發商品，最後不但認同傳統製造業必須轉型，並且將生產精緻商品作為他們未來技術提昇與競爭力提昇為主要方向。
- 4.因本開發計畫，使得新產品更具特色與獨特性，因此在通路規劃的思維與計畫方法上，除了持續建立品牌風格精神的認知，未來在國內應增加直營店與概念店，在國外市場方面應多參加國際商展，藉此可以推廣輸出精緻化的設計商品，也可就近了解國際設計的特色與趨勢，達到文化國際交流的影響，並持續將新資訊轉化為原生概念，繼續在台灣本土滋長。

