

尊揚鞋業有限公司 品牌傳承之經典款鞋樣設計開發計畫

■公司小檔案

- 甲、成立日期：85年8月7日
乙、負責人：王伸長
丙、資本額：2,000 千元
丁、員工人數：30人
戊、經營理念：

1998年Wang的自有品牌Fair Lady，延續了每一雙製鞋老師傅的巧手，更融入第二代的時尚設計、高科技配備以及寬敞的現代化廠房。不變的是，三十多年前的堅持一結合了傳統的實用工藝與現代感的美學價值，淋漓盡致的發揮在每一只鞋子上！尊揚公司將持續秉持卓越的美感設計並希望以舒適機能性女鞋為努力目標，於目前女鞋市場上建立起流行新標的。

己、本案合作之技轉單位：

委託設計單位：財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心
顧問諮詢單位：財團法人紡織產業綜合研究所

■計畫緣起

在現今台灣女鞋市場，高單價的市場早已被歐洲鞋款佔據；而低單價的鞋類又以大陸、越南等國家為最。在大環境的壓迫下，自有品牌的打造就如同企業持續經營的希望，在台灣自有品牌已經漸漸擴展時，尊揚的下一步則是將已經自創10餘年的自有品牌做另一階段的推展並將自有品牌的精神發揮出來，創造新的、與其他人不一樣的產品，並希望藉由此『品牌傳承之經典款鞋樣設計開發』的計畫，更能讓消費者認識品牌、了解品牌並接受品牌。

■新產品簡介

針對計畫選定的AG和8J兩款檯頭發展經典款鞋樣，並製作最後正確樣品，而AG2為平底圓頭檯，屬於年輕且較活潑的娃娃鞋；另外，8J檯則是屬於防水台高跟檯，所發展的款式會較符合上班族群、成熟女性的需求。

• AG檯4款鞋樣：



AG檯頭屬平底鞋款，在設計的主要重點會在鞋頭裝飾的部份，由上方4款經典款鞋樣可見，裝飾的飾花、鞋頭的裝飾物則為此檯頭發展鞋款的大方向：專屬的五金飾釦在AG檯頭上運用的方式非常多變，將飾釦單純應用；或將基礎的飾釦設計成像是鎖頭的五金，放在鞋面上；或是將單純的飾釦在多增加其配件，像是蝴蝶結或其他材質的附件，讓其效果看起來更豐富。鞋面的材質也可見到將品牌專屬的防波水布料結合五金飾釦的結合運用。

• 8J檯4款鞋樣：



高跟、有防水台的檯頭為8J檯，此檯頭與AG款式的發展就有不相同的方向，跟鞋較適合設計成上班族或是正式場合穿著的樣式，條帶式的款式，像是近年來非常風行的羅馬鞋，使用在此檯頭上恰到好處；又或者是早春或是早秋天氣比較涼爽的時候，露趾短靴則為非常適合搭配時穿著，不僅可展現略帶性感的設計又能展現不同的風情。

大底設計部分，都以英式風格結合Fair Lady的Logo設計成專屬的大底花樣，底部並有條紋的裝飾花樣，除了增加其豐富性之外，另有止滑效果。

■計畫創新重點

本計畫的創新重點在於在眾多女鞋品牌中，除了努力不斷追求流行元素外，尊揚也同時回顧品牌精神的延續，推出品牌傳承之經典款鞋樣，必能與市場上高流行性鞋款有區隔性及凸顯品牌創新性。

計畫中特別針對欲凸顯尊揚鞋業的品牌精神而與台灣其他自創品牌有所區隔而進行的研發及改善。希望藉由推出經典款的創新想法，來創造品牌的話題性及提昇品牌辨識度進而達到強化品牌知名度以提升品牌地位與市場競爭力。其主要創新重點包括：獨特性-本計畫之品牌傳承經典款鞋樣設計開發，在市售的鞋類品牌上，尚未見有台灣自創品牌有此想法的開發，在產品的性質看來，算是非常獨具一格且有前瞻性的創新嘗試。另外，流行性方面-經典款對於一個品牌看來，並不是最流行的款式，但是卻是耐看的款式，可以延續十年、二十年，甚至幾百年的款式。回顧Roger Vivier 1960年的BeLLE du Jour 方釦漆皮鞋款，此款金屬長方釦鞋款曾創下年銷12萬雙紀錄，至今看來仍然流行且實穿，尊揚的經典款設計的流行性追求的並不是短期的流行，而是永遠的流行。

要達到尊揚經典款開發，可以從以下三個方向去著手：發展品牌專屬飾釦、鞋款鞋面特殊變化以及開發品牌特有大底和跟三個大項，此三大設計項目是提供設計經典款的方向及方法，可擇一、擇二或都應用，但需要考慮成本、經典款式、生產流程和符合尊揚的品牌精神。其三個設計方向如下：

1. 發展品牌專屬飾釦：

五金飾釦的應用在各大國際知名品牌紛紛將該品牌的象徵LOGO刻在飾釦上，運用在鞋類、包款、成衣等，使品牌更能提升其辨識度。五金飾釦的應用在鞋款上包括：裝飾、固定和調整的功能；而其形狀也各式各樣：圓形、方形、蝴蝶結形和品牌LOGO字樣等，其發展空間及變化性大，是較容易發展經典款的方向。

2. 鞋款鞋面特殊變化：

眾多鞋類品牌中，有以鞋面變化而成為品牌形象的例子，像是義大利品牌Bottega Veneta，向來以條帶編織聞名，發展各式編織方法，應用在鞋面、穿條、鞋跟等部份，讓消費者對其品牌的印象就是編織；相同狀況下，見到編織的細節，就會聯想到該品牌。

3. 開發品牌特有大底、跟：

大底-品牌大底的運用，在顏色方面，多以黑、咖以及其他基本色做運用；在底紋方面，多以達到防滑功能為主，所以出現的紋路多以水溝紋、水波紋或較簡單的紋路為主。尊揚在大底設計開發部分，會為經典款保留原本防滑功能外，另外多加一點巧思，即能使鞋款變得更有價值。

鞋跟-鞋跟的變化比大底變化來的多，形狀、曲線、顏色、材質等，雖可行性大，但是尊揚的品牌精神是要讓消費者看見他們的用心及最紮實的工藝，簡單但有設計的鞋跟再搭配上經典款鞋面，便能符合



品牌的需求。

■研發成果及衍生效益

1. 在計畫後段鞋款發展部份，將有24款針對品牌Fair Lady所設計的鞋樣設計圖以及最終打樣成品8款鞋樣。
2. 透過『品牌傳承之經典款鞋樣設計開發』計畫之執行，尊揚本身可以擁有屬於自己品牌的代表性鞋款，以提高品牌品質及定位。訓練公司開發、設計人員能自我提升，蒐集流行資料以便隨時利用在經典款之上，並為公司留下有價值的資料庫。
3. 本研究計畫完成後，由於產品本身價值及收藏性提升，預計產量後，可提高產品售價20-30%，增加產值至少20,000千元以上。
NT 2,500 X 8,000雙 = NT 20,000,000元
4. 跟隨著政府推廣的MIT潮流(Made in Taiwan)，尊揚此創新的經典款計畫，不僅能一同推廣MIT的觀念，且再一次加強尊揚本身的品質及知名度，也期許能帶領“Design in Taiwan”的新想法及新創舉。

■專案執行重要心得

在公司內部缺少設計師的狀況之下，藉由此與鞋技中心設計組的設計能量相互結合，經過其設計人員輔導，透過流行趨勢、蒐集並整理市面目前和曾經流行的款式、檯頭流行資訊等資料搜集的過程中，與設計人員有良好的互動，尤其是在蒐集趨勢和分析、套用在尊揚的款式設計上，讓內部人員了解市面上流行的款式如何結合流行趨勢的應用，將每一季流行的三個主題中，從顏色、材料和其他細節設計做鞋樣鞋面、大底、跟甚至到鞋盒包裝設計等。

另外，藉由每月一次的設計單位及顧問單位到廠訪談討論後，收益良多，更讓公司內部人員深知設計之重要性，尤其是在傳統產業要永續經營，更需加倍付出培養人才的心力，因此，爾後在公司人力徵招部份，會特別加強設計人才的網羅。