

## 文榮實業股份有限公司 時尚牛仔產品設計與打樣計畫

### ■公司小檔案

甲、成立日期：1977年6月

乙、負責人：蔡文榮

丙、資本額：20000千元

丁、員工人數：28人

戊、經營理念：誠信、正直、穩健

己、本案合作之技轉單位(含顧問諮詢及設計單位)：

設計單位--財團法人紡織產業綜合研究所

顧問諮詢--財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心

### ■計畫緣起

面對近年韓國、日本、中國大陸地區紡織產業龐大競爭壓力，文榮紡織期透過「流行布料設計系統」之導入，建構與品牌商同步之流行風格轉譯能量，以技術呈現特色多元的布料產品，更縮短開發時程進而降低成本。在本計畫中，運用「趨勢風格主題」發展「布料設計概念」，並以終端流行服飾產品突顯平價高質之布料優勢；以深耕文榮於B2B行銷能量上之建構。

文榮專長於流行布料的開發生產，以產品穩定良好為基礎，具充分之優勢投入「趨勢風格布料設

計」，透過材質、組織、圖案、色彩、後加工方式這些元素組合詮釋不同風格，以反應流行服裝所謂復古風、環保風、奢華風或街頭風等不同服裝應用，不僅可使文榮長期投入之產品開發具系列化商品組合，更有系統架構、更具焦點，並為未來行銷策略之佈局。

### ■新產品簡介

針對環保、時尚和街頭3個面向，分別展開3主題之流行企劃及布料開發：

(A) Silent系列--鎖定中高價位之流行服裝市場，強調優雅細緻的手感，並帶入手工藝感的視覺肌理，在對比中營造不造作的高貴氣息；

(B) Raw系列--呼應環保之熱門議題，色彩、質感和材料強調自然之啟發；

(C) Drama系列--則針對年輕族群之偏好，利用多種後加工之技術應用，營造圖案的多變和奇幻風格。



以終端服裝及袋包樣品以突顯布料特色；款式設計上捨棄繁複細節，以布料為焦點，運用簡潔的線條帶出高雅的質感；預計共產出服裝4件、袋包2件。



### ■計畫創新重點

環保為目前全球所重視的焦點，繁複的後整理加工是流行產業中不可避免的，而加工方式造成的環境問題也是業者必須要面對的問題，現今在流行時尚中注入大量的環保綠色素材或環保的後整理加工方式，來回應消費者所關切的環保議題。因此，在本計劃中除了天然纖維棉、麻的材質應用外，還加入Viscose、Tencel環保素材融入在牛仔布料開發中；更創新使用“雷射雕刻技術”，在深藍的牛仔布料上，利用雕刻機雕刻布料的深淺來創造水洗圖案漸層效果，既環保又可呈現牛仔褲獨特創新的圖案風格。降低牛仔布料

在洗滌的製程中化學藥劑使用量與環境之污染。

### ■研發成果及衍生效益

本計畫導入「趨勢風格主題」以強化文榮公司於產品整體系列性開發企劃能量，未來期可與國際紗線布料之製造與品牌商，形成一貫整體開發的趨勢策略，使服裝品牌商掌握服裝款式線條剪裁和布料搭配便能提供消費者多元時尚的服飾。並提供服飾品牌商低價-品質-創新的布料。現今文榮公司之年產能約800萬碼，平均單價為每碼新台幣45元。透過本計畫之執行，並將於下年度將積極參與國際商展拓展市場，預計下年度營業目標可提升1.5%以上，營業額預估提升540萬元新台幣(8,000,000Y\*1.5%\*45元=5,400,000元)。

### ■專案執行重要心得

文榮公司以生產製造為主，在製程管理上長年累積雄厚的知識資本，然而在面對行銷推廣卻相對欠缺靈活度。透過本計畫之執行，對於終端消費市場有進一步之認識，同時對於使用者需求和產品開發之間的連結也更為緊密。[文榮過去一直以產品的高品質和優良管理為榮，未來也將持續透過行銷設計的力量，為產品創造更多價值和認同。