

君達育樂事業股份有限公司 香草冥想世界 - 茶具組設計計畫

■公司小檔案

- 甲、成立日期：78.9.29
乙、負責人：尹純綱
丙、資本額：148,000千元
丁、員工人數：約40人（目前整修中之人力，常態人力為60人）
戊、經營理念：

透過農業生技達到養生休閒，將休閒農業之觀光提升至國際水準，這乃君達在20多年的耕耘後，勇敢面對另一個層次的開創與挑戰，在未來的新君達Villa花園中，將可看到世界新趨勢與台灣精神的適切詮釋。



將五生與五覺合而為一，創造新君達獨特的價值，
提供給消費者健康養生無毒的新渡假體驗。

- 己、本案合作之技轉單位（含顧問諮詢及設計單位）：
顧問諮詢→財團法人台灣創意設計，設計單位→
知本形象廣告有限公司

■計畫緣起

新君達除擁有獨特的香草自然資源外，還兼具以「掌握時勢脈動」的「渡假空間」藝術經濟等元素訴求帶入酒店經營，文化體驗、品味的追求等新生活價值將成為渡假酒店的核心價值。所以在相關的配套建置上，舉凡酒店的硬體有型設備跟軟體的無形的服務及個性型塑化，皆需要透過新的產品設計及其後續衍生的相關活動，以營造整體的氛圍及創造其競爭的價值。

這樣做的目的是為了將無毒香草的放鬆能量，藉由功能設想完美設



計的茶具組，在物理及精神生活面向上，呈現樂觀及積極的能量意識。透過喝茶的過程感受自然健康、文化內涵、品味的設計等新生活價值，提供養生樂活新感動。極致的產品設計及無毒香草植物的能量共鳴，能促使人與人、人與物、人與環境有更深更親切的關係，使生活更多采。

■新產品簡介



■計畫創新重點

- *創新之重點：
1. 擁有深度的花蓮無毒香草故事及獨特創意設計理念。
 2. 專業芳療師調配香草茶配方，與自然及環保的產品設計結合，呈現市場獨特性。
 3. 非採用國外或公版茶具組，落實五覺理念，提高香草經濟價值。
 4. 新產品應用範疇：



■研發成果及衍生效益

- *內銷：新台幣3000元/pcs
*5,000組/第1年；6,000組/第2年；7,000組/第3年
本計畫完成後：
1. 本計畫的產品定位明確且具市場競爭力，可以增加自身與客戶的產品線，擁有非常好的評價
 2. 進行同類市場風格之產品分析與消費形態，根據設計方向的發展，進行篩選執行度較高之設計，化為具體設計方針，進而創造公司所屬之品牌魅力。
 3. 本計畫開發的產品具有專屬意義，可以藉此發展出

一系列商品，造型與故事充滿獨特性。

4. 可增加產品之附加價值，提升產品競爭力；同時，可提昇公司的價值。

■專案執行重要心得

感謝財團法人台灣創意設計中心及知本形象廣告設計公司，於計劃期間不斷透過電話及會議溝通，為了更了解君達的背景，及此產品設計是否於貼近君達想要呈現之五覺及是



否在未來能提供給消費者使用上的便利，所以不斷提供國內外的相關產品設計造型等資料，也互相吸收彼此所需欠缺的無毒新鮮香草的意義、君達堅持無毒香草種植方式等目的，這5.6個月來大家都對香草茶及產品設計有了更新一步的體驗，原來好的設計可以傳遞更豐富的內涵，配上有功能有故事性的香草茶，不僅只是提供視覺上的美感享受，還能真正將五感落石於完整的喝茶過程中，才是我們三方都希望能提供給消費者的最終目標，也希望消費者能完全感受到。

