

宏遠實業股份有限公司

機能性環保材於高附加價值袋包箱產品之應用聯盟

■公司小檔案

- 甲、成立日期：77年2月
- 乙、負責人：席家宜
- 丙、資本額：4,791,934千元
- 丁、員工人數：1,545人
- 戊、經營理念：

1. 願景：成為顧客爭相購買的世界第一品牌
2. 策略：Fusion多元融合破壞性創新產品創造商機
品牌化行銷成為誠信創新環保的生態企業精緻化
ESM管理與製造功能性團隊提升執行績效
3. 核心理念：誠信 (Integrity)/對所有利害關係人都
秉持誠信原則
團隊 (Team Work)：以紀律之團隊，依循教導式
學習型組織，提升組織競爭力。
堅持 (Determination)：凡事熱情，排除萬難，從
不放棄，堅持到底。
創新 (Innovation)：以創新與速度主導市場挑戰
4. 使命：知識密集的創新生態企業
以『創新』主導市場挑戰，以組織知識創造價值
優勢。持續不斷的創新，擴展產品應用面，開發
自然環保的新素材和高級工業用布等，深化核心
競爭能力，創造顧客價值。
面對激烈之全球化競爭及不可預期的經濟變動，
善用破壞性創新的概念，穩守本業核心價值以
『誠信、創新、環保』的信念積極開創業務版
圖，並善用外部資源與供應商合作，發展更高價
值產品及服務，樹立宏遠生態企業的形象。

■計畫緣起

利用多年織物開發設計的經驗，進行高機能環保

RECYCLE PET、RECYCLE NYLON袋材織物技術開發，賦予高機能環保織物另一種全新的質感與功能應用。此次研發聯盟的四家袋包箱聯盟廠商，分別有不同物性需求、袋包箱類別及其風格，針對不同袋包箱想要的袋面用料特質進行設計開發，達到客製化需求。

■新產品簡介

1. 高機能環保RECYCLE PET袋材織物開發技術
 - A. tear strength：40N(DIN EN ISO 13937-2)
 - B. abrasion fastness (Martindale)：20000cycles(DIN EN ISO12947-2)
 - C. water proofness：1,500mm(EN ISO1420/EN ISO0811)
 - D. Weight：130g/m²~300g/m²
 - E. 撥水撥油易去污
撥水：4級(AATCC-135)
撥油：3級(AATCC-118)
易去污：3級(AATCC-130)
2. 高機能環保RECYCLE NYLON袋材織物開發技術
 - A. tear strength：50N(DIN EN ISO 13937-2)
 - B. abrasion fastness (Martindale)：20000cycles(DIN EN ISO12947-2)
 - C. water proofness：1,500mm(EN ISO1420/EN ISO0811)
 - D. Weight：130g/m²~300g/m²
 - E. 撥水撥油易去污
撥水：4級(AATCC-135)
撥油：3級(AATCC-118)
易去污：3級(AATCC-130)

3. NYLON-1(686)袋材織物開發技術成品

- A. 組織：平組織
- B. 原料：410/72 NYLON6 RECYCLE 紗
- C. 預計成品規格：63*38*56"
- D. 預計碼重：210g/m²



4. NYLON-2(687)袋材織物開發技術成品

- A. 組織：菱形格
- B. 原料：410/72 NYLON6 RECYCLE 紗
- C. 預計成品規格：63*45*56"
- D. 預計碼重：224g/m²



5. NYLON-1(691)袋材織物開發技術成品

- A. 組織：RIPSTOP
- B. 原料：410/72 NYLON6 RECYCLE三併紗
- C. 預計成品規格：102*84*58"
- D. 預計碼重：295g/m²



■計畫創新重點

針對此次聯盟的聯合開發，依4家袋包箱產業的不同需求整合，會以防潑水、耐磨性、吸濕快乾、抗UV、防污、良好的深染及優雅明亮的布面效果，以及質地柔軟細緻，卻很堅韌耐用，又不會對環境造成傷害等條件為開發的主軸。

■研發成果及衍生效益

1. 本「高機能環保袋材織物技術開發」分項計畫，預計會完成「1款高機能環保RECYCLE PET袋材織物技術開發、1款高機能環保RECYCLE NYLON袋材

織物開發、6款高機能環保袋材織物花色開發」，來供4家袋包箱廠商設計開發應用。

2. 依本聯盟計劃袋包箱產業之袋面材料需求執行，進行防潑水、耐磨性、優雅明亮皮面外觀、具良好的深染效果、抗UV功能、超級纖維、新穎紋理、質地柔軟細緻，卻很堅韌耐用等技術開發及加工後處理，賦予袋包箱面部多種功能，達到真正的袋面升級，以及袋包箱的加值。預計可提升本聯盟整體效益可達25%以上。

■專案執行重要心得

首先感謝工業局對傳統產業的支持。

宏遠興業自成立以來均以製造衣著用料為主，近年來紡織業在台灣一直呈現萎縮的趨勢，產業全球化競爭下紛紛外移，宏遠也面臨需開創另一條路，否則勢必被淘汰；宏遠歷經艱辛的轉型路，現在已經成為全世界知名品牌的供應商。

此案是以結盟方式進行，過程中宏遠可直接面對下游袋包產品製造商，充分了解此類產品的物性要求，可減少對此產品的摸索，得以迅速切入；環保意識的抬頭，使用環保材質是未來的趨勢，宏遠很多品牌客戶也多開始使用RECYCLE材料；一般袋包材對於組織紋路的變化不若成衣多樣，而我們恰可提供；在上膠過程中，宏遠是使用衣著膠料成本高，這是我們所要修正的，以增加產品的競爭力。

宏遠有很多知名OUTDOOR品牌客戶，宏遠主要供應其機能性外套用料，而這些品牌也有很多戶外袋材用料需求，在這個機緣下遂往此發展另一項產品；此案進行期間宏遠雖經歷開廠以來最大的火災，燒毀研發大樓及後加工設備等設施，宏遠以最短的時間重建，讓此案得以完成。